

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Конструирование образа будущего.
Голос поколения Z из сердца Евразии:
прикладное исследование**

**Constructing the Future.
The Voice of Generation Z
from the Heart of Eurasia: an Applied Research**

Коллективная монография

под общей редакцией д-ра ист. наук, профессора С.Д. Галиуллиной

**Уфа
Издательство УГНТУ
2020**

УДК 316.752-053.81»20»
ББК 60.524
К 60

Рецензенты:

Д-р филол. наук, проф. кафедры иностранных языков филологического факультета
Российского университета дружбы народов (РУДН, г. Москва), профессор
лаборатории машинного интеллекта Московского физико-технического
института (МФТИ, г. Москва) **И.С. Карабулатова**
Канд. полит. наук, директор Центра гуманитарных исследований Министерства
культуры Республики Башкортостан (ЦГИ МКРБ, г. Уфа) **М.Х. Марданов**

Авторы:

С.Д. Галиуллина, Ф.Г. Фаткуллина, М.Г. Бреслер, Р.Р. Мурзагулов,
А.Р. Сулейманов, Д.И. Герасимова, Е.А. Сафина, А.И. Кадырова,
В.В. Галиуллина, К.О. Паршина

К 60 Конструирование образа будущего. Голос поколения Z из сердца Евразии: прикладное исследование / Constructing the Future. The Voice of Generation Z from the Heart of Eurasia: an Applied Research : коллективная монография / С.Д. Галиуллина и др.; под общ. ред. д-ра ист. наук, проф. С.Д. Галиуллиной. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2020. – 180 с.
ISBN 978-5-7831-2019-0

В коллективной монографии команды ученых (историков, философов, политологов, филологов) рассматривается крайне актуальная проблематика формирования образа будущего на основе ценностного ориентирования молодёжи – поколения Z (цифровых зумеров). Применяются и уточняются алгоритмы междисциплинарных исследований сложных систем прикладного характера. Предпринимается попытка на основе теории поколений произвести анализ изменений прошлого, соотнести с результатами настоящего и установить проективные конструкты. Всё это в последующих исследованиях поможет определять прогнозные суждения относительно образа будущего, его альтернативных сценариев, вероятностных оценок, стратегического планирования на историческую перспективу.

Предназначается для студентов, аспирантов, преподавателей, сотрудников органов государственной власти, местного самоуправления, иных структур в области государственной молодежной политики, а также для всех интересующихся вопросами проблематики будущего.

УДК 316.752-053.81»20»
ББК 60.524

ISBN 978-5-7831-2019-0

© ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет», 2020
© Коллектив авторов, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Вступительная статья главного редактора.....	4
1. Связь стадий цивилизационного развития со спецификой поколения (М.Г. Бреслер).....	9
2. Комплексное исследование поколения Z. Серия фокус-групп (М.Г. Бреслер, К.О. Паршина).....	20
3. Исследование способности к многозадачности (мультиаскинг) у поколения Z: сравнительный анализ (М.Г. Бреслер).....	34
4. Аналитическая обработка анкетного опроса в рамках проекта «Гражданско-патриотическая платформа «75-летие Победы: связь поколений» (С.Д. Галиуллина, А.Р. Сулейманов, Д.И. Герасимова, Е.А. Сафина).....	45
5. Отношение молодёжи поколения Z к политике. Метод наблюдения (С.Д. Галиуллина, А.Р. Сулейманов).....	56
6. Гиперинформационность цифрового общества. Критика тезисов А.В. Курпатова (Мурзагулов Р.Р.).....	59
7. Когнитивно-дискурсивный анализ и реконструкция установок заданных текстов поколения Z (Фаткуллина Ф.Г., Кадырова А.И., Галиуллина В.В.).....	69
8. Эссе студентов-регионоведов-востоковедов о постковидном будущем.....	82

ВСТУПИТЕЛЬНАЯ СТАТЬЯ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

*Мы дети цифрового мира,
перед нами – будущее, и оно будет
таким, каким его сделаем мы.*

Выдержка из студенческого эссе

Актуальность исследования связана с необходимостью осмысления тенденций развития современного человеческого общества, которое находится в стадии становления информационного / цифрового общества, нового этапа цивилизационного развития. Процесс этот, несмотря на стремительность развития технологий, изменение в экономической, политической, социальной сфере, нельзя считать «одномоментным».

Зарождение информационного / цифрового общества относится к 1960-м гг. XX в., а следовательно, в терминологии Штрауса и Хоу¹, сейчас в формирование общества активно вступает уже третье поколение, названное поколением Z. Каковы ценности и приоритеты молодого поколения, как оно относится к прошлому и настоящему – от всего этого зависит будущее нашего общества, нашей страны и нашего региона. Поэтому наш научный труд носит не столько академический, сколько прикладной характер.

Задачи, которые мы поставили перед собой, призваны не только удовлетворить научное любопытство, подтвердить или опровергнуть существующие на сегодняшний день концепции, стереотипы и предубеждения в научном мире, но и выявить ценности, символы, коды молодого поколения для того, чтобы выстроить с ними «единый язык», для того чтобы повысить эффективность коммуникации, усилить межпоколенческое взаимодействие, а также создать комплекс материалов, на основе которого можно будет выявить основные тенденции развития образа будущего России в целом и Республики

¹ Howe, Neil; Strauss, William (1991). Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. New York: William Morrow&Company

Башкортостан в частности.

Выбирая методологию исследования, мы опирались на комплекс подходов и методов, использующихся в разных науках (история, философия, политология, психология, социология, филология), так как поставленная проблематика носит междисциплинарный характер.

Начало исследованиям положило участие нашей команды ученых в проекте «Гражданско-патриотическая платформа «75-летие Победы. Связь поколений» при поддержке Фонда содействия гражданского общества Республики Башкортостан с апреля по октябрь 2020 г. Нужно сказать, что сам проект носил масштабный характер, содержал в себе несколько этапов и мероприятий, выполненных представителями Башкирского отделения «Союз ветеранов России», и получил высокую оценку у экспертов и сообщества Республики Башкортостан.

В рамках этого проекта наша команда ученых выполняла научно-исследовательскую часть, что явилось ключевой темой дискуссии круглого стола «Поколение Z – пролог будущего. Взгляд из сердца Евразии» 1 октября 2020 г. в УГНТУ, где были обсуждены результаты изучения более 300 эссе молодых людей, а участниками стали более 1000 представителей поколения Z – старшеклассников и студентов. Его участниками стали представители нескольких поколений. Преподаватели, студенты-первокурсники УГНТУ и представители Башкирского отделения «Союз ветеранов России», которые собрались вместе, чтобы обсудить, как разным поколениям научиться лучше понимать друг друга и не потерять при этом уникальную межпоколенческую связь.

Отрадно заметить, что в дискуссии также приняла участие руководитель российской школы теории поколений «RUGENERATIONS» Евгения Михайловна Шамис.

Таким образом, поставленная тема исследования была апробирована, были уточнены некоторые методики и терминология. Часть исследования

коснулась выявления отношения представителей поколения Z к событиям Великой Отечественной войны и Дню Победы. Оказалось, что 38,2 % хотят быть сопричастными к празднованию Дня Победы, а 45,8 % считают, что этот праздник следует отмечать только ветеранам и пожилым людям. Любопытный факт: большую часть информации о Великой Отечественной войне молодые люди получают из телевизионных программ, а не из Интернета. 86 % хотели бы знать больше о событиях тех лет.

Не менее интересными были результаты опроса о ценностных ориентирах: новое поколение ставит на первое место здоровье, на второе – семейное счастье, затем – личную свободу и независимость, а лишь потом карьеру и финансовый достаток.

Идеальным государством для поколения Z представилось независимое демократическое государство, в котором существует связь поколений. По итогам опроса были выявлены следующие алгоритмы: для поколения Z семья важнее настоящей любви, независимость важнее патриотизма, материальные блага важнее друзей, а здоровье важнее славы и признания.

Итак, в данном научном труде мы применили и уточнили алгоритмы междисциплинарных исследований сложных систем прикладного характера. Предприняли попытку на основе теории поколений произвести анализ изменений прошлого, соотнести с результатами настоящего и установить проективные конструкты. Все это поможет определять прогнозные суждения относительно образа будущего, его альтернативных сценариев, вероятностных оценок, стратегического планирования на историческую перспективу.

Авторы предлагают свои научные выкладки и обобщения по заявленной проблематике на данный промежуток времени и не претендуют на его завершенность и исчерпывающее освещение, напротив, считают необходимостью вести дальнейшие исследования, модернизации методик и постоянный мониторинг. Будем признательны любой конструктивной критике, замечаниям, экспертным мнениям, рекомендациям, предложениям по

совершенствованию методологии исследования и дальнейшему сотрудничеству, которое позволит развивать заявленную проблематику на следующих этапах.

Выражаем глубокую признательность и благодарность:

Фонду содействия гражданскому обществу Республики Башкортостан в лице его директора Люции Кагимовны Юлуевой и Региональной общественной организации ветеранов (пенсионеров) Республики Башкортостан Общероссийской общественной организации ветеранов «Российский союз ветеранов» и лично ее руководителю Владимиру Леонидовичу Попову за возможность проведения социологического опроса и аналитики социологического исследования. Это позволило нашему коллективу выработать постановку гипотезы, провести первичную апробацию некоторых алгоритмов и получить первичные данные, а также вычленить обобщения, касающиеся поставленной данным научным трудом проблемы.

Рецензентам: Ирине Советовне Карабулатовой, доктору филологических наук, профессору кафедры иностранных языков филологического факультета Российского университета дружбы народов (РУДН, г. Москва), профессора лаборатории машинного интеллекта Московского физико-технического института (МФТИ, г. Москва); Марату Хамитьяновичу Марданову, кандидату политических наук, директору Центра гуманитарных исследований Министерства культуры Республики Башкортостан (ЦГИМКРБ, г. Уфа), за консультации, внимательное прочтение рукописи, высококвалифицированные отзывы и экспертные мнения, которые позволили глубже понять значение выполненной работы, а также за общую положительную оценку нашей монографии.

Аспиранту ФГБОУ ВО «Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова» (МГУ им. М.В. Ломоносова) Ксении Константиновне Долженко за помощь в разработке и размещении анкеты для проведения социологического опроса.

Ректору ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (УГНТУ), кандидату технических наук, доценту Олегу Александровичу Баулину и директору Института экосистем бизнеса и креативных индустрий УГНТУ (ИЭС), доктору экономических наук, профессору Наталье Зиновьевне Солодиловой за создание благоприятной научно-исследовательской среды.

Выражаем глубокие и искренние соболезнования родным и близким наших коллег, экспертов, консультантов в разных областях наук, скоропостижно покинувших нас во время проведения исследования. Светлая им память.

Заведующий кафедрой
«Международные отношения, история
и востоковедение» («МОИВ»),
руководитель образовательной программы
«Зарубежное регионоведение. «Востоковедение.
Цифровая политика и коммуникации с общественностью в ТЭК»
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
доктор исторических наук, профессор
Светлана Галиуллина

1. СВЯЗЬ СТАДИЙ ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СО СПЕЦИФИКОЙ ПОКОЛЕНИЯ

*Бреслер М.Г., канд. филос. наук, доцент кафедры «МОИВ»,
Уфимский государственный нефтяной технический университет*

Было бы большим упрощением полагать, что поколение, как агрегация близких по ценностям людей, меняется в соответствии с календарной датой. Логически можно предположить, что поколение – это группа людей, близких по дате рождения. Но не менее важными являются аксиальный (ценностный) фактор агрегации, коллективный исторический опыт, опыт коллективного социального конструирования, в целом особенности социокультурного и политико-экономического состояния общества. Категория «поколение» носит сугубо локальный характер и может быть экстраполирована на глобальное общество лишь условно. Но даже при рассмотрении ценностей регионального общества в масштабах страны, области либо поселения нужно учитывать стратификацию самого локального сообщества. Множество людей одного возраста стратифицировано по признаку социального статуса, уровня доходов, качеству и количеству коммуникационных путей информационного обмена, принадлежности к социальной группе и др.

Необходимо учитывать и локальную специфику, связанную с социокультурными и экономико-политическими процессами в данной стране / регионе. В этом аспекте мы разделяем мнение Мирошкиной М.Р. о разности условий формирования поколения X в период экономического подъема в США и в период тяжелого системного кризиса в России².

² Мирошкина М.Р. Комплексное междисциплинарное исследование, проводившееся в рамках реализации проекта «Цифровое поколение. Портрет в контексте образования», осуществляемого при финансовой поддержке РГНФ (Соглашение № 15-06-10018 (а) от 26 мая 2015 г.). Подходы, обоснования, организация проекта // «Цифровое поколение» и педагогические реалии современной России : научно-практическая интернет-конференция с международным участием (Москва, ноябрь-декабрь 2016 г.) / Под ред. М.Р. Мирошкиной, Е.Б. Евладовой, С.В. Лобынцевой. — М.: ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО», 2017. — 273 с. — С. 15 [Электронный ресурс] URL: <http://ippdrao.ru/wp-content/uploads/3784-sbornik-statej.pdf>

Поколение X

Являясь сторонником стадийного подхода к истории развития человеческой цивилизации, мы рассматриваем поколение как группу людей, живущих в сходных глобальных / региональных условиях, в стремлении к адаптации к меняющимся условиям выделяющих сходные ценности в разряд приоритетных и формирующих вследствие этого сходные коммуникационные коды. Развивая идеи социологической феноменологии П. Бергера и Т. Лукмана³, можно утверждать о коллективной интенции, коллективном восприятии изменившихся условий существования. Первичен базис, в терминологии К. Маркса. Фундаментальные изменения в технологиях производства меняют образ жизни. Общество приобретает новый социальный опыт, отличающийся от опыта предыдущего исторического периода. В глобальном масштабе речь идет о стадиях зарождения информационного общества (от начала 1960-х до середины 1970-х гг.), стадии формирования (от середины 1970-х до конца XX в.) и становления (от начала XXI в. до сегодняшних дней). С учетом приведенных выше ограничений, категория «поколение» воспринимается как теоретический конструкт, необходимый для разграничений различных групп людей, чей период активной жизни связан с определенным периодом развития общества. В то же время с долей допущения могут быть использованы такие устойчивые термины, как поколение X – рожденные в 1960-70-х гг., Y – рожденные в 1980-90-х гг. и Z – рожденные в конце XX – начале XXI в.

При проекции на новейшую историю можно сказать, что поколение X свою активную деятельность начало в период 1980 –1990-х гг., то есть в период перестройки, слома советской экономической системы и других драматических событий, произошедших в России в последние десятилетия XX в. Можно сказать, что поколение X осталось без такого возрастного периода, как юность. Только наиболее старшие представители поколения,

³ Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания./ Перевод Е. Руткевич. Художник Е. Михельсон. — М.: Медиум, 1995. — 323 с.

рожденные в 1960-65-х гг., вступили в возраст молодости 18-20 лет в обстановке относительной стабильности, более младшие представители этого поколения заканчивали высшее, а также среднеспециальное образование в период кризиса, вызванного экономическими реформами и распадом СССР. В такой обстановке преимущества «юности» и сопутствующие ей многовариантность выбора жизненного пути, меньшая, чем у «взрослых» социальная ответственность, безопасность, обеспеченная старшим поколением, значительно снижаются, доходя до минимальных значений.

Молодые люди из высших и средних классов в массовом порядке меняли сферу деятельности в соответствии с открывшимися перспективами предпринимательства. Поколение X испытало, так же, как и предыдущее поколение, психологическую «сшибку», связанную со значительными изменениями социально-экономических процессов в стране, но в гораздо меньшей степени. Их социальный и профессиональный опыт был не столь велик, как у представителей старшего поколения, они не осознали преимущества бага и преференции «советских времен», не успели достаточно плотно укорениться в «социалистическую» систему, что позволило достаточно легко адаптироваться в «капиталистической» системе.

Смена положения в обществе различных социальных групп приводит к тому, что средний класс поколения X складывается из предпринимателей малого (по большей части торгового) бизнеса и среднего слоя государственных служащих. Общее стремление к адаптации к новым условиям существования, к встраиванию в формирующуюся систему выводит в качестве приоритетных ценности обогащения, соответствия общественным стереотипам статуса, верности корпоративным ценностям.

Поколение Y и Z. Различие

Сформировавшееся в условиях конца 1980-х – начала 1990-х гг. российское общество начинает стабилизироваться в следующих десятилетиях,

что выявляется в существенных изменениях следующего поколения – Y, называемого также «миллениалы». Отметим, что данное поколение также подверглось психологическому сдвигу.

Здесь мы опираемся на труд В.В. Радаева из научно-исследовательского университета Высшей школы экономики (НИУ ВШЭ), выявившего на основании более чем пятилетних исследований существенные специфические признаки поколения⁴. На основании анализа многолетних исследований он выявляет такие признаки, как социальный перфекционизм, инфантилизм, фрустрация выбора. Это следствие уникальных условий формирования поколения в России.

Родители нынешних миллениалов пытались адаптироваться к новой системе, выжить и дать своим детям «все самое лучшее», что привело к развитию инфантилизма поколения, ограничению собственной активности. Сами миллениалы были ограничены в своей активности как формальными и неформальными ограничениями со стороны родителей, учителей, уличных лидеров, так и риском потерять не только социальный статус, но и жизнь в нестабильном обществе.

Как отмечает В.В. Радаев, возраст взросления миллениалов сдвинулся к 25-27 годам, к тому времени, когда окончен университет и после трех-пяти лет работы на стартовых позициях они занимают более-менее стабильное место в обществе. Задержка «взросления» связана и с нежеланием полностью принимать реальный мир, отличный от того, к которому их готовили родители. Это традиционный для человеческого общества феномен, отмеченный И.Л. Викентьевым⁵, усугубляется гипертрофированной родительской заботой, которую испытали представители миллениалов в детском, отроческом и юношеском возрасте.

С инфантилизмом поколения Y связана и наблюдаемая романтичность,

⁴ Радаев В. Миллениалы. Как меняется российское общество / В.В. Радаев нац. исслед. ун-т. Высшая школа экономики. – М.: Издательство Высшей школы экономики. 2020. – 224 с. С. 68.

⁵ Викентьев И. Л. Приемы рекламы и Public Relations. Программы-консультанты. - ТРИЗ-ШАНС, 1995, 228 с.

доверчивость, подверженность манипуляции, уважение к авторитетам, точнее к тем личностям, которые признаны авторитетами в избранном представителями поколения сообществе. У них уже нет той жесткой зависимости между доходом и величиной авторитета лидера, но ценности зажиточной жизни, комфорта, успеха остаются в приоритете.

Инфантилизм проявляется и в критическом отношении к предложению, идущему извне, не имеющему активной поддержки у признанного в их сообществе авторитетного лидера. В то же время создание «доверительной обстановки» позволяет достаточно легко манипулировать представителями этого поколения, тем более, если часть его сообщества является сторонниками данной идеи.

Несмотря на декларируемый индивидуализм, у поколения Y проявляется типичное коллективное мышление, то что Г.М. Маклюэн называет «новый трайбализм»⁶, то стремление к новой общинности с ее механической солидарностью, в терминологии Э. Дюркгейма⁷.

Что касается использования цифровых технологий, то поколение Y считается поколением уверенных пользователей среды Интернет или «цифровым поколением» (digitalnatives)⁸. Однако стоит заметить, что освоение сети Интернет началось у миллениалов хоть и в более раннем, чем у старшего поколения X, но гораздо позже, чем у последующего поколения Z, «родившегося со смартфоном в руках».

Развитие интернет-сервисов, социальных сетей, позволяющее создавать и распространять информационный продукт на неопределенный круг лиц, с начала XXI в. охватывает самые широкие круги населения. Отсутствие аккаунта в социальных сетях – скорее исключение из правил и признак экстравагантности для молодого поколения в целом.

⁶ Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: внешние расширения человека. / Герберт Маршалл Маклюэн. Под. ред. Щепалова Е. Д.. – М.: Кучково поле, 2018 г. – 464 с.

⁷ Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. – М.: Канон, 1996. – 432 с.

⁸ Bennett S., Maton K., Kervin L. (2008). The “digital natives” debate: A critical review of the evidence // British Journal of Educational Technology. Vol. 39. No. 5. P. 775–786.

Различение между спецификой восприятия виртуального мира у поколения Z, предмета нашего исследования, и предшествующего ему поколения Y происходит на более глубоком уровне. Предполагается, что для Y виртуальное общение есть особая область коммуникации, тогда как для Z – коммуникация в сети Интернет есть реальная коммуникация с применением технических средств.

Мы не можем согласиться с мнением С.Д. Балмаевой и В. Шлегель о том, что «формирование «сети сетей» породило беспрецедентную ситуацию информационного гиперизобилия»⁹. Так как такое представление предполагает атомизацию восприятия, не характерную для трайбализированного поколения. Разделяя кластерную парадигму восприятия сети как множества взаимопересекающихся сетевых сообществ, мы отмечаем диверсификацию информационного потока у поколения Y связанной механической солидарностью.

Понимание истинного/ложного, позитивного/негативного складывается под влиянием устоявшихся в сообществе ценностей. Представитель поколения Y, отрицающий общепринятые в данном сообществе ценности, исключает себя из сообщества. Примером тут могут служить обсуждения известных случаев осуждения харрасмента, ограничения прав меньшинств. Взаимоотношения поколения Y – классический пример механической солидарности по Э. Дюркгейму.

К настоящему времени миллениалы, в силу состоявшейся к 30-40 годам социализации, ограничены в выборе социальных ролей, а следовательно, ограничены числом сообществ, в которых одновременно пребывают. Быть отграниченным от сетевого сообщества для них означает потерять существенную часть коммуникаций и, с большой вероятностью, не компенсировать эту потерю новыми.

⁹ Имеются в виду скорее всего интернет-сервисы, социальные сети, такие как VK или Facebook. См. Балмаева С.Д., Шлегель В. Культурные навыки российского «поколения Z» // Ярославский педагогический вестник. – 2019 – № 4 (109). С. 219 – 224.

В то же время у поколения Z это понимание складывается под влиянием сетевой солидарности, то есть осознанных действий и суждений, направленных на повышение эффективности информационного обмена. Характерна при этом информационная и/или иная поддержка члена сообщества, которая позволяет усилить сообщество в целом, нежели выяснение истинности или ложности его высказываний.

Суждения, продвигающие ценности, не входящие в комплекс символов и коммуникационных кодов сообщества, воспринимаются чаще всего нейтрально, если между ними и ценностями сообщества нет прямой связи.

Иначе говоря, информация не несущая ценностей сообщества, сколь бы велико общественное значение ее не было, может быть не воспринята коллективным сознанием сообщества поколения Z, если она не воспринимается как тесно связанная с внутренней информацией самого сообщества.

Кроме того, изначально пребывая в сетевом взаимодействии с множеством взаимопересекающихся сообществ, представитель поколения Z освоил множественные социальные роли, из которых самостоятельно выстраивает свою иерархию ценностей.

В то же время часть ценностей поколений Y и Z сходны. Отмечаемые как российскими, так и зарубежными исследователями¹⁰ поглощенность гаджетами, использование слабых связей, стремление к частному предпринимательству, к свободе¹¹, к выбору и др. характерны для обоих поколений. С той разницей, что поколение миллениалов осваивает новые возможности технологической социокультурной и экономико-политической сферы, а поколение XXI в., поколение Z изначально живет уже в условиях нового, трансформированного общества.

¹⁰ Parker K., Igelink R. On the Cusp of Adulthood and Facing an Uncertain Future: What We Know About Gen Z So Far // Pew Research Center. 2020 [Электронный ресурс], 14may. URL: <https://www.pewsocialtrends.org/essay/on-the-cusp-of-adulthood-and-facing-an-uncertain-future-what-we-know-about-gen-z-so-far>

¹¹ См. также Щеглова И.А., Корешникова Ю.Н., Паршина О.А. (2019). Роль студенческой вовлеченности в развитии критического мышления // Вопросы образования. № 1. С. 264–289.

Нужно отметить, что расхождение в России значительно больше, чем в США в связи со специфическими условиями формирования этих поколений. Как упоминалось выше, последние десятилетия XX и первые десятилетия XXI вв. в России характеризуются гораздо более мощными трансформациями общества. «Застой», а затем перестройка 1980-х гг., слом системы социализма и формирование капиталистической системы в 1990-х гг., стабилизация «нулевых» затронули молодое поколение гораздо сильнее, чем изменения в политике и экономике в эти же временные периоды в США.

Z – первое глокальное поколение России

В России поколение Z, пожалуй, первое поколение за последние 100-120 лет, специфические отличия которого коррелируют с их сверстниками в других развитых странах мира. Об этом свидетельствуют исследования, проведенные в США, Бразилии, а также в странах Азиатско-Тихоокеанского региона специалистами старейшего консалтингового бюро McKinsey & Company в 2018-2020-х гг.

Так, поколение Z характеризуется как радикально инклюзивное, что вполне согласуется с нашими представлениями о мультиидентичности, связанной с одновременным пребыванием во множестве сетевых сообществ. По мнению бразильских исследователей Фрэнсис Т. и Хоефел Ф., «они не делают различий между друзьями, которых они встречают в сети, и друзьями в физическом мире. Они постоянно перемещаются между сообществами, которые продвигают свои дела, используя высокий уровень мобилизации»¹².

Отмечается укорененность в сети поколения Z. По мнению австралийского исследователя Т.Р. Смит и Н. Ямакава из Токио, представители поколения Z «проводят больше времени в социальных сетях, чем любая другая возрастная группа в Азии, и они более осторожны в

¹² Francis T., Hoefel, F. 'True Gen': Generation Z and its implications for companies// McKinsey, 2018. [Электронный ресурс], 12.10. 2018. URL:<https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies>

использовании... «тщательно контролируют» свое присутствие в Интернете... они будут следить за своими любимыми брендами и использовать социальные сети и видеоплатформы при принятии модных решений»¹³.

Отмеченное нами ранее различие в использовании сети между поколениями Y и Z подтверждается исследованиями американских экспертов. Шрути Бхаргава, Бо Финнеман, Дженифер Шмидт и Эмма Спаньоло в результате масштабного исследования потребителей разных поколений отмечают: «...обе возрастные группы обращаются к социальным сетям, они делают это по-разному: миллениалы более склонны консультироваться с коллективным сознанием [своим сообществом и авторитетными лидерами], тогда как представители поколения Z ищут экспертов [в своих сообществах]»¹⁴.

Часто цитируемое суждение эксперта Ан Ходжсон из Euromonitor International: «Как правило, члены поколения Z технически подкованы, прагматичны, непредубеждены, индивидуалисты, но также социально ответственны»¹⁵, по нашему мнению, относится как к молодым людям Европы, так и России.

Таким образом, проблема понимания поколения Z, без чего невозможно создания межпоколенческой коммуникации, приобретает глокальный характер.

Проблемы исследования поколения Z

Сложности исследования поколения обусловлены рядом факторов. Первый относится к социогуманитарным исследованиям в целом, где релятивизм, в дефиниции интерпретации полученных результатов в зависимости от положения наблюдателя, является одним из ключевых

¹³ Smith T.R., Yamakawa N. Asia's Generation Z comes of age // McKinsey, 2020 [Электронный ресурс], 17.03.2020. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/asias-generation-z-comes-of-age>

¹⁴ Bhargava S., Finneman B., Schmidt J., Spagnuolo E. The young and the restless: Generation Z in America // McKinsey, 2020 [Электронный ресурс], 20.20.2020 URL: <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/the-young-and-the-restless-generation-z-in-america>

¹⁵ См. напр. Premack R. Generation Z is already moving away from Facebook, and 6 more industries could be next// Businessinsider. 2018. [Электронный ресурс], 30.05.2018. URL: <https://www.businessinsider.com.au/generation-z-things-gen-z-are-killing-facebook-ralph-lauren-2018-5>

факторов. В отличие от точных или естественных наук, исследователь общества сам является одним из акторов с тем экзистенциальным опытом, который сложился под влиянием принятых им идей, идеалов, мировоззренческих принципов. Исследователь выполняет роль внешнего наблюдателя по отношению к предмету своего исследования, перенося свой личный опыт на предмет исследования.

Являясь актором, исследователь не может, с вероятностью большей, чем та, что ограничена его личным/коллективным опытом, составить объективное представление о предмете своего исследования. В социогуманитарных исследованиях релятивизм усилен идеологической позицией автора, его изначальными представлениями о себе и обществе, которое его окружает.

Вторая сложность исследования заключается в необходимости отграничения ценностей поколения, символов, кодов, стереотипов от возрастных. Молодые люди 17-23 лет проявляют категоричность суждений, романтические идеалы, нигилизм, осуждение предшественников и др., присущие возрасту отрочества и юности.

В-третьих, исходя из стадийального подхода, изначально поколение Z было определено как поколение нового информационного (цифрового) общества, вступающее в активную жизнь в период перехода на новую стадию цивилизационного развития, трансформации институтов общества. С этой точки зрения изучение поколения Z можно представить как изучение тенденций развития цифрового общества в целом с иными, чем современные, социальными, экономическими, политическими процессами, с иными ценностями, идеями, идеалами, символами и кодами.

В-четвертых, как указывалось выше, поколение определяется не столько физической датой рождения человека, но принятием им полностью или частично комплекса ценностей, присущих поколению с адаптацией к изменению социокультурной и политико-экономической среды и сформированных на этой основе коммуникационных кодов.

Изучение коммуникационных кодов, «языка поколения» имеет прикладной характер. С учетом увеличения продолжительности срока общественной активности, сосуществование поколений X, Y, Z в ближайшие полвека, адаптация, сближение коммуникационных кодов различных групп для повышения эффективности коммуникации между представителями разных поколений становятся необходимыми.

Предварительная гипотеза исследования

Мы выдвигаем ряд гипотез, основанных как на наших представлениях, так и на данных исследований других авторов.

1. Поколение Z в России и в мире в целом – первое поколение собственно информационно-цифрового общества, укорененное в сетевом взаимодействии.

2. Поколение Z осознает «инаковость» формирующегося собственного мира, отличного от мира предыдущих стадий цивилизационного развития.

3. Представители поколения Z воспринимают старшие поколения не как основу для покровительства, они отграничивают себя от предыдущих, нецифровых поколений, но готовы к сотрудничеству, вплоть до помощи старшим поколениям к вхождению в цифровую эпоху.

2. КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКОЛЕНИЯ Z.

СЕРИЯ ФОКУС-ГРУПП

*Бреслер М.Г., канд. филос. наук, доцент кафедры «МОИВ»,
Уфимский государственный нефтяной технический университет*
*Паршина К.О., студент,
Уфимский государственный нефтяной технический университет*

Метод

В большинстве исследований различных групп общества высока роль субъекта-исследователя. Формулировка вопроса, авторитет исследователя, желание опрашиваемого представить себя ближе к принятым в обществе морально-нравственным стандартам – всё это неминуемо сопутствует социологическим исследованиям.

Исследователь всегда *in* (вне) либо *inter* (внутри) объекта исследования, но в обоих случаях он отграничен, чужероден самому объекту, что вносит существенные искажения в анализ поступающей информации. Исследования ценностей, идей, символов в данном случае осложнены необходимостью отграничения собственно представлений молодых людей о тех или иных процессах прошлого, настоящего и будущего, от присущего возрасту максимализма.

Немалую сложность в анализе молодежи представляют и отличные от старшего поколения коммуникационные коды. Выбранная нами форма качественных исследований в формате фокус-группы имеет в данном случае неоспоримые преимущества перед другими. Эта форма позволяет собрать информацию «*intermedium*», то есть внутри информационно-коммуникационной сферы исследуемой группы.

Участнику дается возможность высказывать свое личное мотивированное суждение в комфортной для него обстановке дружеской

беседы в сообществе равных по социальному статусу и возрасту людей. В то же время модератор фокус-группы, выполняя свою классическую роль, не допускал прямую дискуссию между участниками, дезавуировал наиболее острые, выходящие за рамки морально-нравственных норм суждения, в иных случаях дополнительными вопросами добивался от участника развернутого ответа.

Для фокус-групп были приглашены молодые люди, обучающиеся в университетах Уфы и старших классах школ-гимназий, для контрольной группы (поколение X) – представители среднего класса, успешные предприниматели малого бизнеса.

Для данного этапа исследования представляется нам особенно важным выделить группу среднего класса общества, причем активную его часть, обладающую большим объемом коммуникационного капитала, высшим образованием, но в то же время не связанную политическими и экономическими обязательствами поддерживать собственный имидж (как представители высшего класса), а также не отягощенную бытовыми проблемами (как представители низших классов).

Всем участникам фокус-группы предварительно, за два три дня, были сообщены темы обсуждения для того, чтобы они могли самостоятельно их обдумать, проработать научную литературу, обсудить с коллегами. Это позволило получить не спонтанные, а продуманные ответы, выражающие мировоззрение участников, а не их сиюминутное настроение.

Исследование

Всего было проведено шесть фокус-групп, общее число участников 42. Участники пяти фокус-групп – студенты и школьники старших классов в возрасте 17-23 лет, принадлежащие поколению Z, и одна группа, участники которой принадлежат поколению Y – 28-35 лет. В связи с пандемией Covid-19 фокус-группы проходили в режиме видеоконференции, при этом

осуществлялась аудио- и видеозапись. Подбор участников производился таким образом, чтобы в одной фокус-группе участники были соединены между собой слабыми связями. Студенты одного факультета, но разных направлений подготовки, школьники 10 класса из разных гимназий, руководители компаний малого бизнеса различных направлений деятельности. Предполагалось, такой состав сблизит коммуникационные коды участников, что повысит эффективность самой коммуникации.

Участникам были предложены три темы для обсуждения:

- идентичность участников, по отношению к себе, своему будущему и к поколению в целом;
- отношение к прошлому, предыдущим поколениям, к истории семьи, региона, страны;
- отношение к будущему и взаимодействие предыдущих поколений с поколением, которое представлено самими участниками.

Вопросы представляли собой развернутые размышления модератора и содержали элементы дискуссии для участников. Личное мнение участники выражали в своих ответах, обращенных к модератору. В ответах содержалось как одобрение суждения предыдущего участника, так и, в отдельных случаях, критика ранее высказанных суждений.

Результаты исследования

Первая группа вопросов призвана выявить самоидентификацию участников.

Первый вопрос «Где вы учитесь / работаете и кем хотите себя видеть в будущем?» не вызвал затруднений у участников.

«Обучаюсь в ИЭС УГНТУ, на менеджменте бизнес-проектов. Хочу стать торговым представителем «Роснефть».

«Я работаю, после окончания УГАТУ [Уфимского государственного авиационного технического университета], развиваюсь в сфере IT-технологий

и фитнес-блогинга. Хочу совместить эти два направления, которые меня сейчас интересуют, и открыть свою платформу онлайн фитнес-зала».

«Я студент БГМУ [Башкирского государственного медицинского университета], через 5 лет вижу себя детским хирургом, который занимается общественной деятельностью или журналистикой».

«У меня небольшая юридическая компания, которая занимается земельными сборами. В ближайшем будущем предполагаю развивать бизнес в этом направлении».

«Ученица 10 класса школы 71, хочу стать военным переводчиком».

Как видим, в большинстве своем участники называют свое учебное заведение или место работы, указывая при этом достаточно четко ближайшую перспективу. В единичных случаях участники не стали рассказывать либо не имели четко обозначенной перспективы.

«Я учусь на психолога, но пока не решила, кем буду работать в будущем». Как видим, даже в этом ответе уже содержится четко выделенная область деятельности, а отсутствие цели связано с продолжающимся процессом выбора видов деятельности.

Второй вопрос был более сложным для участников: «Кто я? Как я воспринимаю себя в мире? Как вы себя идентифицируете? Что вы бы отметили в приоритете – гражданскую, этническую или религиозную принадлежность?». Целью этого вопроса было выявить иерархию ценностей участников поколения Z, а также долю этнических и религиозных символов в общем комплексе ценностей.

В отличие от бытующей в научной и публицистической среде представлений о поколении Z и современном обществе, в целом большинство участников воспринимает себя как самодостаточную личность и в то же время часть общества. Связь с обществом определяется участниками как в пространственном, так и во временном отношении. Участники в большинстве своем говорят о низкой значимости религиозных и этнобиологических

ценностей, при этом делая упор на социокультурные ценности общества.

«Есть очень много аспектов того, кого я из себя представляю. Есть определённая информация, как имя и возраст, которая ясна всем. Если я буду рассказывать о своих интересах – это будет меня описывать как личность. Я больше себя отношу к профессионалам, околонаучный социум».

«Сейчас многие аспекты идентичности себя стираются, вплоть до того, что в некоторых странах нет идентичности по полу. Если говорить про меня, то я определяю себя как женщину, вопрос религиозной и национальной идентичности для меня не важен. Для меня роль играет фактор этноса, но это вопрос страны, как культурного и духовного наследия предков».

«В первую очередь я часть культурного общества, человек этого мира. Я отношусь к сообществам, которые в нём существуют, не зависимо от страны, не зависимо от того, где я нахожусь. Я являюсь частью общества, в которое могу попасть и в котором могу находиться».

Анализ ответов показывает, что у некоторой образованной части среднего класса поколения Z слабеет приоритет этнических и религиозных ценностей, разделяемый предыдущим поколением. Только два участника из 42 отметили свою конфессиональную принадлежность, но при этом отметили, что религия в их жизни не имеет существенной роли.

Как указывалось выше, многие авторы считают молодое поколение в целом и в частности Z индивидуалистами, погруженными в собственные эмоции и нарциссизм. Но анализ ответов показывает, что мнение о солипсизме как о философии молодого поколения представляется нам явным преувеличением. Выделяя свою личность, участники фокус-группы в то же время не отрывают себя от социума. Они указывают на взаимодействие с обществом в целом, со страной, семьей, исторической традицией и др.

Не характерен и эскапизм, который связывается обычно у молодого поколения с пребыванием в виртуальной среде. Участники достаточно четко идентифицируют себя как часть общества, осознают свои права и обязанности

по отношению к другим членам общества (родителям, прародителям), в том числе и по овладению современными цифровыми инструментами – гаджетами.

Третий вопрос «Вы относитесь к поколению Z. Чем отличается ваше поколение от тех, кому 30 и более лет, от ваших родителей, бабушек и дедушек?» потребовал от участников экстраполяции представлений о себе на некую большую группу сверстников.

Модератор специально отметил, что речь может идти о поколении одного региона либо страны, так как в различных странах на формирование поколения оказывают влияния различные процессы, связанные со спецификой экономики, политики, как в настоящее время, так и в предыдущих исторических периодах. При анализе учитывалась и специфика восприятия участниками себя как более прогрессивных, нежели старшее поколение, что в целом свойственно молодым людям. Однако с учетом специфических особенностей при анализе ответов можно выделить следующие основные факторы, определяющие поколение Z.

Во-первых, принятие цифровых технологий как данности. «Цифровые аборигены», Digital Natives, в терминологии М. Пренски, говорят о том, что они постоянно пользуются различными гаджетами, социальными сетями, поисковыми системами, отмечая, что такой образ жизни не характерен для старшего поколения. С точки зрения участников, использование цифровых технологий позволяет им быстрее развиваться, овладевать новыми знаниями и навыками, легче адаптироваться к трансформации общества:

«Наше поколение более совершенно пользуется информационными технологиями, у нас есть больше способов реализовать себя, нам открыто больше профессий».

«Я думаю, что мы лучше «переключаемся». Даже в работе мы быстро можем освоить что-то новое, найти и научиться онлайн. Мы привыкли к дистанционному общению, к свободе выбора, к удобствам».

«Интернет и новшества технологий проще входят в жизнь данного

поколения. Значительно выше скорость взросления. Выше уровень самообразования, так как в этом возросла потребность, как и потребность в самоутверждении и саморазвитии».

Во-вторых, цифровые технологии, с точки зрения участников, позитивно воздействуют на общество. По их мнению, в том числе и благодаря новым цифровым технологиям молодое поколение свободно, толерантно, старается быть самодостаточным, независимым и автономным.

«Поколение свободное, независимое. Дети растут и развиваются вместе с Интернетом, познают через него мир».

«Стёрлись какие-то границы, всё стало доступным и возможным. Всего можно добиться в любом возрасте, не надеясь на государство, зарабатывая себе на жизнь и живя своим умом, своей головой».

«Современное поколение по-другому относится к государству, оно не рассчитывает на него. Мы привыкли рассчитывать на себя, на свои финансы, принимаем больше ответственности за свою жизнь».

Самодостаточность молодого поколения основана на их представлениях о сетевой солидарности. Индивидуализм, как стремление к личному саморазвитию, сочетается с пониманием необходимости кооперации: «Современный человек мыслит коллективно, так как поодиночке мы мало что представляем, а если скооперируемся, то успех не заставит себя ждать».

Понимание успеха у поколения Z ассоциируется с творческим трудом, а не со случайным везением или стечением обстоятельств как у предыдущего поколения. Понятия «деньги», «финансы», «выигрыш» не артикулируются участниками групп Z в отличие от контрольной группы поколения X.

Вторая тема обсуждения связана с восприятием истории, событий XX в., связью поколений. Вопрос № 4. «Что для вас означает история? Это события определённой давности либо события XX в., либо то, что было до XX в.?».

Формулировка вопроса № 4 связана с распространенной среди предыдущих поколений тенденции актуализации истории. То есть с

формированием понятий «историческая обида», «историческая несправедливость». При этом произошедшие длительное время назад события воспринимались как актуальные, имеющие существенное значение для современности и часто становились причинами этнополитических конфликтов.

Анализ ответов на этот вопрос показывает несомненный интерес участников фокус-группы к истории как таковой, осознание важности исторического опыта. Участники не склонны к созданию исторических конструкторов, напротив им присущ критический взгляд на историческое прошлое.

«История для меня – это всё то, что было до настоящего момента, который всё дальше с каждой секундой, и что откладывает отпечаток на наш сегодняшний день, то есть без войн, научных прорывов, потрясений мир был бы совсем другим. История – также то, что нужно уважать, и есть моменты, которые нельзя забывать».

«История – это что-то прошлое, это опыт и ошибки. Когда мы изучаем прошлое, мы строим своё будущее, при этом учитываем ошибки, которые нам не нужно повторить».

«История – пройденный путь человечества. У меня это ассоциируется с историей моей страны: как какие-либо события привели нас к тому, что мы имеем сейчас».

Характерным является осознание непрерывности исторического процесса. Участники фокус-группы считают, что современные им события также войдут в историю. По их мнению, прошедший незадолго перед исследованием успешный запуск частного космического корабля (компании Илона Маска) с космонавтами на борту окажет значительное воздействие на развитие общества и потому также станет частью истории.

Если участники поколения Z считают, что история современной цивилизации меняется стремительно и наступают новые времена, то у

контрольной группы поколения X иное мнение:

«История ничему не учит, и научить не может. Каждая эпоха и обстоятельства индивидуальны. Можно выделить общие концепции, но говорить о полном повторении нельзя».

«История циклична, зная историю, мы можем предугадать какие-то обстоятельства. С моей точки зрения, Россия сейчас находится в том же состоянии, что и в предвоенное время, народ жаждет прогресса».

Следующий вопрос (№ 5) был о личном восприятии истории. «Насколько близко к себе вы воспринимаете события XX в.? Сходится ли ваше представление об этих событиях с мнением старших поколений вашей семьи?». Ответ на этот вопрос разделил участников поровну.

Примерно половина участников отмечали отсутствие личного восприятия событий XX в.:

«Нас не так сильно касаются эти события, мы не были свидетелями, и прошло много времени. Мы не задумываемся о событиях прошлого».

«У меня не было разговора на такую тему со своими родственниками. История написана разными людьми, события могли быть совсем иными, я этого узнать не могу и верить во всё, соответственно, тоже».

В то же время вторая половина участников признавала личную сопричастность к историческим событиям.

«Всю историю я воспринимаю близко к себе. В XX в. было много важных событий. Возможно, я бы согласилась с мнением родителей, какой-то определенной точки зрения нет».

«Сразу приходят на ум войны этого века. События важные, которые я ассоциирую близко к себе. Во взглядах со старшим поколением схожусь».

«Я близко к себе и своей семье воспринимаю те события, которые касаются моих родителей, прародителей (после 1970-х гг.). Наши поколения больше схожи, несмотря на отличия, которые между нами есть. События Великой Отечественной войны я считаю далёкими, которые мне и моему

поколению трудно представить и понять».

Хотя их точка зрения зачастую противоположна мнению родителей и прародителей, но они предпочитают не создавать конфликт по абстрактному поводу.

«Я предпочитаю не спорить со своими родными по поводу каких-то исторических событий. Мне легче согласиться и иметь при себе своё мнение. Наши родители жили в то время, я соглашаюсь с ними, я знаю об этом времени только из книжек и рассказов, а они были очевидцами».

Вопрос № 6 «Чему учит история? Имеет ли история отношение к современной жизни?» предполагал уже не личное восприятие, а оценку влияния исторических событий на развитие современного общества. Частично участники на него ответили выше, и большинство участников высказали сходные мнения:

«История, естественно, имеет отношение к современной жизни, потому что за счёт истории она складывалась, то, что было вчера или пять минут назад – это тоже история. Каждое принятое решение, каждое событие, которое происходило, повлияло на нашу жизнь, на будущую жизнь, на то, что происходит сейчас. Разумеется, история является уроком для сегодняшнего дня».

«История нас учит всему, предостерегает от ошибок. Помогает понять людей и себя, быть справедливым и честным. Также история учит тому, что все боролись за разум, пока не испробовали другие альтернативы. Люди лучше учатся на собственных ошибках, нежели на истории».

«История показывает ошибки, заслуги человечества и т.д. Самое главное – то, как ты её осмыслишь. Она воспитывает в нас мудрость и нравственные качества».

Здесь, по нашему мнению, проявляется прагматичное отношение поколения Z к опыту предшествующих поколений для повышения эффективности именно своего, им современного общества.

Третья тема обсуждения – восприятие будущего. В вопросе № 7 участникам предлагается определить наиболее важные с их точки зрения проблемы современного мира.

Большинство участников выделяют проблему экологии возникшую, по их мнению, из-за пренебрежения морально-нравственными нормами (жадности, коррупционности и др.) высшими классами.

«Экология, мораль и политика. Мораль связывает две остальные проблемы, потому что политика такова, что современная власть не обращает внимания на людей. ... Всё это отталкивается от морали: от того, насколько человек сознательный, зависит дальнейшее развитие событий».

«Экология. Нужно обращать большее внимание. Того, что мы делаем сейчас, недостаточно. Если мы ничего не сделаем, проблема перерастёт в глобальную катастрофу».

«Проблема в геополитике, в борьбе между странами. Пока она принимает пассивные формы агрессии. Проблемы здравоохранения, наличие неизлечимых болезней. Экология. Также хочу выделить рост безработицы, социальное неравенство, проблема недоверия граждан к власти, национальное самоопределение».

В ответах контрольной группы (участников 1980-1990-х гг. рождения) также упоминаются подобные проблемы, но не столько как созданные ранее, а как актуальные проблемы, существующие здесь и сейчас: «Проблема экологии – мы всё больше едим химическую еду, травим природу и воздух. Неравномерное распределение материальных благ в мире. Современное образование».

Судя по ответам, современный мир представляется молодому поколению как мир, созданный предыдущими поколениями и меняющийся под влиянием их деятельности. Об этом свидетельствуют также ответы на вопрос № 8 «Кто должен решать проблемы современного мира?». В ответах прослеживается свойственный возрасту участников максимализм,

декларируемая готовность принять «на себя» проблемы современного мира, возникшие вследствие неверных действий предыдущего поколения. При этом они не выделяют собственное поколение, но осознают себя частью общества:

«Наши проблемы должно решать общество. Власть без общества не существует. Общество делить на взрослых и молодых нецелесообразно. К обществу я также отношу членов гражданских организаций. Проблемы должно решать общество через гражданские институты, а они уже должны давать задачи власти, которая служит инструментом в решении данных проблем».

«Именно сейчас общество должно решать проблемы. Здесь нет виновных и невиновных. Исходя из этических соображений, есть 2 типа людей: он решает проблему и не находится в ней, или же он её не решает. Мы должны рассматривать пути решения данных проблем, помогать, воссоздавать что-то и созидать».

«Эти проблемы должны решать все: и общество, и правительство. Но даже один человек может что-то изменить, поставив цель. Это может быть любой человек, в том числе и я».

Если экстраполировать ответы участников фокус-групп на поколение Z, то можно сделать вывод о преобладании конструктивного подхода к разрешению проблем общества.

В ответе на вопрос № 9 «Насколько вы, ваши родители и прародители готовы к цифровому будущему?» участники выражают готовность не только продолжать развиваться в условиях привычного им цифрового общества, но поддержать своих родителей и прародителей в освоение ими новых технологий:

«Мы более-менее готовы, более молодым не останется выбора. Старшее поколение, возможно, при особом желании, смогут, но прародители не смогут адаптироваться, это для них слишком сложно. Если будет желание, и если я сам буду разбираться в технологиях, я помогу им разобраться».

«Цифровые технологии созданы для пользы каждому. Я готов к новой эре, старшее поколение при нашей помощи тоже освоится с этим. Я буду способствовать этому».

«Мне кажется, в данный момент мы уже можем переключиться и полностью цифровизировать свою жизнь. И старшее поколение с нашей помощью вполне может освоить новые технологии»

Результаты анализа, выводы и дискуссия

Исходя из анализа серии фокус-групп, здесь будут сформулированы некоторые особенности поколения Z, выявлены отличия и сходства с предшествующими поколениями. Самоидентичность исследуемых групп связана с экосферой их существования.

Студенты университетов и старшие школьники гимназий в гораздо меньшей степени испытывают воздействие этнических или религиозных общин, чем представители низших классов, а сам полиэтнический состав студенческой аудитории формирует толерантные представления у молодежи.

В то же время, находясь непрерывно в информационном пространстве, молодые люди видят падение морали, ухудшение экологии, факты коррупции и др., что выделяют как приоритетные проблемы, стоящие перед обществом, и выражают готовность принять участие в их решении. При этом они игнорируют сложившиеся модели решения проблем, видя их неэффективность, предполагая, что их можно разрешить коллективными усилиями представителей своего поколения.

Обращает на себя внимание и прагматичное отношение к прошлому как базе данных исторического опыта. Не ассоциируя себя с прежними временами, молодые люди в то же время с уважением воспринимают личный опыт членов семьи.

Наибольшее расхождение, очевидно, происходит между поколением Z и поколением X. Это связано с различным состоянием экономических,

социальных, политических процессов, различием морально-нравственных норм в периоде формирования самого поколения.

Поколение X, родившиеся в 1980-1990-е гг., пережило драматическое время смены общественно-экономических формаций. Формирование поколения Z приходится на существенную трансформацию институтов общества, в целом связанную с переходом на новую стадию цивилизационного развития – информационного (цифрового) общества.

Иначе говоря, для поколения X характерно восприятие мира, возродившегося после разрушения, тогда как Z — жители нового мира, лишь отчасти связанного с предшествующей эпохой.

Нейтральное отношение к этническим и конфессиональным символическим ценностям, стремление к самостоятельному выбору, самодостаточности и самостоятельности в профессиональной деятельности. По их мнению, они встроены в существующий мир, который устремлен в будущее, тогда как предшествующие поколения либо с трудом адаптируются, либо маргинализируются, выпадая из нового мира.

Определяется отграниченность от старших поколений, участники фокус-групп воспринимают их как представителей доцифровой эпохи, но в то же время готовы к взаимодействию и сотрудничеству.

3. ИССЛЕДОВАНИЯ СПОСОБНОСТИ К МНОГОЗАДАЧНОСТИ (МУЛЬТИТАСКИНГ) У ПОКОЛЕНИЯ Z: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

*Бреслер М.Г., канд. филос. наук, доцент кафедры «МОИВ»,
Уфимский государственный нефтяной технический университет*

Актуальность данной темы обусловлена общим направлением исследований поколения Z, молодых людей, достигших к настоящему времени возраста 18-24 лет. Родившиеся в конце XX – начале XXI вв. в условиях становления информационного / цифрового общества, они выросли в мире цифровых технологий и сетевого взаимодействия, в мире, который предыдущие поколения осваивают вместе с ними. Не случайно с поколением «цифровых аборигенов», в терминологии М. Пренски¹⁶, связаны надежды на прогрессивное развитие человеческого общества, а также множественные мифы, подробный анализ которых произведен Н.В. Богачевой и Е.В. Сивак.

Авторы исследования «Мифы о поколении Z» отмечают, что в настоящее время выделено множество качеств поколения, существенная часть из которых не подтверждена сколь бы ни было значительными исследованиями, а является результатом наблюдений либо предположений преимущественно иностранных авторов. В качестве одного из «мифов» показано представление о многозадачности как атрибуте когнитивной сферы поколения Z.

Проводя реферативный обзор обширных литературных данных, авторы приходят, в том числе, к выводу «мультитаскинг, возможно, не самое полезное и эффективное условие выполнения деятельности, в особенности обучения, но он и не специфичен для современных подростков по сравнению с подростками примерно 10-летней давности»¹⁷.

¹⁶ Prensky, M. Digital Natives, Digital Immigrants //On the Horizon - MCB University Press, 2001.Vol. 9 No. 5 [],oct.2001,URL: <https://marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>

¹⁷ Мифы о «поколении Z» / Н. В. Богачева, Е. В. Сивак; Национальный исследовательский университет

Принимая во внимание мнение уважаемых исследователей, мы не можем с ним полностью согласиться.

Во-первых, само понятие многозадачности первоначально относилось к компьютерным технологиям. Понятие это введено в 1965 г. относительно возможностей компьютера выполнять одновременно решения нескольких задач в рамках одной программы или разных программ¹⁸. Позже это понятие было распространено на когнитивную сферу человека.

Эволюция категории «многозадачность» подробно исследована О.Н. и И.В. Грибан, чье мнение мы частично разделяем. Действительно «происходит активная «гуманитаризация» термина «многозадачность» и его отделение от информационно-технологической трактовки... Сама многозадачность, с гуманитарной точки зрения, представляет собой «быстрое переключение задач»¹⁹.

Отметим, что многозадачность в настоящее время является необходимым практически во всех областях деятельности навыком из категории «гибких навыков» (Softskills). Усиление динамики информационного потока требует быстрого переключения с одного вида деятельности на другой. Вследствие чего можно предположить, что подобный навык характерен для людей всех возрастов, однако более выражен у поколения Z.

Предварительная гипотеза данного исследования состоит в следующем: многозадачность является неотъемлемой частью когнитивной сферы поколения Z как работников всех возрастов в настоящее время, однако модель поведения несколько отличается от моделей поведения предыдущих поколений.

«Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2019. — 64 с.

¹⁸ IBM Operating System/360 Concepts and Facilities - Witt, Bernard I. & Lambert, Ward [Электронный ресурс]. — URL: http://bitsavers.informatik.uni-stuttgart.de/pdf/ibm/360/os/R01-08/C28-6535-0_OS360_Concepts_and_Facilities_1965.pdf

¹⁹ Грибан О.Н., Грибан И.В. Многозадачность как тенденция развития современного образования: proetcontra // Понятийный аппарат педагогики и образования: коллективная монография / отв. ред. Е.В. Ткаченко, М.А. Галагузова; Уральский государственный педагогический университет. — Вып. 10. — Екатеринбург [б. и.], 2017.

Методология

Для исследования была составлена анкета в виде Google Forms. Вопросы анкеты отражали возраст и область деятельности, активность опрашиваемых в сетевой коммуникации, а также их отношение к необходимости решения нескольких задач одновременно и к многозадачности как явлению. К опросу были привлечены студенты УГНТУ как технического, так и гуманитарного направления подготовки, старшие школьники, а также лица старших возрастов из числа активных пользователей социальной сети VKontakte и Facebook, в большинстве своем предприниматели, менеджеры среднего звена, работники творческой сферы, а также преподаватели вузов России. Повторим, что, по нашему мнению, общие тенденции поколения определяют представители именно среднего класса.

Исследование и его результаты

Всего было заполнено 400 анкет, которые были обработаны в автоматическом режиме. После перевода данных ответов в доли по возрастным группам были созданы графики, что указано на таблицах и рисунках.

Вопрос № 1 имел целью выяснить число инструментов коммуникации, которые используют опрашиваемые в течение дня (рис. 1). Здесь, как и на последующих рисунках, ряд 1 – ответы участников в возрасте от 17 до 24 лет – поколение Z, ряд № 2 – в возрасте от 24 до 30 лет – поколение Y-junior, ряд № 3 – участники в возрасте от 30 до 40 лет – поколение Y-senior. Ряд № 4 – старше 40 лет – поколение X. Разделение поколения Y на две возрастные группы связано с российской спецификой коренных изменений конца 1980-х, начала 1990-х гг.

Цифры по вертикали (здесь и далее) – доли каждого ответа в процентах от общего числа ответов возрастной группы (ряда), по горизонтали – номера ответов.

Для вопроса № 1 были предложены ответы: № 1 – телевизор; № 2 – беседа с другом; № 3 – один мессенджер; № 4 – несколько мессенджеров; № 5 – мессенджеры и социальные сети; № 6 – телефон; № 7 – видеоконференция.

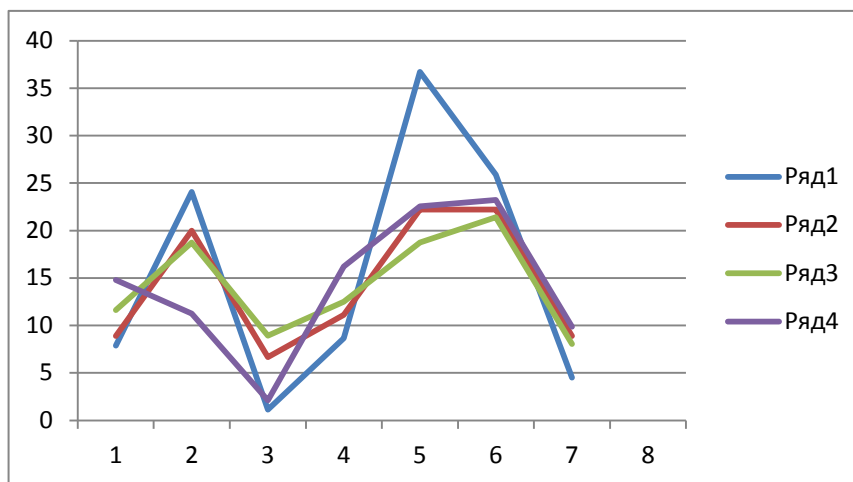


Рис. 1. Ответы на вопрос № 1 (пояснения в тексте)

Как видно из рисунка 1, поколение Z (ряд 1) в отличие от Y (ряд 2 и 3), примерно на 20 %, а от X – почти в два раза, чаще идентифицирует свою коммуникацию как «беседа с другом» (ответ 2). Здесь важно качественное отличие именно приватной беседы, без учета применяемого медиа-инструмента. Другой характерный момент для анализа ответов на данный вопрос – почти двукратное превышение использования всего спектра медиа-инструментов для коммуникации поколением Z в отличие от предшествующих поколений.

Вопрос № 2 звучал как «Материалы какого количества групп, сообществ, страниц вы читаете/смотрите в течение дня». Ответы располагались по мере убывания: № 1 — до 100 групп; № 2 – до 30 групп; № 3 – до 10 групп; № 4 – от 1 до 2 групп.

Ожидаемо, что наиболее популярный ответ будет «от 3 до 10 групп» (№ 3), что предполагает осознанный выбор сообществ, чья деятельность наиболее полно соответствует ценностям участников. Однако доля ответов

№ 3 у поколения Y (ряд 2 и 3) значительно превышает таковую, как у Z (ряд 1), так и у X (ряд 4). Вероятно, это связано с дифференциацией ценностей и, как следствие, коммуникаций, что обусловлено возрастной особенностью, самоограничением потока информации в связи со сформированными к этому возрасту (от 24 лет и старше) профессиональными интересами.

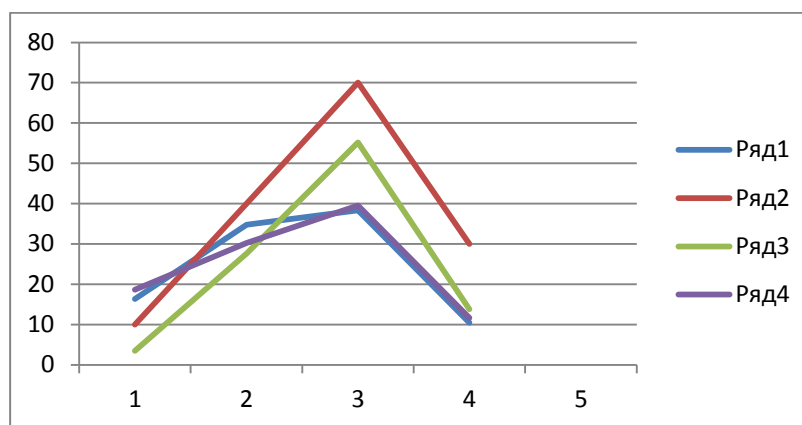


Рис. 2. Ответы на вопрос № 2

Вопрос № 3 напрямую связан с многозадачностью. Он сформулирован в качестве прямого вопроса: «Вы одновременно поддерживаете несколько каналов коммуникации?». Предлагались ответы: № 1 – «да, это мой образ жизни»; № 2 – «нет, это неудобно»; № 3 – «да, так бывает, но редко»; № 4 – «это происходит прямо сейчас» (рис. 3).

Здесь обращает на себя внимание отличная доля ответов 1 и 2 у участников поколения Z (ряд 1) в отличие от аналогичного выбора ответов у участников старших поколений (ряд 2, 3, 4). Для молодого поколения одновременное использование нескольких каналов коммуникаций не только не вызывает чувства неудобства, но и расценивается как наиболее оптимальное, как «образ жизни». Сетевая среда, в которой выросло поколение Z, является для них естественной, в отличие от людей старшего возраста, вынужденных к ней приспособливаться.

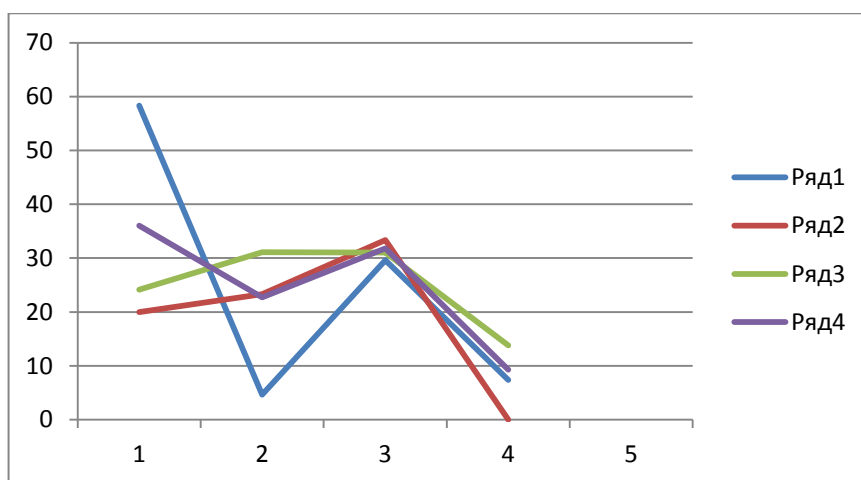


Рис. 3. Ответы на вопрос № 3

Вопрос № 4 представляет собой ситуационную версию предыдущего вопроса, сведение абстрактных, интенциональных рассуждений к ретенции экзистенциального опыта. «Какова ваша реакция на ситуацию, когда одновременно вам подали ваше любимое блюдо, пришло сообщение от друга, поступили на ваш счет деньги за выполненную работу, просят вашего совета?». Это типичный «случай в кафе», часть образа жизни городского интеллектуала, вызывает неоднозначную реакцию у разных поколений (рис. 4).

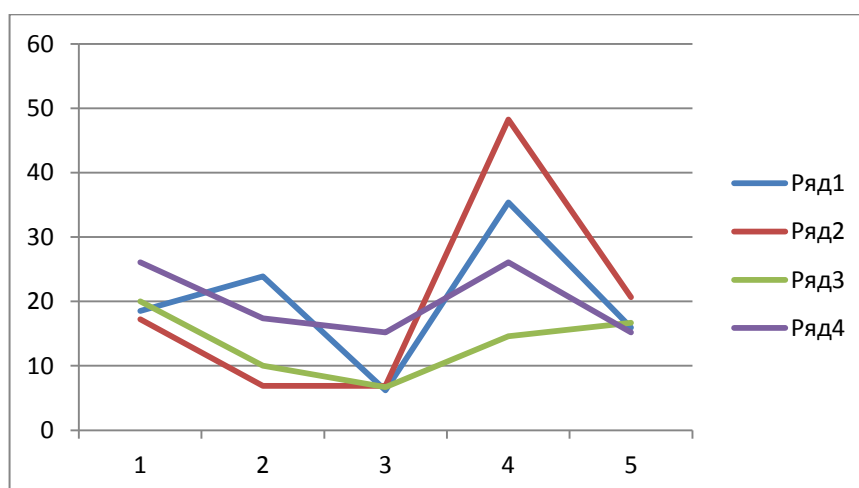


Рис. 4. Ответы на вопрос № 4

Участникам опроса были предложены ответы: № 1 – это обычный режим; № 2 – все доставляет радость; № 3 – меня бесит, когда все происходит одновременно; № 4 – сосредоточусь на одном – двух моментах, остальное подождет; № 5 – сначала надо вкусно покушать, остальное – после десерта. Поколение Z (ряд 1) явно показывает позитивное отношение (точка на 2 на рис. 4) к подобной ситуации, в отличие от участников старших возрастных групп. Негативное отношение к подобной ситуации выражается в минимальной части ответов (точка 3 на рис. 4), также как у участников поколения Y. Ту модель поведения, которая наиболее близка к декларируемой норме современного общества – «выбор приоритета» – выбирает наибольшее число участников (точка 4 на рис. 4).

Значительная часть исследователей отмечает, что многозадачность приводит к поверхностному восприятию информации и частому отвлечению человека от занятия, выделенного в качестве приоритета. Вопрос № 5: «Что может отвлечь от любимого дела?» (рис. 5). Предлагаемые варианты ответов: № 1 – важное сообщение от вашего начальника, коллеги по работе, учебе; № 2 – особенная песня из плей-листа; № 3 – начало телевизионной передачи; № 4 – срочный вызов на встречу с другом; № 5 – по вашему графику наступает время обеда, тренировки, поездки.

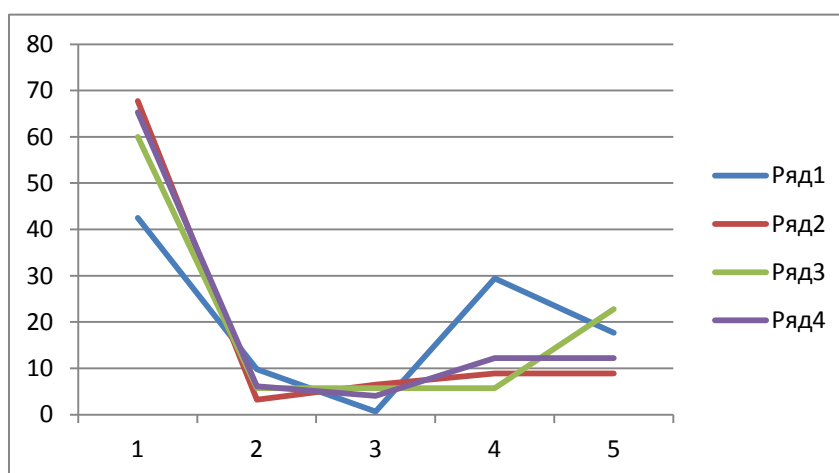


Рис. 5. Ответы на вопрос № 5

Как видно из графика на рисунке 5, распределение ответов практически совпадает у всех опрошенных, за исключением ответа № 4. Почти в три раза чаще участники поколения Z в качестве важной причины прерывания занятий «любимым делом» отмечают «срочный вызов на встречу с другом» (точка 4, ряд 1). Можно предположить, что ценности социальных связей превалируют над личными приоритетами. На данном этапе исследований мы не можем утверждать, является ли этот феномен специфичным для поколения Z, или это типичное поведение для данного возраста, но роль сетевой солидарности отмечается также и в ответах участников фокус-групп, проведенных в рамках настоящего комплексного исследования.

Многозадачность, как черта людей современного общества, проявляется в реализации одновременно нескольких направлений деятельности. Вопрос № 6 «В каком количестве проектов одновременно (рабочих, учебных, социальных) вы участвуете / хотите участвовать?» предполагал выявить число этих направлений у различных возрастных групп.

Предлагаемые ответы: № 1 – один самый важный в моей жизни; № 2 – два-три проекта одновременно (учеба в университете, работа в фирме, волонтерская деятельность, работа в социальных сетях); № 3 – от пяти и больше; № 4 – сколько возможно, мне интересно все; № 5 – я предпочитаю реализовывать множество небольших проектов в одной области; № 6 – я предпочитаю реализовывать множество небольших проектов в разных областях.

Как видно из графика на рисунке 6, распределение ответов практически совпадает по всем возрастным группам с небольшими флуктуациями. Действительно, в современном обществе человек, как правило, сочетает профессиональную, творческую, общественную деятельность благодаря развитой системе коммуникаций сетевых сообществ.

Участниками опроса многозадачность признается обыденным явлением, которое имело место и раньше, как вынужденная мера адаптации человека к

условиям внешней среды.

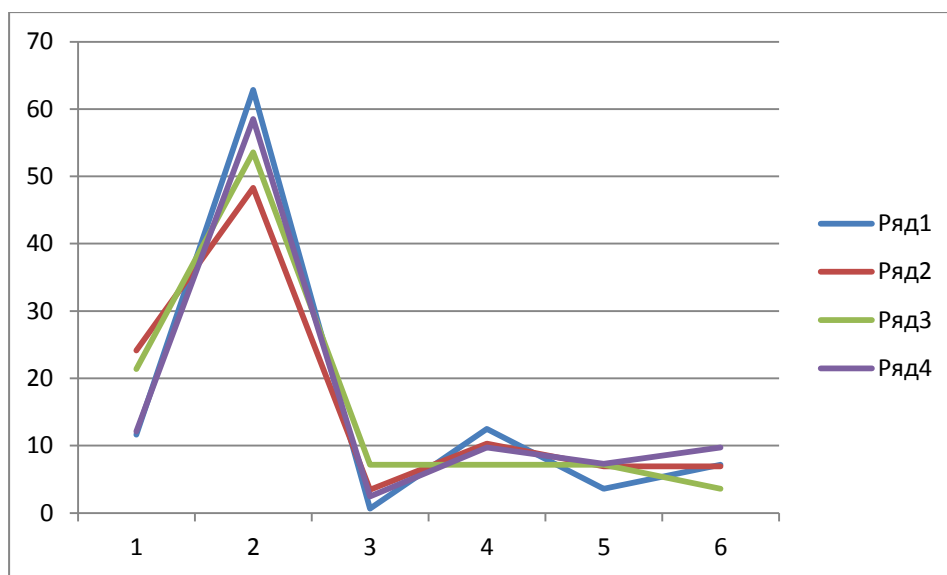


Рис. 6. Ответы на вопрос № 6

Вопрос № 7 «Многозадачность – это появилось у вашего поколения, или так было и раньше?». Варианты ответов: № 1 – «Да, это стало возможно сейчас, когда появились смартфоны, социальные сети и другие средства коммуникации»; № 2 – «Это было и раньше. Люди работали в нескольких местах, чтобы увеличить свой доход»; № 3 – «Это было и раньше. Мои учителя совмещают образовательную, научную, исследовательскую и общественную деятельность»; № 4 – «Раньше человек работал на заводе от звонка до звонка и очень редко отвлекался на другие дела»; № 5 – «Да, это стало важным сейчас, когда мир ускорился, и вокруг много интересного и важного»; № 6 – «Раньше не было возможности уделять внимание разным видам деятельности. Одна работа на всю жизнь». Распределение ответов показано на рисунке 7.

Здесь мы видим важное, с нашей точки зрения, отличие мнения поколения Z от старших поколений. Значительно меньше участников поколения Z (точка 1 ряд 1), в отличие от участников поколения Y (точка 1,

ряд 2, 3) связывают причину многозадачности с развитием технологий и значительно больше, опять же в отличие от представителей старшего поколения, с социальными изменениями в обществе (точка 5, ряд 1, 2, 3). Мнение поколения X (ряд 4) можно считать объективным, так основано на личном опыте людей от 40 лет и старше.

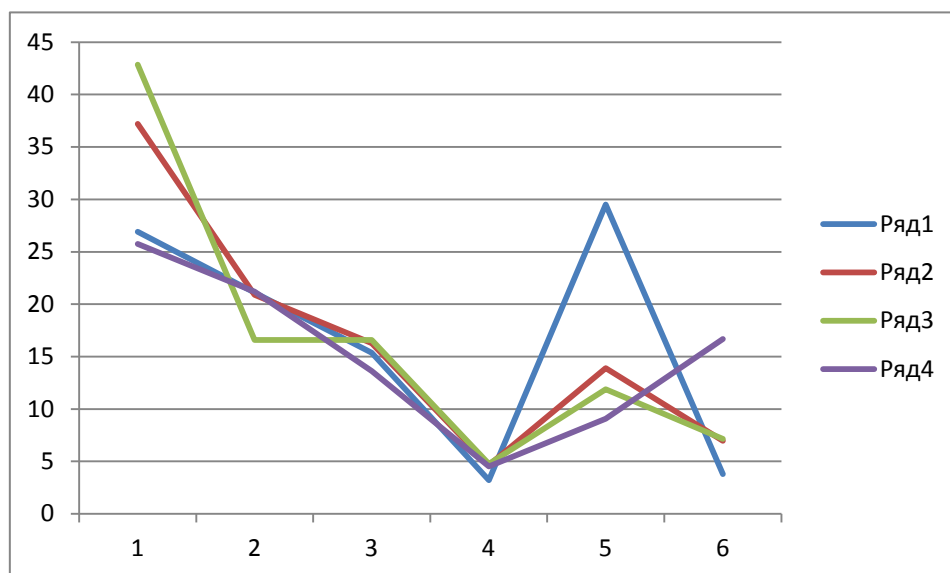


Рис. 7. Ответы на вопрос № 7

Выводы и дискуссия

Многозадачность стала спецификой информационного/цифрового общества, к которой вынужденно адаптируется все общество. Данное исследование не предусматривало выявления качества воспринимаемой информации и глубины её осознания²⁰, но мы можем предположить, что эффект осознания и восприятия зависит от адаптации к многозадачной информационной сфере, а не от числа задач как таковых.

Историческая ситуация в России определила наиболее высокие адаптационные способности к новым явлениям информационного/цифрового общества у поколения X (1960-1970 г.р.). Они получили опыт адаптации при

²⁰ Выбору приоритетов, умению сосредоточиться на выполнении одной задачи были посвящены исследования многих авторов. Напр. См. Nass, C. Media multitaskers pay mental price, Stanford study shows [Электронный ресурс]. 24.08. 2009 –URL: :<http://news.stanford.edu/2009/08/24/multitask-research-study-082409/>

коренной трансформации российского общества в конце 1980-х – начале 1990-х гг., то есть это уже вторая трансформация информационно-коммуникационной сферы на протяжении жизни одного поколения.

Поколение Y (1980 – 1990 г.р.) преодолевает наибольшее количество трудностей на пути освоения технологий новой информационной/цифровой эпохи.

Для поколения Z информационное/цифровое общество – естественная среда обитания. Они практически с рождения живут в современной информационной сфере, которая предусматривает прохождение информации одновременно по множественным каналам коммуникации с использованием всего спектра медиаинструментов для межличностной, межгрупповой и массовой коммуникации. Они умеют использовать эти инструменты для того, чтобы иметь возможность сосредоточиться на наиболее важных направлениях, выстроить порядок исполнения разнородных задач.

Согласно анализу полученных данных, можно предположить, что в число приоритетов, наряду и даже наравне с профессиональными коммуникациями, входят и социальные связи. У поколения Z «беседа с другом» - второй по значимости вид канала коммуникации, а «срочный вызов на встречу с другом» отмечен как второй по значимости повод прервать «любимое дело».

При этом у «индивидуалистов» поколения Y и «экс-коллективистов» поколения X доля выбора данных вариантов ответа одинаково низкая. Конечно, такие проявления сетевой солидарности связаны отчасти с возрастными особенностями опрашиваемых, но сам факт наличия социальных ценностей у опрошенных представителей поколения Z является обнадеживающим и позитивным.

4. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА АНКЕТНОГО ОПРОСА В РАМКАХ ПРОЕКТА «ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА «75-ЛЕТИЕ ПОБЕДЫ: СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ»

*Галиуллина С.Д., д-р ист. наук, заведующий кафедрой «МОИВ»,
Уфимский государственный нефтяной технический университет*

*Сулейманов А.Р., канд. полит. наук, доцент кафедры «МОИВ»,
Уфимский государственный нефтяной технический университет*

*Герасимова Д.И., канд. ист. наук, доцент кафедры «МОИВ»,
Уфимский государственный нефтяной технический университет*

*Сафина Е.А., старший преподаватель кафедры «МОИВ»,
Уфимский государственный нефтяной технический университет*

Актуальность проведения анкетирования

Система социализации молодёжи испытывает серьёзную трансформацию, что находит своё воплощение на всех этапах взросления, воспитания, обучения молодого человека и влияет на духовно-нравственные и патриотические устои общества. Глобализация, информатизация и цифровизация в сфере социального взаимодействия приводят к утрате обмена опытом между поколениями и способствуют разрыву традиционных связей между ними.

В этих условиях межпоколенная коммуникация теряет свою значимость, ограничивается рамками отдельно взятой семьи, т.е. существует в усечённом виде. Ограничивая или отрицая социальный опыт пожилого поколения, молодёжь под влиянием массмедиа и интернет-технологий формирует свою реальность и ценности, не всегда учитывающие многолетнюю историю и традиции России. При этом передовые с технологической точки зрения позиции молодёжи начинают доминировать в обществе и приниматься им как норма. В конечном итоге подобная практика приводит к потере исторической памяти, фальсификации важных событий и дат.

Проведённый анкетный опрос позволил выявить основные ценности молодёжи, связанные с пониманием истории, патриотизма, социального опыта и своего будущего (профессионального, семейного).

Особенности и методика проведения анкетирования

Исследование проводилось среди молодёжи Республики Башкортостан по заранее составленным вопросам как закрытого, так и открытого типа (с возможностью указать свой вариант ответа). Для удобства анкета была создана и размещена в Google-формах (на сайте <https://docs.google.com>)²¹. Планировалось участие не менее 800 человек. На состояние 10.08.2020 было зафиксировано 865 ответов. Сроки проведения анкетного опроса: 10 мая 2020 года – 10 августа 2020 г. Анкетное исследование охватило как студенческую молодёжь, так и школьников (обучающиеся в общеобразовательных учреждениях и юнармейцы), но акцент в анализе был сделан на молодёжь в возрасте от 17 до 22 лет. Это связано с тем, что если в школьном возрасте многие образцы поведения, ценностные установки, оценочные суждения ещё не стабильны, то в студенческие годы они приобретают относительно устойчивый характер. Итого в анкетировании приняли участие молодёжь в возрасте 17-18 лет (24,9 %), 19-20 лет (37,2 %), старше 20 лет (37,9 %).

Отношение молодёжи к празднованию Дня Победы

Для начала заметим, что тема Победы находится не только в российской и постсоветской публичной повестке, но и актуализирована среди молодёжи. Это подтверждается данными анкетирования.

Так, на вопрос «Что для Вас означает праздник 9 мая?» большинство респондентов ответили следующим образом:

- всенародный праздник (36,5 %);
- национальный праздник России (24,3 %);

²¹ В том числе, учитывая эпидемиологическую ситуацию в России и мире.

- праздник России и стран СНГ (19,2 %).

При этом некоторые респонденты (14,1 %) полагают, что это праздник только для ветеранов войны и пенсионеров. Примечательно, что в текущем вопросе были даны и свои варианты ответов, такие как «день скорби», «праздник памяти».

В целом, говорить об апатичном восприятии молодёжью Дня Победы нельзя, скорее наоборот, о патриотичном (возможно, эмоциональном) отношении к этому празднику.

Что для Вас означает праздник 9 мая?
865 ответов



Рис. 8

Как видим, респонденты, видящие в дате 9 мая интегрирующий посыл, символ и важный праздник, встречаются значительно чаще, чем скептически настроенные молодые люди.

Другое дело, что практически половина респондентов (45,8 %) не считает себя сопричастными к подвигам своих предков. Т.е. у них прослеживается социальная дистанция от праздника и героического прошлого.

Таким образом, в ответе на этот вопрос наблюдается интересная тенденция, которая проявилась в количественном соотношении результатов, а именно в том, что респонденты разделились во мнении практически поровну – 38,2 % считают себя сопричастными к истории тех лет. Были и те, кто затруднился ответить на этот вопрос.

Третий вопрос первого блока касался посещения молодёжью мероприятий, проводимых 9 мая. Конкретизируя отношение к официальным праздничным парадом и неофициальным гуляниям в парках в этот день, респондентам задавался вопрос с просьбой указать своё мнение.

Среди них лидирует:

- Да, посещаю мероприятие с родителями, членами семьи (34,5 %);
- Да, посещаю мероприятие с друзьями (24 %).

Считаете ли Вы себя сопричастным к подвигам своих предков, отдавших свои силы за победу над фашизмом в Великой Отечественной войне?
865 ответов

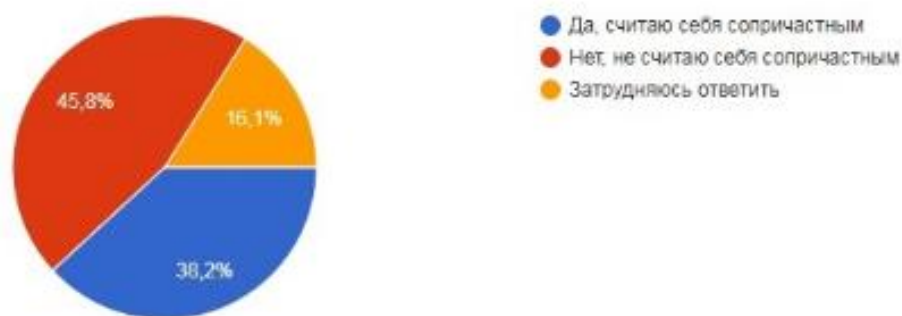


Рис. 9

Таким образом, абсолютное большинство респондентов посещает мероприятия, приуроченные к празднованию 9 мая. Однако чуть больше четверти респондентов отметили, что делают это редко, не систематически (26,4 %) или вовсе не посещают их (11,7 %).

При этом независимо от самого посещения парада и других праздничных мероприятий, большая часть опрошенной молодёжи отмечает День Победы в кругу семьи (65,7 %).

Это говорит о том, что День Победы является ещё и семейным праздником, объединяющим разные поколения. Причиной несистематического посещения парада, выделенной респондентами, является его массовость («Если мало людей, то можно сходить»). Т.е. для молодёжи особую ценность

представляет комфортное проживание в локальных сообществах, безопасность и интеграция по интересам. Но это не снижает их общего позитивного восприятия мероприятий и важности празднования Дня Победы внутри своей семьи.

В праздновании Дня Победы можно предположить, что привлекательной для молодёжи становится не только историческая значимость события, но и его позиционирование в государстве (объявление 9 мая праздничным днём, салют и т.д.).

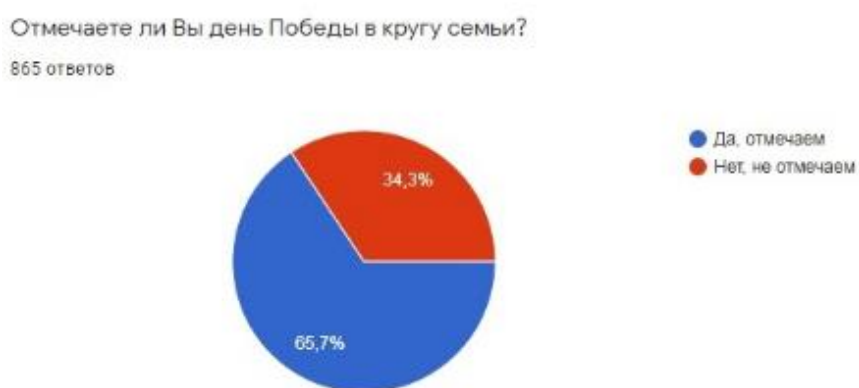


Рис. 10

Отношение молодёжи к пожилым людям, СМИ и истории

Подавляющая часть опрошенной молодёжи общается (по возможности) часто со своими бабушками и дедушками:

- несколько раз в неделю (25,1 %);
- несколько раз в месяц (19,1 %);
- раз в неделю (17,5 %);
- каждый день (17,1 %).

Цифры говорят сами за себя и подчёркивают важность данной коммуникации. Оставшиеся респонденты либо затруднились ответить на этот вопрос, либо констатировали, что бабушки / дедушки у них умерли.

Основными источниками получения информации о Великой

Отечественной войне (ВОВ), по мнению респондентов, являются: занятия по истории в школе и университете (34,9 %), рассказы родителей, бабушек и дедушек (34,3 %), телевидение (14,1 %), Интернет. Таким образом, в молодёжном сознании события тех лет соотносятся с учебно-образовательной программой, семейными рассказами.

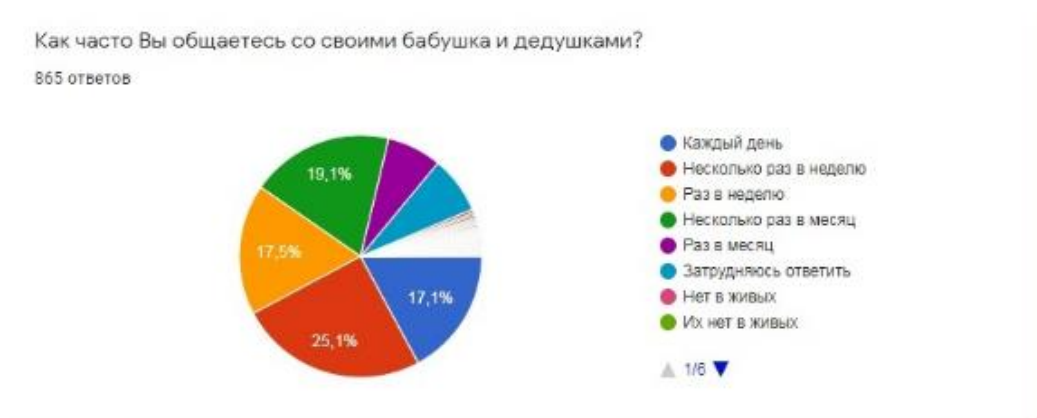


Рис. 11

Удивительно, но из всех СМИ большее доверие у молодёжи в вопросах освещения событий Великой Отечественной войны занимает телевидение, а не Интернет. Объяснением этого может служить наличие документальных и исторических каналов (программ) на ТВ, которые могут не восприниматься молодёжью среди разнопланового интернет-контента, но вызывать определённый интерес в телевизионной среде.

Также не стоит забывать, что именно интернет-источники дают значительным образом искажённую информацию, отделить которую в силу отсутствия жизненного опыта молодёжь часто не в состоянии. Поэтому в таком вопросе, как ВОВ, определённый приоритет даётся другим информационным источникам.

Отдельно отметим, что превалирующее большинство респондентов хотело бы больше узнать об истории Великой Отечественной войны:

- да, хотел бы (86 %);
- нет, мне не интересно (14 %).

Следует подчеркнуть, что государственная политика в области патриотизма и формирования чувства гордости за свою страну не остаются незамеченными среди молодёжи. Отсюда и чувства патриотического восприятия Победы и повышенный интерес к изучению истории.



Рис. 12

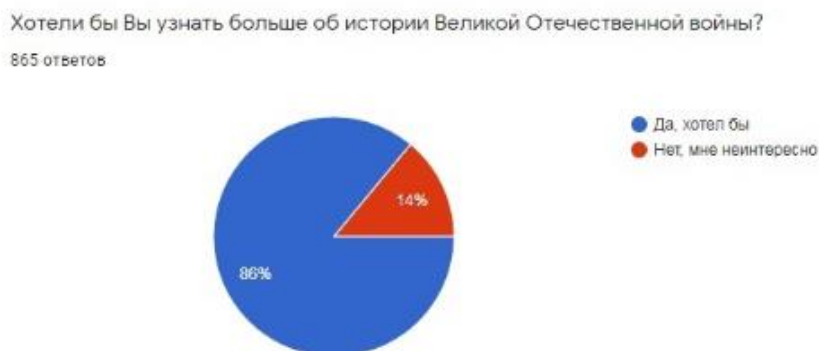


Рис. 13

Ценности молодёжи, патриотизм и восприятие будущего

Из представленных графиков видно то, какие ценности молодёжью выделены как важные в жизни человека, а какие – приоритетные для современной России (выбрать можно было не более 4-х вариантов).

Личные ценности:

- здоровье (517 человек, 59,8 %);
- семейное счастье (445 человек, 51,4 %);

- личная свобода и независимость (349 человек, 40,3 %);
- карьера и финансовый достаток (323, 37,3 %).

Приоритетные ценности для государства:

- справедливость (390, 45,1 %);
- независимость (354, 40,9 %);
- демократия (354, 40,9 %);
- связь поколений (298, 34,5 %).

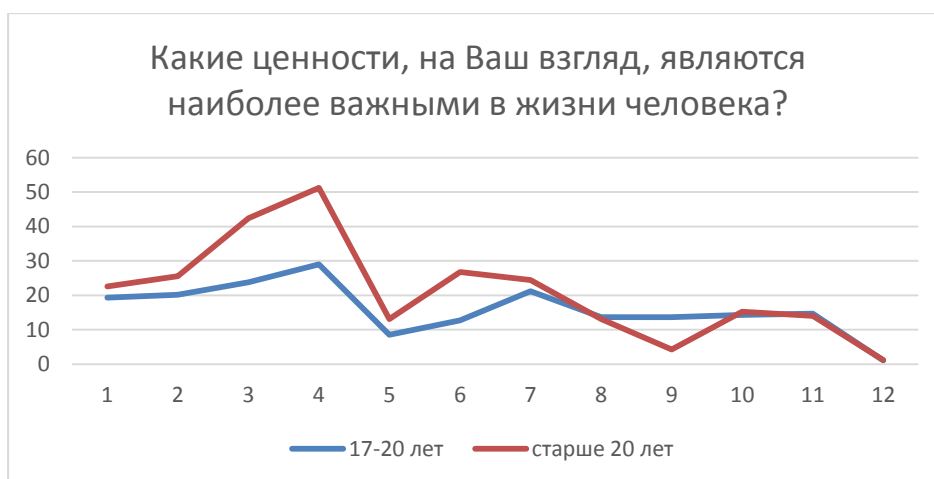


Рис. 14. Какие ценности, на ваш взгляд, являются наиболее важными для человека? 1. Историческая память. 2. Справедливость. 3. Семейное счастье. 4. Здоровье. 5. Патриотизм. 6. Безопасность. 7. Личная свобода и независимость. 8. Верные друзья. 9. Слава и признание. 10. Настоящая любовь. 11. Карьера и финансовый достаток. 12. Затрудняюсь ответить

Молодёжь достаточно прагматично и конкретизированно формулирует свои личные ценности: здоровье, семья, независимость, деньги. При этом наименьший ценностный ориентир, например, имеет «слава и признание», «настоящая любовь», «верные друзья», «патриотизм». Т.е. то, что по большому счёту как раз и соотносится с популярными ответами, но имеет меньшую конкретизацию.

Если попытаться алгоритмически (механически) представить эти ответы,

то получается следующее:

- семья важнее, чем настоящая любовь;
- независимость важнее патриотизма;
- здоровье важнее славы и признания;
- деньги важнее верных друзей.

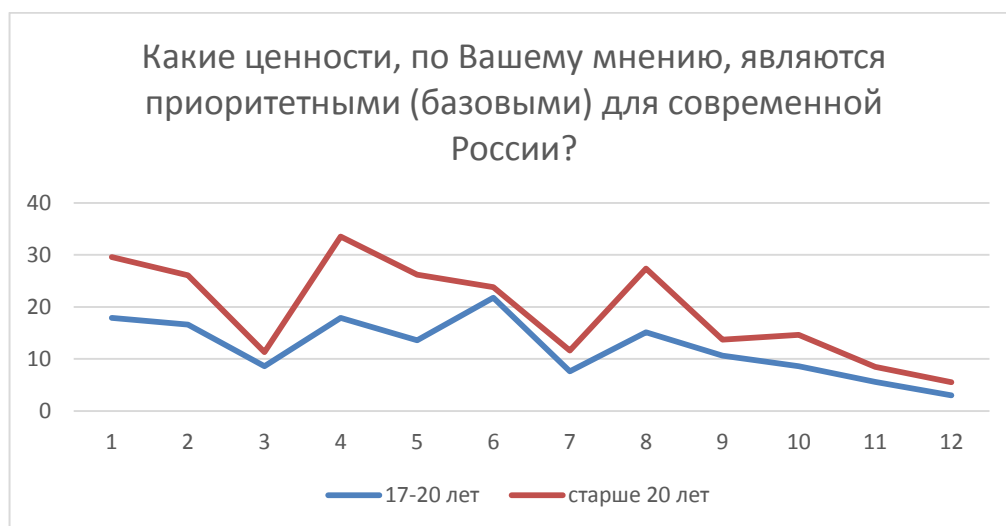


Рис. 15. Какие ценности, по Вашему мнению, являются приоритетными (базовыми) для современной России: 1. Великая история. 2. Патриотизм. 3. Глобализация. 4. Справедливость. 5. Независимость. 6. Демократия. 7. Солидарность. 8. Связь поколений. 9. Цифровое общество. 10. Мир без границ. 11. Самобытность. 12. Затрудняюсь ответить – 5,5 %

Если мы рассмотрим приоритетные ценности для России, то, по мнению респондентов, на первые роли выходит «независимое справедливое демократическое государство, в котором существует связь поколений». Интересный с научной точки зрения симбиоз ценностей разного уровня и значения.

Далее респондентам необходимо было ответить на вопрос «Посредством какого социального института популяризируются патриотические ценности в

современной России?».

Самыми популярными ответами стали следующие:

- семья (27,9 %);
- образовательные учреждения (27,7 %);
- государство (19,2 %);
- СМИ (18,5 %).

И последний вопрос анкетирования касался недостающих компетенций у молодёжи для начала самостоятельной жизни. Большинство респондентов выделили следующие ответы:

- ответственность (411 человек – 47,5 %);
- опыт (378 чел. – 43,7 %);
- профессиональная подготовка по конкретной профессии или специальности (364 чел. – 42,1 %);
- финансовая обеспеченность (341 чел. – 39,4 %).

Чего, по Вашему мнению, недостает молодым людям для начала самостоятельной жизни? (Выберите, пожалуйста, не более 4-х вариантов ответов)

865 ответов

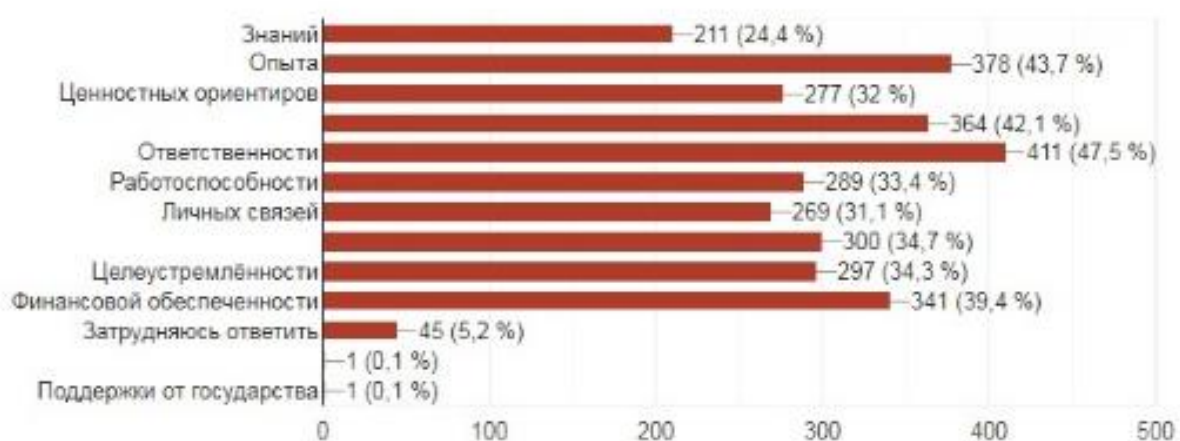


Рис. 16

Выводы

Большая часть респондентов полагает, что Победа в Великой Отечественной войне – это важное событие в жизни России, которое вызывает

у нового поколения россиян чувство гордости. Отсюда и превалирующий интерес к изучению событий того времени.

Празднование Дня Победы – это неотъемлемый элемент внутрисемейных отношений, возможность отметить праздник в кругу родственников, посетить по возможности мероприятия, приуроченные к этому дню. При этом интерес молодёжи помимо исторической компоненты связан, в том числе, с официальным подходом государства к празднованию Дня Победы. Т.е. это ещё и возможность отдохнуть в мае на один или несколько дней больше, увидеть салют, сходить в парк и другие развлекательные места.

Коммуникации между поколениями важны современной молодёжи. Прослеживается взаимосвязь нескольких поколений: дети, родители, дедушки (бабушки).

Современная молодёжь не монолитна, у неё развито по-разному восприятие патриотизма и будущего. Вместе с тем складывается довольно прагматичное и конкретизированное отношение к своему будущему.

5. ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЁЖИ ПОКОЛЕНИЯ Z К ПОЛИТИКЕ. МЕТОД НАБЛЮДЕНИЯ

*Галиуллина С.Д., д-р ист. наук, профессор, заведующий кафедрой «МОИВ»,
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Сулейманов А.Р., канд. полит. наук, доцент кафедры «МОИВ»,
Уфимский государственный нефтяной технический университет*

Аннотация

Представители молодёжи поколения Z, которым на сегодняшний момент от 17 до 20 лет²², через 20 – 30 лет будут управлять государством и занимать руководящие должности в политической, экономической, социальной и культурной сферах жизнедеятельности. Поэтому анализ общественно-политических ценностей молодёжи вызывает неподдельный интерес в научно-исследовательской и экспертно-аналитической среде. Представленные ниже данные являются результатом наблюдения за студенческой молодёжью в образовательной деятельности и не претендуют на абсолютную истинность. Скорее служат обобщением и гипотезами для последующего детального исследования.

Некоторые соображения по этому поводу (гипотезы)

Молодёжь поколения Z родилась в эпоху цифровой действительности, быстрого Интернета и является более продвинутой в вопросах использования мобильных гаджетов и социальных мессенджеров, по сравнению с миллениалами.

С одной стороны, это способствует открытости молодёжи и готовности взаимодействовать со своими сверстниками через цифровые ресурсы (наличие большого количества связей). С другой стороны, потребляемый

²² Поколение Z – рожденные с 2000 года. В работе рассматриваются студенты как представители этого поколения, достигшие 17-ти летнего возраста.

информационный контент, его доступность и массовость побуждает молодёжь быть более активной в виртуальной среде. У многих проявляется потребность не только в постоянном просмотре (прослушивании) новостей в режиме реального времени, но и трансляции своих эмоций, чувств через наиболее популярные социальные сети («ВКонтакте», «Instagram», «Тик Ток»).

Как говорится в отчёте Criteo: «Более половины представителей поколения Z используют Snapchat, Instagram и Facebook несколько раз в день, и стримят (транслируют) 23 часа видеоконтента в неделю»²³.

При этом материалы, которые размещаются представителями молодёжи, как правило, не носят общественно-политического значения. У них другая цель – зафиксировать своё текущее состояние (несколько раз в день, неделю или месяц) в конкретный период времени.

Уникальность молодёжи поколения Z, по нашему мнению, определяется моделью их поведения в цифровом общении:

- активно высказывают своё мнение и переживания в социальных сетях;
- относятся к окружающим как к равным и воспринимают социальное, культурное и иное многообразие как норму, т.е. без предрассудков (по данным исследования Awesomeness²⁴, данная возрастная группа с большой вероятностью полагает, что все равны);
- могут быть менее многословны (транслируют информацию посредством мема, твита, обновления статуса, фотографии, картинки или короткого текстового поста);
- способны устанавливать всевозможные горизонтальные и вертикальные коммуникации, в том числе, с руководителями компаний, предприятий, государственных структур, политических партий и общественных организаций посредством социальных сетей.

²³ [Исследование] Миллениалы и Поколение Z: 4 различия в том, что их волнует // <https://www.criteo.com/ru/blog/%D0%BC%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8B-%D0%B8-%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-z/> (дата обращения: 22.11.2020).

²⁴ Who is Gen Z? How teens are consuming content // <https://www.thedrum.com/news/2017/12/27/who-gen-z-how-teens-are-consuming-content> (дата обращения: 22.11.2020).

В целом студенческая молодёжь (на личностном уровне) оптимистична и удовлетворена своим положением и окружением (семья, близкие, друзья, знакомые). Видит будущее в позитивном контексте. Однако позитивное восприятие своего будущего связано, в первую очередь, с реализмом и прагматизмом.

В отличие от миллениалов, для нового поколения важна визуализация своей жизни и её уникальность, т.е. отсутствует общее понимания «счастья». Поэтому молодёжь поколения Z ищет контент, отражающий не идеальную картинку, а реальную жизнь. Это молодые люди, которые, как правило, не боятся быть уникальными, имеют свой стиль, особенности в одежде, в причёске, в поведении.

Отношение к политике двойственное:

- невысокая заинтересованность молодёжи текущими внутри-политическими и внешнеполитическими процессами, что объясняется слабой вовлеченностью в политическую жизнь в силу объективных причин (возраста, необходимого опыта для участия в политике, незаконченного образования);
- довольно высокий уровень институционального доверия к политическим институтам и государственным органам (прежде всего, президенту, армии).

Институциональное доверие выражается в репрезентации и признании роли политических институтов в поддержании общественной стабильности и гармонизации отношений.

Участие в политической жизни сводится, как правило, к волонтерской деятельности и представительству в общественных организациях.

Для молодёжи этого поколения распад СССР – это далёкое историческое событие, которое изучается в школе и университете в виде дисциплин. Её уже нельзя назвать постсоветской, так как она обладает совершенно иным типом внешнеполитической идентификации. Вместе с тем, с прагматической точки зрения имеется понимание важности стран ближнего зарубежья в построении международных отношений. Исторический аспект трансформируется в политико-экономический контекст.

6. ГИПЕРИНФОРМАЦИОННОСТЬ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА.

КРИТИКА ТЕЗИСОВ А.В. КУРПАТОВА

*Мурзагулов Р.Р., канд. филос. наук, доцент кафедры «МОИВ»,
Уфимский государственный нефтяной технический университет*

Введение и литературный обзор

Стремительные изменения в информационно-коммуникационной сфере приводят к трансформации институтов, организаций, социальных процессов общества, к изменениям в поведении отдельных людей, межличностным и межгрупповым взаимодействиям. Процесс перехода на новую стадию цивилизационного развития становится предметом размышлений интеллектуалов. Отношение к переменам у научного сообщества менялось по мере развития самого информационного/сетевого общества. На этапе зарождения (которое мы определяем с 1950-х до середины 1970-х гг.) нового общества большинство ученых разделяло оптимизм футурологических исследований Д. Белла, но наряду с восхищением результатами НТР, Э. Тоффлер говорит о футурошоке, то есть изумлении обычного человека перед преобразованиями, которые будут вызваны новыми технологиями. На этапе формирования (середина 1970-х – до конца XX в.) информационного общества широкое распространение получают доклады экспертов Римского клуба, которые, начиная с доклада Д. Медоуз «Пределы роста», отмечают угрозы и риски, встающие перед человечеством по мере безудержного развития производственной деятельности. Наконец, на современном нам этапе становления информационного/цифрового общества широкое распространение получила концепция «черного лебедя» Н. Талеба – негативный процесс, возникающий на фоне общей позитивной картины мира.

В настоящее время критическое направление занимает существенную долю в научном сообществе развитых стран. Одним из ведущих представителей этого направления философской мысли в России является

известный ученый, нейрофизиолог, философ А.В. Курпатов. Являясь руководителем научно-исследовательской лаборатории крупнейшего в России Сбербанка, А.В. Курпатов активно выступает как на телевидении, так и на самых престижных площадках. Несмотря на то, что его мнение разделяет значительная часть нашего общества, мы не можем с ним полностью согласиться.

Метод исследования

Для своего исследования мы выбрали лекцию А.В. Курпатова в Совете Федерации Российской Федерации. Учитывая место проведения лекции, можно предположить, что А.В. Курпатов презентовал наиболее важные тезисы своей концепции. С разрешения автора «Выступление президента Высшей школы методологии, руководителя лаборатории нейронаук и поведения человека Сбербанка А. Курпатова»²⁵, которое состоялось 12 февраля 2020 г., было размещено в открытом доступе на сайте Совета Федерации и получило известность, как среди научного сообщества, так и среди широкой общественности.

Мы провели анализ всех 15 тезисов, соответствующих слайдам презентации А.В. Курпатова на данном выступлении. Используя метод диалектического синтеза, мы оппонируем каждому из тезисов, стремясь прийти к спекулятивному суждению, в терминологии Г.В.Ф. Гегеля.

Целью нашего анализа является не столько оппонирование пессимистическому подходу, который разделяет А.В. Курпатов, сколько выявление объективной картины сегодняшнего состояния общества и тенденций будущего.

²⁵ Выступление президента Высшей школы методологии, руководителя лаборатории нейронаук и поведения человека Сбербанка А. Курпатова // Совет Федерации РФ – официальный сайт, 2020. [Электронный ресурс], 12.02. 2020 .URL: <http://council.gov.ru/events/multimedia/video/125549/>

Диалектический анализ тезисов А.В. Курпатова

Мы предлагаем уважаемым читателям ознакомиться с записью самого выступления (сайт Совета Федерации России по ссылке <http://council.gov.ru/events/multimedia/video/125549/>).

Каждый слайд презентации представляет отдельный тезис, который мы подробно разбираем.

Тезис № 1 (слайд № 1). «Future Shock – самый грандиозный провал в футурологии». «Человечество должно было столкнуться с шоком будущего, как считал Э. Тоффлер», - утверждает А.В. Курпатов. Но это не совсем так. В заключении своего труда Э. Тоффлер выражает надежду, что его «страницы достигнут своей цели, если ... помогут сформировать сознание, нужное человеку, чтобы осуществить контроль над переменами, управлять своей эволюцией, ... мы можем достичь отдаленных завтра и гуманизировать их». Стоит отметить, что в своих следующих трудах Э. Тоффлер подробно останавливается именно на социальных процессах адаптации общества к изменениям.

Наш антитезис – человечество меняется, то, что казалось немыслимым и богоборческим полвека назад, стало уже обыденным, пройденным, и уже в новом отдаленном завтра стоят новые задачи.

Тезис № 2 (слайд № 2-3). Общий объем генерируемой информации за 20 лет вырос от 0,8 до 44 ZB , то есть в 55 раз. Принимая за данность эти цифры, нужно отметить, что здесь не учитываются новые технические решения. Средний по мощности смартфон имеет объем памяти в 64 Гб, что в 55 раз больше, чем бытовой компьютер двадцать лет назад. При этом ни мы, ни миллиарды людей в Европе или Азии не шокированы, большинство пользуются возможностями общения, работы, развлечения, смотрят фильмы и читают книги в том же объеме, что и раньше, просто в более удобной форме. Существенная часть информации хранится и распространяется вне межличностной и межгрупповой коммуникации. Серверы суперкомпьютеров

научных центров, например, большой адронный колайдер, все, что относится к big data – операции с ними стали возможными благодаря технологии.

Тезис № 3. «Это не просто данные, это данные, которыми мы обмениваемся друг с другом». На слайде № 4 показаны данные о количестве сообщений, которые генерирует человеческое общество, что, по мнению автора, говорит об ошеломляющем росте межличностного и межгруппового общения. По мнению А.В. Курпатова, резкое увеличение объема информации в настоящее время приводит к существенным изменениям.

Цифры на слайде призваны показать возросшую величину информационного потока в настоящее время. Но при внимательном рассмотрении на слайде видно, что указано 1,6 трил сообщений в Whats App в мес., 8,1 триллионов электронных писем и др., что, учитывая миллиарды пользователей, составляет около 100 электронных писем и 20 сообщений в день на человека, включая спам, рекламу или иные сообщения, которые люди игнорируют. Мы не можем утверждать, что объем потребляемой информации значительно увеличился. Сотни тысяч лет назад человек выходил из пещеры на охоту и воспринимал едва ли не больший объем информации: след на земле, обломанная ветка, звуки джунглей. Все это нужно было очень внимательно воспринимать, интерпретировать и при необходимости распространить информацию. Скачкообразный рост получаемой информации происходил при перемещении человека из леса в горы, при глобальном потеплении в связи с окончанием ледникового периода, при появлении письменности, начале книгопечатания, изобретении Интернета и др. Скачок информационных объемов в начале XXI в. не первый и не последний в истории человечества.

Антитезис: человек воспринимает лишь незначительную часть общего информационного потока. Лишь ту информацию, которая близка его ценностям, выражена в близком ему информационном коде.

Тезис № 4 (слайд № 5, 6, 7, 8): «Мы это то, какую информацию

потребляем». То есть получаемая информация формирует сознание человека. Этот тезис иллюстрируется несколькими слайдами. Слайд № 5 – животные в лесу, слайд № 6 – вышеуказанный тезис, слайд № 7 – фото мужчины начала XX в. с хронической формой гипотиреоза. Последний слайд, символизирующий физиологические изменения при недостатке йода, предлагается в качестве аналогии к изменениям сознания человека при склонности к легко воспринимаемой информации. Следующий слайд № 8 представляет собой два изображения. На первом — некий нечитаемый текст, со слов спикера, это статья на английском языке о нейрофизиологии, на втором – фотографии Ольги Бузовой [медийная личность], привлекательной и известной девушки. Вопрос спикера «На какое изображение вы обратите внимание в первую очередь?» носит явно риторический характер.

Само сравнение визуального, добавим, эстетически привлекательного, изображения и нечитаемого текста, на неизвестном аудитории языке, в области, не входящей в интересы аудитории, не может считаться корректным.

«Когда нашему мозгу предлагается задача попроще или посложнее, он [мозг] выбирает задачу попроще», утверждает А.В. Курпатов и демонстрирует слайд № 9, на котором указано, как мозг оптимизирует потребление информации.

Мы частично согласны с этим тезисом. Действительно, человек выбирает сообщение, которое требует меньших затрат энергетических ресурсов на декодирование получаемой информации. Опытный музыкант может легко прочесть партитуру и воспроизвести музыкальное произведение, тогда как начинающий ученик с трудом разберет нотную грамоту. Но опытный музыкант выберет партитуру не потому, что она проста для восприятия, но потому, что ближе к его профессиональным интересам, к коммуникационным кодам.

Антитезис: избирательность в общем потоке сообщений связана с близостью коммуникационных кодов, которая формируется на основе

близости ценностей, идей, идеалов, символов отправителя и получателя сообщения.

На основе предыдущего тезиса А.В. Курпатов делает вывод: «Создатели контента соревнуются в создании примитивного контента». Мы считаем это суждение декларативным, с неподтвержденной аргументацией. Эффективность восприятия содержания зависит от близости коммуникационных кодов отправителя и получателя, а не от уровня сложности самого сообщения.

Слайд № 10 назван «Мы пролетаем через «кротовую нору» из галактики Гутенберга в галактику Цукерберга». Название, содержащее отсылки к произведениям Л. Кэрролла, Г.М. Маклюэна, М. Кастельса, призвано проиллюстрировать тезис № 5: «Из галактики понятийного мышления в галактику образов, где нет ни аналитики, ни логики, ни понятийного мышления». А.В. Курпатов, как видим в данном случае, и как будет показано ниже, отрицает сетевую логику, ставит качество текста в зависимость от медиа.

Антитезис: качество текста не зависит от медиа. В работах Г.М. Маклюэна развитие медиа от фонетического письма, книгопечатания, компьютера и далее, в работах М. Кастельса, сети Интернет позволяют провести «расширение» чувственных и интеллектуальных возможностей человека.

Тезис № 6 (слайд № 11, 12). «Сетевое взаимодействие снижает креативность мышления». На основе исследования американского ученого Конт Тхи Кима, проведенного в 1984-2007 гг. по методике Э.П. Торренса, делается вывод о снижении общего уровня креативности поколения, коррелирующий с распространением видеоигр, кабельного телевидения и смартфонов. С одной стороны, само снижение главных оценочных факторов теста «беглость», «оригинальность», «абстрактность» может служить материалом для анализа. Но за шестьдесят лет, прошедших с момента

создания теста, изменилось само содержание творчества. Решение не решаемых стандартными способами задач, творчество – это работа, которую выполняет значительная часть людей. Как всякая работа, она должна иметь мотивацию несколько большую, чем простой интерес. Вероятно, что креативность развита в людях по-разному, но также очевидно, что при необходимости человек может развить эти качества.

Антитезис: новое цифровое общество меняет структуру творчества, преобразуя из способности создавать оригинальные идеи к способности находить эффективные решения нетипичных, нестандартных задач.

Слайды № 13, 14, 15, 16 посвящены нейрофизиологии. Вниманию аудитории предлагаются схемы работы различных областей головного мозга Маркуса Рейхала, показано сетевое взаимодействие нейронов и мозг, как нейронная сеть, и возрастные изменения в формировании безмасштабной нейронной сети в понимании Стефана Петерсона. Последний слайд подтверждает тезис № 7: «Молодые люди до 25 ограничены в своих поступках. Их нейронные сети, отвечающие за мышление, еще не сформированы». Данный тезис вызывает недоумение, так как противоречит предыдущим суждениям А.В. Курпатова и самой природе безмасштабной сети. Процесс аутопоэзиса нейронной сети позволяет усилить креативное мышление, о снижении которого сетовал спикер. Следовательно, чем моложе человек, тем выше его креативные способности, умение анализировать и синтезировать информацию. Создатели современного мира цифровых технологий М. Цукерберг, С. Брин, С. Джобс, Б. Гейтс совершили свои изобретения в возрасте около 25 лет. Формирование сообществ нейронов примерно в 25-30-летнем возрасте свидетельствует скорее о снижении гибкости мышления.

Слайды № 17, 18 показывают, что существенная часть детей с раннего возраста привыкает к использованию гаджетов. Это подается как абсолютно негативная тенденция, но мы не можем оценить это явление однозначно.

Особенно сейчас, когда в силу введения режима самоизоляции школьники были вынуждены перейти на дистанционное обучение. В перспективе онлайн-коммуникации станут превалировать в учебе, работе, межличностных и межгрупповых коммуникациях. Только тот, кто не удерживает сейчас всеми возможными способами своих детей дома, может рассуждать об их нежелании офлайн общения и трудностях социализации.

Слайды 19, 20 раскрывают исследование Эшли Чен о снижении эффективности работы части нейронных сетей, отвечающих за мышление в гиперинформационной среде. Физиологический процесс саморегулирования высшей нервной системы подается как страшная угроза, тогда как это одно из свойств мыслящего существа. Слайды № 21, 22, 23 показывают, что современный человек интенсивно коммуницирует через гаджеты, примерно каждые 15 минут, когда для полной сосредоточенности необходимо, со слов спикера, 23 минуты, что снижает возможности работы дефолт-системы и социализацию человека.

Тезис № 8: «Наличие гаджетов приводит к снижению эффективности работы мозга, в частности дефолт-системы мозга, что приводит к снижению социализации».

Здесь нами наблюдается явное логическое противоречие. Множественные коммуникации человека внутри его сетевого сообщества усиливают социализацию, повышают динамику информационного обмена. Важно дифференцировать цели взаимодействия. Конечно, часть общения происходит в области социальных отношений, а часть коммуникаций можно отнести к области досуга. К сожалению, А.В. Курпатов не приводит различие, сводя все коммуникации к «рассматриванию изображения тигра в зарослях».

Антитезис: социализация современного общества напрямую связана с цифровыми технологиями.

Слайды № 24, 25, 26 показывают корреляцию между агрессивностью,

депрессией и использованием телефонов, что иллюстрирует тезис № 9: «Использование гаджетов ведет к росту недоверия к окружающим, соглашательству и нарастанию агрессивности и депрессии». Мы частично согласны с тем, что гипердинамизм информационного обмена может привести к негативным явлениям у части общества, но относим эти процессы скорее к социальным явлениям общества в целом, нежели к психологическим девиациям отдельных людей.

Спикер переходит к связанному с предыдущим тезису № 10 «Гиперинформация ведет к снижению дистального видения, потере способности воспринимать образ будущего вследствие снижения работы дефолт-системы». Этот тезис подтверждается рядом исследований, указывающих на снижение когнитивных способностей человека в результате взаимодействия с гаджетами. Мы не можем согласиться с данной интерпретацией результатов. Люди не утратили способность мечтать и строить планы. Но динамика трансформации общественных институтов стимулирует не столько долгосрочное планирование, сколько активизирует способности адаптации человека к постоянно изменяющейся среде. Мы согласны с тем, что в гиперинформационной среде функции памяти и принятия решений делегируются гаджетам. Человек всегда использует инструмент для оптимального решения задачи. Когда-то функция руки делегировалась палке-копалке, каменному топору. Сегодня для решения когнитивной, то есть сугубо производственной задачи также используются инструменты поиска и накопления информации.

Заключительные тезисы выступления формулируются следующим образом: «Ключевыми проблемами современного человека [являются] изменение формата и роста объема потребляемой информации; децентрализация общества и исчезновение вертикальных социальных связей; изменение в способах коммуникации; общая гедонистическая установка и отсутствие способности строить модель будущего. Это приводит к

формированию чувства одиночества, несправедливости, бессмысленности существования и абстрактному гуманизму».

Мы подробно приводим это суждение на последнем слайде выступления, так как оно наиболее полно отражает саму концепцию А.В. Курпатова, который определяет её проблемой реалий цифрового общества.

Действительно, в настоящее время и в ближайшем будущем мы отмечаем нарастание информационного потока, преобладание сетевой формы коммуникаций над линейной, изменение форм креативности человека и появление новых путей социализации общества. Но эти процессы свидетельствуют не о кризисе, а о становлении информационного/цифрового общества, где будет жить новое поколение.

Выводы и дискуссия

Поколение Z, которое принимает цифровую среду как среду обитания, будет существенно отличаться от старших поколений. Мы можем только предполагать, каким будет новый мир, какими станут социальные связи. Настоящее исследование, проведенное группой ученых Уфимского государственного нефтяного технического университета, стало одним из шагов, которые необходимо предпринять, чтобы выявить тенденции трансформации нашего общества, найти пути адаптации социальных процессов для построения лучшего будущего.

7. КОГНИТИВНО-ДИСКУРСИВНЫЙ АНАЛИЗ И РЕКОНСТРУКЦИЯ УСТАНОВОК ЗАДАНЫХ ТЕКСТОВ ПОКОЛЕНИЯ Z

*Фаткуллина Ф.Г., д-р филол. наук, профессор, заведующий
кафедрой «Русская и сопоставительная филология»,
Башкирский государственный университет,
Кадырова А.И., ассистент кафедры «МОИВ»,
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Галиуллина В.В., аспирант кафедры «Русская и сопоставительная
филология», Башкирский государственный университет*

Поколение Z, зумеры, цифровые аборигены, постмиллениалы, iGeneration – как только не называют людей, родившихся в информационно-цифровую эпоху, чье становление протекает в условиях стремительно меняющейся реальности. Они представители совершенно нового этапа развития информационного общества, не знающие мира без гаджетов (компьютеров, смартфонов и т.д.), Интернета и социальных сетей.

Несколько сложно назвать точные годы рождения постмиллениалов в силу разницы в технологическом развитии стран и их вступления в цифровую эпоху, но приблизительный охват – период с 1995 по 2005 гг.

В западной практике «поколением Z» принято называть людей, родившихся в начале 2000-х гг., чей процесс социализации совпал со стремительным развитием и внедрением цифровых технологий во все сферы жизни. Сам термин соотносится с теорией поколений, впервые представленной в 1991 г. Уильямом Штраусом (англ. William Strauss) и Нилом Хоувом (англ. Neil Howe) в их совместной работе «Поколения. История будущего Америки, 1584-2069» (англ. Generations. The History Of America's Future, 1584 To 2069).

Авторы теории определяют поколение как группу людей, родившихся во

временной промежуток продолжительностью примерно 20-22 года. Изучая историю США, Штраус и Хоув пришли к выводу, что представители одного поколения соответствуют трем критериям: они разделяют определенную историческую эпоху, исторические события; они склонны придерживаться определенных наборов убеждений, ценностей и моделей поведения, сформировавшихся под воздействием социальных, культурных, экономических и политических факторов; а также чувствуют свою причастность к данному поколению. Теория получила широкое распространение во всем мире, в том числе и в России, однако при этом необходимо отметить, что временные границы между поколениями могут варьироваться в зависимости от географического, экономического и политического положения страны.

Какие они – дети цифровой реальности, о чем они думают, о чем мечтают, каковы их ценности – таковы вопросы сегодняшнего дня. Они волнуют многих исследователей нашего времени, ведь от того, какой путь выберет это поколение, зависит и то будущее, с которым нам предстоит столкнуться. Здесь мы подходим к футурологической проблеме образа будущего, который так востребован сегодня для представителей всех возрастов и сфер деятельности человека.

Одним из первых, кто сосредоточил свое внимание на исследовании образа будущего, был голландский социолог и футуролог Фред Л. Полак. И хотя в своих трудах он не приводит четкого определения данного понятия, его идеи вносят большой вклад в теоретическое обоснование альтернативных вариантов возможного будущего и закладывают основу для будущих исследований в этой области. Фред Полак считает, что образ будущего близок к положительному идеалу, некоему совершенству, а формирование этого образа непосредственно связано с существующей в обществе системой ценностей и нравственными ориентирами.

Исследование будущего (futures studies) или, как его еще называют,

современная футурология – это область трансдисциплинарных исследований, использующих научные методы для анализа процессов, происходящих в прошлом, тенденций в настоящем и построения различных возможных вариантов развития в будущем. Как верно отметила доктор философских наук Князева Е.Н., сегодня часто можно услышать такие понятия, как «делание будущего (making the future), дизайнирование будущего (design of the future), партисипативное редизайнирование (participative redesign of the future), оформление будущего (shaping the future)»²⁶.

Проблемы конструирования будущего поднимает такое направление в философии, как конструктивизм. Конструктивизм в футурологии – это такой философский подход, согласно которому «человек в процессе восприятия и мышления не столько отражает окружающий мир, сколько активно творит, конструирует его». Каждый человек является актором создания сценариев альтернативного будущего, но при этом, меняя мир вокруг себя, он неизбежно меняется сам. Каждое его действие, каждое его решение определяет его самого. Согласно Князевой Е.Н., «субъект и объект находятся в отношениях взаимной детерминации, взаимного становления и самообновляются друг от друга и за счет друг друга»²⁷. Соответственно, человек не просто творит реальность вокруг себя, но и себя в этой реальности.

Методология

Учитывая междисциплинарный подход к исследованию, мы подразделили методики на несколько этапов:

1. Сбор первичной информации, наблюдение, изучение текстового материала.
2. Классификация и типологизация лингвистических средств, метод сплошной выборки.

²⁶ Князева Е.Н. Конструирование будущего // Экономические стратегии. Институт экономических стратегий. – Москва. Том: 12 -№ 4 (78): 2010. С. 88.

²⁷ Там же. С. 90.

3. Интерпретационная методика и сопоставительный анализ.

4. Метод когнитивно-дискурсивного прогнозирования или когнитивно-дискурсивной ретроспекции, который, к сожалению, не удалось применить в полном объеме, учитывая заданные рамки исследования. Однако считаем эту методологию крайне перспективной для применения в будущем. Это позволит использовать любой вид дискурса для создания ментальных схем, когнитивных моделей в социально-историческом и лингвокультурном аспекте и попытаться представить метамодель вероятного будущего.

Материалом исследования послужили эссе студентов УГНТУ, посвященные их видению нынешнего положения и перспектив развития цифровой экономики в России и мире. Был проведен дискурсивный анализ 110 отобранных текстов, целью которого было выявить общие тенденции, ценности и ориентиры среди молодых людей, основываясь на синтаксических и стилистических особенностях материала, структурно-семантических единицах, внутренней логике и структуре текстов.

В лингвистике термин «дискурс» используют чаще всего в первоначальном значении, близком термину «функциональный стиль речи» (разговорный, официально-деловой, научный, публицистический, художественный). В социологии и политологии дискурс определяют как вид речевой коммуникации, ориентированный на обсуждение и обоснование любых аспектов, мнений, высказываний ее участников. Существует множество способов проведения дискурс-анализа, что затрудняет вывести некую единую, целостную методику, однако есть ряд общих правил, как следует его проводить: текст разбивается на единицы анализа, предлагаются интерпретация смысла текстового фрагмента, реконструируются исходные явные и скрытые установки автора текста.

Исследование и обсуждение

Темы статей, выдвинутых на анализ, можно сформировать в несколько отдельных блоков по следующим направлениям:

- процесс формирования цифрового общества;
- становление и развитие цифровой экономики;
- массовое и элитарное потребление;
- искусственный интеллект в распределении товарных потоков;
- краудфандинг;
- big data;
- блокчейн;
- 3D-печать;
- VR/AR;
- киберспорт;
- умные дома;
- криптовалюта;
- система социального кредита (на примере КНР);
- новые и старые профессии.

Примечательно, что наибольшее количество эссе посвящено именно последнему в списке направлению – новым профессиям цифровой экономики, вымиранию или трансформации старых профессий, профессиональным и коммуникационным навыкам, необходимым для построения карьеры будущего.

Структура эссе приблизительно одинакова и стандартна во всех случаях, и включает в себя вступительный абзац, в котором авторы раскрывают причины выбора той или иной темы, ее актуальность, приводят определение терминов или краткую историческую справку; примеры использования тех или иных технологий и инструментов; положительные и отрицательные стороны, плюсы и минусы использования таких технологий, размышления самих авторов по поводу их пользы; выводы и заключение, в которых авторы

также выражают свои взгляды на будущее, надежды или опасения. Средний объем статьи составляет 2-3 страницы печатного текста.

Анализ вводных частей позволяет утверждать, что представители поколения Z четко осознают, в каком мире они живут, что их реальность – это непрекращающиеся «изменения», «инновации», «развитие», «трансформации». Для них это естественно, потому что это та среда, в которой они родились и в которой протекает их личностное формирование. Об этом же свидетельствуют и лексические маркеры, встречающиеся во всех текстах – «стремительный», «быстрый», что говорит о тех условиях, которые их постоянно окружают.

- «Я выбрала эту тему для своего эссе, потому что хочу понять – как, в какую сторону и насколько меняется сейчас человек».
- «Я выбрала эту тему, потому что она актуальна, ведь общество претерпевает большие изменения, трансформируется и все это обуславливает появление совершенно новых профессий и исчезновение старых».
- «Я выбрала эту тему, потому что считаю, что 3D-печать – важнейшая инновация нашего времени, которая изменит и уже частично изменила мир».
- «Я выбрала именно эту тему, чтобы продемонстрировать, что в будущем криптовалюта станет одной из перспективных денежных систем».
- «Я выбрала эту тему, потому что цифровые технологии – это наше будущее, мир инноваций, за проявлением которого наблюдаем уже сегодня».
- «Я выбрала данную тему для эссе, поскольку в XXI в., эпохе информационных технологий, Интернет оказывает значительное влияние на все аспекты жизни, в том числе и на экономическую сферу».

Помимо осознания уникальности той реальности, в которой они находятся, представители поколения Z также понимают, что они и сами очень

отличаются от предыдущих поколений, подчеркивают это отличие и не боятся брать ответственность за то, какой мир они создают.

- «Цифровое общество – это общество, в котором мы живем».
- «Цифровая экономика – это наша реальность, которая однозначно определяет наше будущее».
- «Мы – дети цифрового мира».
- «Мы – поколение XXI в. и, казалось бы, нам известны самые разнообразные технологии, облегчающие жизнь всему человечеству, но с каждым днем новшеств становится все больше и больше».
- «Мы не стоим на месте, и что сейчас нам кажется фантастикой, скоро окажется реальностью, которую мы примем и в которую вольемся».
- «Сегодня мир меняется на наших глазах. Перед нами предстает будущее. И оно будет таким, каким мы его сделаем».

Интересно отметить, что поколение Z часто упрекают в излишнем индивидуализме, однако, если судить по частоте употребления концепта «мы», постмиллениалы позиционируют себя не просто как отдельные личности, но как личности, неразрывно связанные при этом с социумом. Их действительно беспокоят те процессы, что протекают в обществе, их социальная ответственность принимает совершенно новые формы, их заботят проблемы прав человека, социального неравенства, дискриминации, безработицы, медицины, экологии и распределения ресурсов. Также они твердо уверены, что новые технологии и глобальная цифровизация помогут решить многие из этих и других глобальных проблем человечества.

- «Для того чтобы цифровая экономика работала на всеобщее благо, она должна носить инклюзивный характер».
- «Цель будет достигнута только в том случае, если цифровая экономика будет рассматриваться как экономика согласованных интересов в реальном времени между государством, бизнесом, обществом и интересами каждого конкретного человека».

- «Цифровые технологии способствуют укреплению мира, расширению прав человека и устойчивому развитию в интересах всего общества».
- «Новые технологии могут служить не только на благо потребителей, но и внести ощутимый вклад в восстановление окружающей среды».
- «Технологии становятся не только двигателем развития новых отраслей, но и обретают важные социальные роли, внося значимый вклад в решение проблем общества, таких как старение населения, социальное расслоение, экологические проблемы и изменение климата».
- «Забота об экологии – важный пункт разработки и строительства умного поселка, поэтому огромное внимание стоит уделить альтернативным способам добычи электроэнергии».

Индивидуализм нового поколения проявляется в самоидентификации, осознании своего собственного «Я», в сохранении своей уникальности и страхе потери самоуважения, в возможности свободно выражать личное мнение и быть услышанным. Глобальные социальные перемены означают все более возрастающую роль социально-массовых явлений, что влечет за собой массовизацию, а значит и возможную опасность в виде утраты индивидуальности личности, внутренней автономии и свободы.

- «Массовая культура помогла приобщиться к достижениям культуры, представляя ее в более понятной, упрощенной форме. С другой стороны, она способна манипулировать обществом».
- «Массовая культура упрощает представление о мире. Зачастую личность полностью или частично теряет индивидуальность и уникальность».
- «Отдельный человек сливается с массой. Можно сказать, заражается коллективным настроением».

По мнению студентов, обеспечить интеллектуальный и духовный рост общества сможет элитарная культура, противопоставляемая массовой. Именно представители элитарной культуры – те самые творцы, создающие нечто исключительное, незаурядное и единственное в своем роде.

- «Субъектом элитарной культуры является личность – свободный, творческий человек, способный к осуществлению сознательной деятельности».
- «Элита есть концентрация самых умных, изысканных, талантливых, исключительно одаренных, морально ответственных людей».
- «Сегодня на элиту возлагаются надежды как на источник преобразования и совершенствования мира».

Очевидно, что в процессе цифровизации экономики происходит автоматизация производства, и в будущем те профессии, которые связаны с выполнением рутинных действий, исчезнут или трансформируются, так как люди будут частично заменены роботами. Однако это не вызывает беспокойства у молодого поколения, в таких изменениях они видят лишь положительные стороны. Там, где предыдущие поколения видят угрозу безработицы и кризиса, для постмиллениалов открываются новые возможности и перспективы развития. Большую ценность приобретут продукты элитарной культуры как нечто редкое и выдающееся, более значимыми станут профессии, где необходимы интеллектуальные, творческие и личностные навыки. Среди основных критериев, необходимых для трудоустройства, представители нового поколения также отмечают быструю адаптацию, гибкость, многозадачность.

- «Вещи, сделанные людьми, будут более ценными, чем сделанные компьютером».
- «Творческая деятельность людей изменится с появлением с новых технологий, но так и останется продуктом элитарного класса».
- «Подрастающему поколению и молодым специалистам станет легче понять, чему научиться сегодня, чтобы быть востребованным на рынке будущего, у старшего поколения также есть шанс переучиться, если, конечно, у них есть на это желание и время».
- «По моему мнению, люди, которые готовы к изменениям, готовые

непрерывно развиваться, будут очень востребованы в цифровом обществе».

По таким лексическим маркерам качества, как «простой», «удобный», «комфортный», «доступный», «безопасный», можно понять, каких жизненных критериев придерживаются представители поколения Z. Они с радостью принимают то, что может облегчить им жизнь, оптимизировать действия и сэкономить время – здесь для них важна практическая сторона вещей.

- «Инновационные технологии дают возможность облегчить жизнь и усилить безопасность жителей, сократить бумажную работу, ускорить все процессы внутри дома, оперативно обмениваться информацией и быстрее реагировать в случаях чрезвычайных и экстренных ситуаций».
- «Мы хотим сделать жизнь максимально простой. Для этого и были придуманы роботы, они помогают нам в выполнении бытовых проблем, для решения задач, которые непосильны человеку».
- «Я думаю, что в скором времени роботизация коснется практически каждой сферы общественной жизни, тем самым значительно облегчив жизни людей».
- «Хочется сказать, что такими уверенными и большими шагами человечество движется к максимально комфортной и безопасной жизни».
- «За последние десятилетия человечество сделало множество важных открытий и изобретений в разных сферах общества, которые поменяли мир и сделали его проще, удобнее для человека».

Отдельного внимания также заслуживает реакция молодого поколения на внедрение системы социального кредита (доверия) в Китайской Народной Республике (КНР). Система социального кредита – это система оценки правительством Китая граждан и организаций по различным параметрам, осуществляемая с помощью инструментов массового контроля и использующая технологию анализа больших данных (big data). На основе этих данных формируется рейтинг, который влияет на все аспекты жизни в

социуме. Стоит отметить, что сами жители КНР положительно относятся к внедрению системы социального кредита, считая ее надежным источником информации о гражданах и организациях. Однако наше исследование показало, что реализация данной программы вызвала у российских студентов крайне резкую и негативную оценку – в такой системе они видят цифровой тоталитаризм, угрожающий их свободе, индивидуальности, праву на конфиденциальность и усугубляющий социальное неравенство. Авторы эссе не только используют эмоционально-экспрессивные средства и оценочную лексику для описания их отрицательного отношения к данной программе, но и сравнивают ее со знаменитыми романами-антиутопиями XX в.

- «На мой взгляд, созданная система достаточно неэффективна, так как она очень напоминает диктаторский режим и разделение людей на разные слои».
- «Сценарий будущего, словно сошедший со страниц Хаксли или Оруэлла, воплощается в жизнь на наших глазах в Китае».
- «Тоталитаризм будущего убьет индивидуальность».
- «Самое зловещее в этой системе то, что информация на каждого конкретного жителя страны будет собираться не только всеми государственными учреждениями и правоохранительными органами, но и восьмеркой крупных частных компаний, среди которых Alibaba и мессенджер We Chat».
- «Социальное кредитование – идеальная площадка для реализации больших амбиций и «законного» беззакония. Поэтому то, что происходит сейчас в Китае, возможно, самый грандиозный проект социальной инженерии в истории человечества. Если он будет реализован, мы столкнемся с первой в мире цифровой диктатурой».
- «Социальное кредитование не дает равенства, наоборот, оно его лишает».
- «Система социального кредита – это система подавления инакомыслия».

Несмотря на отрицательную оценку, студенты все же отмечают, что у

такой системы есть свои плюсы, например, повышение уровня безопасности граждан, снижение уровня преступности, мошенничества и коррупции. Однако цена такого режима, по их мнению, слишком высока.

Нельзя обойти вниманием и такие явления в тексте, как интертекстуальность, метафоры и сравнения. Представители поколения Z делает наиболее частые отсылки к научно-фантастическим произведениям, сериалам и фильмам, романам-антиутопиям, обращаются к современникам, отличившимся в какой-либо сфере и являющимся для них лидерами мнений. На фоне цифровой революции в XXI в. жанры научной фантастики и киберпанка получили второе дыхание, что, в целом, неудивительно – какое поколение, такие и герои.

- «Роботы могут выйти из строя и навредить человеку. Хотя для этого существуют три закона робототехники Айзека Азимова, которые гласят так:
 1. Робот не может причинить вред человеку или своим бездействием допустить, чтобы человеку был причинен вред.
 2. Робот должен повиноваться всем приказам, которые дает человек, кроме тех случаев, когда эти приказы противоречат Первому Закону.
 3. Робот должен заботиться о своей безопасности в той мере, в которой это не противоречит Первому или Второму Законам».
- «Одним из самых ярких примеров такой профессии можно увидеть в сериале «Теория большого взрыва», где главный герой Шелдон вызвал полицию, когда у него украли все достижения в игре World of Warcraft».
- «Все это кажется невероятным, как из фильмов «Звездные войны», но это давно не фантазии».
- «В будущем же, у каждого продавца появится собственный рейтинг, что должно их мотивировать к продуктивной работе, однако такое нововведение может выйти боком, и в жизнь реализуется одна из серий «Черного зеркала», где у каждого человека был рейтинг и все люди стали

невероятно фальшивы и однотонны».

- «Большой брат следит за тобой. Как знаменитая фраза из легендарной антиутопии XX века постепенно становится нашим настоящим?».

Вывод

Поколение Z, люди эпохи информационно-цифровых технологий, не разграничивают реальное и виртуальное пространства – в их представлении это взаимодополняющие миры, если даже не единый, целостный мир. Ежедневно сталкиваясь с большим потоком информации, они научились быстро анализировать и обрабатывать ее, отсекая все лишнее и оставляя суть. Их жизненные приоритеты – это максимальный комфорт и безопасность, в условиях которых для них возможна самоидентификация и самореализация. Рожденные во времена глобальных перемен в социальных структурах, люди нового поколения более активны в общественной жизни и равнодушны к проблемам социума – они готовы отстаивать права человека или сообществ на митингах, проводить пикеты, создавать движения, петиции. Постмиллениалы также беспокоятся о воздействии человека на окружающую среду и чувствуют свою ответственность за будущее.

8. ЭССЕ СТУДЕНТОВ-РЕГИОНОВЕДОВ-ВОСТОКОВЕДОВ О ПОСТКОВИДНОМ БУДУЩЕМ²⁸

*Направление подготовки: 41.03.01 «Зарубежное регионоведение»,
Профиль: «Востоковедение. Администрирование международных проектов
и программ» (группы: БРА-19, БРАв-19), кафедра «МОИВ»,
Уфимский государственный нефтяной технический университет*

**Шагимуратова Алсу
(группа БРА-19)**

Пандемия коронавируса затронула все государства мира, и можно быть уверенным в том, что кризис, вызванный пандемией, коснется всех сфер общества: политической, экономической, социальной, культурной. Каждая страна сегодня, наряду с борьбой за спасение жизни миллионов людей, сталкивается еще и с ущербом для отраслей экономики, ведь многие предприятия не работают или работают не на полную мощность, многие производят только продукцию первой необходимости. Пандемия нарушает и разрывает сложившиеся политические, экономические связи стран, переносит или отменяет все значимые культурные и спортивные мероприятия по всему миру, а это приводит к сокращению контактов между государствами, представителями бизнеса, культуры, спорта и рядовыми гражданами, падает спрос на транспортные услуги. Все это вместе провоцирует падение спроса и цен на нефть и сокращение объемов экспорта и импорта, а также влияет и на финансовые рынки.

На фоне развития таких событий что же ожидать миру? Прогнозов много, политики, экономисты предсказывают будущее на несколько лет вперед. Разброс взглядов большой, это и понятно, ведь кто еще в начале 2020-го года мог представить, что будет с миром в ближайшие месяцы? В этом эссе

²⁸ Раздел оставлен в авторской редакции.

хотелось бы дать свои прогнозы по дальнейшему развитию крупнейших торговых партнеров – России и Китая.

Если говорить о 2020 г., естественно, при таких обстоятельствах будет замедление темпов роста ВВП двух стран; полагаю, что у Китая все же год пройдет более успешно, чем у России, в случае с нашей страной есть вопросы, что будет с ценами на нефть и газ, т.к. они связаны между собой. Если говорить о жизни после пандемии, то, на мой взгляд, усилится безработица в обоих государствах, упадут поступления в бюджет, снизится уровень жизни населения. Китай уже возвращается к обычной жизни, начали свою работу многие предприятия, если не случится новых вспышек коронавируса в тех масштабах, как в первый раз, то экономика Китая постепенно заработает эффективно. В России в данный момент пандемия только расширяется, когда наступит пик – сказать тяжело; есть разные предположения, но предвидеть большой спад в экономике можно, это связано с тем, что страна сидит на «нефтяной игле», а с общим падением экономики в мире это для нашей страны ничего хорошего не предвещает. Еще надо надеяться, что в этих двух странах не будет второй волны эпидемии. Но все же хочется верить в то, что работа специалистов-вирусологов многих стран даст результат, и в ближайший год появится вакцина от коронавируса.

Если рассматривать политическую жизнь общества, то пандемия оказала влияние и на нее. Усилились нападки на Китай со стороны стран Еврозоны и США, власти этих стран обвиняют китайских властей в сокрытии сведений по коронавирусу, даже требуют, пока на словах, огромные суммы в триллионах долларов компенсации. У населения России возникают страхи из-за скачка цен в магазинах, они уже по некоторым позициям выросли в разы; тут слова о том, что власть думает о народе, не подкрепляются фактами, а это подрывает доверие к власти, т.к. люди хотят поддержку от государства. Если этого не произойдет, то могут быть различные попытки организовать массовые недовольства и выступления. То есть дальнейшее доверие к власти будет

зависеть от того, как она будет справляться с эпидемией, и насколько упадет уровень жизни народа.

Для России и Китая большое значение будет иметь то, насколько удастся наладить взаимопонимание на фоне пандемии и мирового экономического кризиса. Если политика санкций будет расширяться не только в отношении России, но и Китая из-за претензий ряда стран Еврозоны и США, возникнут новые проблемы для обоих государств, и, возможно, это еще больше сблизит наши страны, так как нельзя сказать, что до этого власти Китая всегда поддерживали нашу страну везде и во всех вопросах.

Если говорить о ближайших 10 годах, то могут быть два варианта развития событий: если коронавирус не исчезнет, то мировая экономика, а значит и экономика России и Китая, будет погружаться в рецессию, не начнут работать на полную мощность производственные и сырьевые предприятия до того момента, пока не создадут вакцину. Если удастся быстро создать вакцину и спасти мир от беды, оба государства приложат все усилия для того, чтобы ускорить восстановление производственных мощностей, и опять у России будет зависимость от рынка нефти и газа; но все же я думаю, что после начала подъема общемировой экономики можно надеяться на положительные события со спросом и ценами на нефть и газ. Также странам следует задуматься и о развитии медицины, коронавирус показал, как он может завоевать мир и доказал всю слабость человечества перед ним. Как тут не вспомнить наших руководителей медицины, которые бились за оптимизацию, а теперь приходится строить новые объекты для приема больных, и после пандемии надо хорошо подумать: а следует ли дальше сокращать все и вся без оглядки на хрупкость обстановки в мире в свете последних событий?

Хотелось бы подумать и о дальнейших позициях России и Китая в мире. Я думаю, что Китай сохранит свое лидирующее положение в экономическом плане, потому что по многим показателям уже догнал США. Если говорить о России, то все зависит от цены на нефть и газ, от состояния сельского

хозяйства, в последние годы тут дела шли неплохо, нельзя допустить отката назад. Необходимо улучшать качество выпускаемой продукции и увеличить долю экспорта обрабатываемой продукции, и самое главное – постепенно освободиться от «нефтяной иглы».

Политическая элита будет меняться, в Китае особо больших перемен в руководстве в ближайшие годы не будет, в России ожидаются перемены, тем более что только принята новая Конституция, правда она еще ждет народного одобрения. Ситуация с коронавирусом, а для России и с нефтью, на данный момент является определяющим фактором развития двух стран. Хочется верить, что и в дальнейшем Россия и Китай останутся торговыми партнерами, а в политических вопросах станут ближе к позициям друг друга.

Серебрянский Глеб
(группа БРА-19)

Хотелось бы начать с крылатой фразы «Надеюсь, суп был очень вкусный». Вирус COVID-19 взял свое начало в КНР. В стране, которая за последние 20 лет заняла лидирующие позиции по мощности экономики, подразумеваю под этим величину номинального ВВП (2-я после США). Мы знаем, что экономика любой страны тесно взаимосвязана с экономикой Китая, так как Китай является крупным импортером множества видов продукции по значительно низким ценам, а также крупнейшим сборщиком сырьевого продукта в готовый к продаже. Первой целью вируса стал город Ухань в провинции Хубэй, КНР. Город, в котором была хорошо развита промышленность по сбору автомобильных запчастей. После недолгих раздумий власти Китая срочно закрыли город, а саму страну объявили закрытой и поместили в карантин, что резко ударило по экономике большинства стран. Вследствие того, что большинство заводов попросту прекратили свою работу, начинают подсчитывать убытки международные компании, которые сворачивают свой бизнес в Китае.

По прогнозам китайских аналитиков, только Китай потеряет 1 % ВВП в первом квартале 2020 г. На фоне этого начинается рост падения цен на нефть, так, сырьевой нефтяной продукт под маркой «Brent» дешевеет с 64 до 59 долларов за баррель. Хотелось бы уточнить, что падение цен на нефть отнюдь не взявший из ниоткуда факт. Потребители горючего попросту отсутствуют, так как все страны находятся на карантине, а некоторые вообще полностью изолируются от внешнего мира. Ситуация с Россией выглядит очень плачевно на фоне вспышки нового вируса. Все мы знаем, что Российская Федерация сидит на «нефтяной игле».

На фоне того, что страны-участницы ОПЕК+ решили снизить количество добываемого «черного золота», лидер Роснефти Игорь Сечин (как позже его прозовут множество СМИ - «герой дна») решил не понижать темпы добычи нефти, а наоборот, их поднять, тем самым разорвав договоренности со странами ОПЕК+, а в частности с Саудовской Аравией. Однако было подсчитано, что, как ни крути, а на мировой арене попросту нет того количества потребителей, которое бы смогло выкупать эту нефть. Так началось резкое понижение цен на это самое «черное золото». Также причиной обвала стала ценовая война на нефтяном рынке, развязанная Саудовской Аравией против России после срыва переговоров ОПЕК+. Члены ОПЕК и нефтедобывающие страны, не входящие в картель, впервые с 2016 года не смогли договориться о регулировании добычи нефти. Это произошло из-за отказа российской стороны пойти на дополнительное снижение добычи, чтобы поддержать котировки в условиях эпидемии коронавируса.

При этом в последние годы Россия охотно сотрудничала с ОПЕК. В 2018 году глава Минэнерго Александр Новак оценивал выигрыш бюджета от сделки с ОПЕК в пять трлн рублей дополнительных доходов. Нефтяные компании, по словам Новака, заработали около двух трлн рублей. Против сокращения добычи последовательно выступала только «Роснефть». В декабре 2018 года глава компании Игорь Сечин писал в письме президенту Владимиру

Путину, что участники соглашения ОПЕК и присоединившихся к нему стран играют на руку нефтяникам США. Сделку по сокращению добычи нефти глава «Роснефти» назвал «угрозой развитию российской промышленности».

В ходе последних переговоров с ОПЕК Игорь Сечин снова попытался убедить Владимира Путина в том, что соглашение с картелем вредит России, а сланцевых производителей можно разорить, если отпустить цены на нефть ниже 40 долларов за баррель. Так взял начало крах российской экономики. В ночь с 20-го на 21-е апреля 2020 года нефть марки WTI впервые «пробивает дно» и опускается на отметку -37,63 доллара за баррель, также идет обрушение марки «Brent» до 16,7 долларов за баррель, российская же марка «Urals» зависит от марки «Brent», вследствие чего цена марки «Urals» обвалилась в отметку в -2 доллара за баррель.

Если же составить прогнозы по РФ и КНР, то можно сказать следующее: экономика КНР сможет восстановить свою позицию за счет мощного производственного запаса страны и выйти из кризиса за достаточно быстрые сроки.

В России же дела обстоят намного печальней, очень много ИП (малый и средний бизнес в частности) закрылись и, скорее всего, перестанут существовать, так как нет никакой финансовой поддержки со стороны государства. Много людей остались без работы и также без поддержки государства, вследствие чего увеличится и так немалый процент бедности, возрастет недовольство населения. Недавние события во Владикавказе – яркое тому свидетельство. Бедность и недовольство могут привести к повышению преступной деятельности в стране, а затем и к полной анархии.

Напоследок хотелось бы добавить слова министра экономического развития РФ Максима Решетникова: «Выход из кризиса не будет, что называется, отскоком. Вот все говорят, V-образная кривая – упали, и все вернулось. К сожалению, нет, это будет поэтапное восстановление».

До ТхиТхань Хуен
(группа БРА-19)

Современный Вьетнам открыт для многостороннего сотрудничества в различных сферах. Его природные богатства и высочайшие темпы экономического развития – всё это дает основание считать Вьетнам одним из перспективнейших направлений сотрудничества. Последовательное осуществление национальных интересов позволило в полной мере преобразовать Социалистическую Республику в один из главных центров внешнеполитической деятельности в Юго-Восточной Азии.

Уже с середины 1970-х гг., когда Вьетнам после объединения приступил к послевоенному восстановлению своей экономики, двусторонние отношения приобрели масштабный характер. Ежегодно возрастали объемы советской политической и экономической помощи. Так и создавались дружба и сотрудничество между Россией и Вьетнамом до сегодняшнего дня. Распад СССР, который в полной мере поддерживал Вьетнам, повлиял на ряд реформ. Уже в 1994 году в Москве был подписан Договор об основах дружественных отношений. В марте 2001 года в ходе первого официального визита в СРВ Президента Российской Федерации Владимира Путина подписана Декларация о стратегическом партнерстве между Россией и Вьетнамом, в которой указан пункт об оборонной сфере и безопасности РФ и СРВ; она не ориентирована против других государств. Россия является главным поставщиком военной техники и оружия. В начале XXI века, по статистическим данным, отмечался прирост продажи военных вооружений Республике Вьетнам. Из-за конфликта в Южно-Китайском море Социалистическая Республика Вьетнам нуждалась в военной технике, поэтому увеличился политический уровень партнерства между Россией и Вьетнамом в данной области. Хотя наши страны сотрудничают, Россия предпочитает российско-китайские отношения на международной арене и поэтому не вмешивается в конфликт.

Активное сотрудничество стран вело за собой подписание новейших

договоров в военной области. Со временем Вьетнам стал исполнять немаловажную роль в вопросах региональной политики. Наряду с военно-политическим сотрудничеством с Россией, Вьетнам подписал несколько соглашений и договоров о военном взаимодействии с США; после этого американские военные специалисты приняли участие в подготовке вьетнамских военных, из-за чего возникло беспокойство, что Россия станет для Вьетнама второстепенным партнером в военной области. В 2007 году вьетнамские военные участвовали в американских учениях. В 2011 году страны подписали меморандум о дальнейшем расширении военного сотрудничества.

Военно-политическое сотрудничество между Россией и Вьетнамом является важным элементом. Российская Федерация изначально реализовывала военное взаимодействие с Социалистической Республикой Вьетнам, отталкиваясь от собственных коммерческих интересов. Но в будущем коммерческие интересы сменились на политическое значение. Совместная работа в оборонной сфере с Вьетнамом привела к совместному развитию авиации и созданию новых программ обеспечения морского флота, а также к особому режиму доступа для российского морского флота.

Развитие российско-вьетнамского сотрудничества постепенно набирает обороты, такой мерой взаимодействия послужило влияние политических руководителей двух стран. В настоящее время торгово-экономические отношения между странами регулируются комплексом межгосударственных и межведомственных соглашений, а также большим количеством бизнес-контрактов. Они охватывают такие области, как разведка и добыча нефти и газа, военно-техническое сотрудничество, энергетика, в том числе атомная, банковское дело, телекоммуникации, туризм, использование трудовых ресурсов и др. Главными приоритетами инвестиционной деятельности России во Вьетнаме стали такие сферы, как нефтегазовая отрасль, машиностроение, мобильная связь, строительство, металлургия. ОАО «Газпром» активно

осуществляет инвестиционную деятельность во Вьетнаме. Компания в 2000 г. получила перспективный участок поиска углеводородов в заливе Виньбакбо, включая разрешение на проведение геологоразведочных работ со сроком действия по 2025 г. В августе 2010 г. ОАО «Газпром» и Petro Vietnam создали совместное предприятие ООО «Газпромвьет» с целью реализации новых проектов во всем мире.

За 70 лет с момента установления дипломатических отношений Россия и Вьетнам накопили значительный созидательный опыт сотрудничества в различных областях. Его можно и нужно эффективно использовать для упрочения двусторонних связей. Важно, что остаются незыблемыми, не подверженными конъюнктурным колебаниям, пронесенные через десятилетия чувства дружбы и искренней взаимной симпатии между нашими народами. Необходимо сохранить это уникальное наследие, передать его молодому поколению. Ведь именно ему предстоит принять эстафету в деле расширения и углубления российско-вьетнамского всеобъемлющего стратегического партнерства.

Поподько Анастасия
(группа БРА-19)

В начале 2020 года мир узнал о появлении нового типа коронавируса. Данный вирус стал опасен ввиду отсутствия против него вакцины и массового распространения его во всем мире.

Первой пострадала экономика Китайской Народной Республики. Именно данные события запустили цепочку экономического спада во всем мире. В первую очередь потому, что Китай на сегодняшний день является крупнейшим производителем и поставщиком на мировой рынок. Компании Apple, Disney, McDonald's, KFC приняли решение о закрытии многих своих точек продаж. Более 60 авиакомпаний отменили свои рейсы из Китая и в Китай, чтобы снизить вероятность распространения вируса. Такие вынужденные меры

привели к убыткам во многих сферах (гостиничный бизнес, туризм, индустрия развлечений и др.). В Китае из-за инфекции начали закрывать заводы, резко упало потребление нефти и сырье стало дешеветь.

Как эпидемия отразилась и отразится на экономике Российской Федерации? Массовая отмена воздушных рейсов и закрытие границ на сегодняшний день свидетельствует о том, что Россия, как и весь мир, переходит на вынужденную «осадную» систему, где движение как граждан, так и товаров производства разрешено лишь при острой необходимости. Правительство одобрило пролонгацию выплат и задолженностей для малого и среднего бизнеса. Банки России дали добро на массовые ипотечные и кредитные каникулы для обычных граждан. Вместе с этим началось стремительное расширение и развитие онлайн-бизнеса, который, несомненно, стал приносить его владельцам хорошие доходы. Школы, университеты, суды и прочие государственные и частные учреждения ушли на карантин с возможным продлением. Данные сферы пострадают несильно ввиду того, что система онлайн-работы организована на высоком уровне и продолжит развиваться в связи с карантином в России. На сегодняшний момент самыми проблемными зонами российской экономики можно назвать сферу оффлайн-бизнеса, владельцами которой, как правило, являются представители старшего поколения; добычу и тяжелое производство.

Безусловно, эпидемиологическая ситуация сильно отразится на экономике Российской Федерации, но в то же время даст возможность к созданию и развитию новых сервисов.

Ввиду снижения товаропотребления на мировом рынке логически снизится и поступление денежных единиц в экономике Китая и России. Бизнес, не имеющий «финансовой подушки» и поддержки государства, прекратит свое существование либо погрузится в период глубокого восстановления. Увеличится количество обращающихся за кредитами. Количество невозвратов по кредитам при этом также увеличится, в связи с

отсутствием стабильных заработных плат. Закрытие бизнеса приведет к появлению безработных. Безработица приведет к увеличению преступности. На фоне роста цен на продукты и товары потребления и нерастущей зарплаты уровень жизни населения России либо останется на прежнем уровне, либо снизится. В Китае, на мой взгляд, правительство направит все свои силы и возможности на сохранение стабильности и порядка в обществе.

Поподько Екатерина
(группа БРА-19)

С начала XXI века население Земли столкнулось с рядом эпидемий инфекционных заболеваний, поражающих людей и животных на обширных территориях, значительно превышающих границы отдельных государств. Это и прежде известные науке болезни, и новые их разновидности. Эпидемия ТОРС (атипичная пневмония), вспышки вирусов гриппа и распространение лихорадки Эбола стали серьезными вызовами для Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и получили значительный общественный резонанс благодаря широкому освещению средствами массовой информации. В начале 2020 года в СМИ появилась информация о появлении нового типа пневмонии. Поначалу эти новости казались безобидной шуткой, но впоследствии все это привело к массовым карантинам и общественной панике. В данной статье я бы хотела рассмотреть влияние крупномасштабных эпидемий на мировую экономику на примере распространения коронавируса.

31 декабря 2019 года Всемирная организация здравоохранения узнала, что в городе Ухань провинции Хубэй появилась странная пневмония. К 3 января 2020 года число заболевших достигло 44 человек. В связи с отсутствием вакцины и быстрой скоростью распространения власти многих стран приняли решение о частичном или полном закрытии границ. Также был поставлен вопрос о переносе или отмене массовых мероприятий.

Вспышка коронавируса привела к падению фондовых рынков и рецессии

экономики разных стран. Из-за него в первую очередь пострадала экономика Китая. Такие компании, как Apple, KFC, McDonald's, Disney, приняли решение о закрытии большей части своих торговых точек. Многие авиакомпании для снижения вероятности распространения вируса отменили авиасообщение с Китаем. Результатом всего этого стало падение прибыли в таких сферах, как индустрия развлечений, гостиничный бизнес, туризм и прочих. Резко снизилось потребление нефти и продуктов из нее, стали закрываться заводы.

А что же происходит в России? Спрос, как известно, рождает предложение, и для быстрого обогащения момент не упустили спекулянты. Если раньше средняя стоимость медицинских масок в России составляла от 5 до 7 рублей за штуку, то сейчас цена увеличилась до 20 рублей в среднем. В России появились компании, которые собираются сделать крупный заказ, но накануне подписания контракта исчезают. Некоторые запросы поступают от фирм с закрытыми счетами. Данная ситуация способствует как обогащению одних компаний, так и падению прибыли других.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) из-за эпидемии коронавируса снизила прогноз по росту мировой экономики в 2020 г. на 0,5 п.п. до 2,4 %, по росту ВВП в России – с 1,6 до 1,2 %.

В первые три года после завершения кризиса снизится уровень доходов граждан страны, соответственно, снизится и ВВП. Годовая инфляция будет больше ожидаемой. Прекратит свое существование не менее 30 % субъектов малого и среднего бизнеса. Увеличится количество обращающихся за кредитами. Количество невозвратов по кредитам при этом также увеличится в связи с отсутствием стабильных заработных плат. Бюджет страны будет претерпевать финансовые трудности в связи с затратами на ликвидацию последствий кризиса. В течение полугода после окончания периода самоизоляции граждан торговые сети, с целью компенсировать финансовые потери, повысят цены на продукты питания, вещи и прочее. Можно предположить, что производители пищевой продукции оставят ту же самую

цену на продукты, но при этом снизив объем, вес или качество одной единицы продукта. Также можно предположить, что безработные люди вынужденно будут прибегать к административным и уголовным нарушениям, таким как воровство, мошенничество, грабежи.

Через пять лет после наступления кризиса экономика страны и мира в целом перейдет в этап восстановления за счет наращивания темпов производства и появления новых видов бизнеса. Важно отметить, что правительство должно сохранить и укрепить добросовестную работу органов МВД, ФСБ, прокуратуры, а также судов РФ.

Доля ВВП в Китае значительно снизится, преодоление бедности также преостановится. В связи с последствиями кризиса, а также отсутствием прежнего уровня потребления на мировом рынке, все усилия экономики будут направлены на сохранение стабильности и социального порядка.

Яушев Мурат
(группа БРА-19)

Коронавирус, появившийся буквально из ниоткуда в начале 2020 года, сразу создал много шума в мировом сообществе. Число заболевших росло в геометрической прогрессии, и вирус, зародившийся в Китае, уже через некоторое время распространился по всему миру, ударив по Европе и США. Не обошел он стороной и Россию. Были введены упреждающие меры: обучение в учебных заведениях стало дистанционным, был введен режим ношения масок и штрафы за его нарушение.

Очевидно, пандемия такого масштаба не может не отразиться на экономике. Например, в Китае эпицентром развития вируса стали именно те территории, которые производили от 60 до 90 % всей продукции государства и составляли 65 % китайского ВВП в 2019 году. Сильно ли отразится пандемия на российской экономике?

Во-первых, для иностранных граждан Россия интересна как

туристический центр – сюда в год приезжают более двух миллионов иностранных туристов, из них миллион двести тысяч – по безвизовому групповому обмену, то есть это классические «культурно-познавательные» туристы. Очевидно, что число приехавших в этом году будет меньше как раз из-за эпидемии коронавируса, что автоматически подразумевает огромные, трудно компенсируемые убытки для гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса. Страдает индустрия развлечений – отменены концертные туры практически всех артистов, фестивали, закрываются кинотеатры и другие развлекательные учреждения.

Туризм страдает не только в России. Лидеры стран Европы обсуждают возможность закрытия границ до конца года. При этом соблюдать меры предосторожности, по-видимому, придется еще долго. Эксперты заявляют, что окончательно пандемия прекратится примерно через 2 года. При этом экономике нужно будет больше времени, чтобы оправиться от этих убытков.

Постоянные слухи и новости о коронавирусе и его последствиях негативно воздействуют на граждан, сеют панику среди потребителей. Люди перестают посещать рынки, торговые площадки, реже ходят в магазины. Малый бизнес несет ощутимые убытки.

Постепенно пропадает доверие граждан к различным СМИ, к правительству и к проводимой им политике. Например, стало известно о бунте вахтовиков в Сибири. Они недовольны своим положением, а также эгоистичным бездействием начальства, которое знает о случаях заражения на работе, но не предпринимает никаких действий.

Растет количество инцидентов с мигрантами. Люди, приехавшие из бедных стран Средней Азии и живущие в основном на свою небольшую зарплату, вдруг перестали ее получать и теперь, не имея возможности уехать домой, вынуждены вставать на путь разбоя и насилия. Подобные действия провоцируют агрессию и негатив со стороны россиян, и до пандемии недовольных присутствием мигрантов в стране.

Мировые цены на нефть серьезно обвалились, и в данный момент цена барелля марки Brent составляет 19\$, что не могло не отразиться на российской валюте – рубль ощутимо подешевел относительно доллара США, на момент написания эссе доллар стоил 73,64 российских рублей, а евро – 80,03 рублей.

На мой взгляд, пандемия ощутимо ударит по России в экономическом плане. Экономика недополучит большое количество средств, тем самым не будет достаточно средств для финансирования развития различных отраслей экономики, которые и так финансируются плохо. К тому же российская валюта уже показывает отрицательный рост, что может заметно ухудшить и так низкий уровень жизни россиян.

Через десять лет, на мой взгляд, экономика сможет восстановиться, однако жизнь общества прежней уже не будет. Я рассчитываю на то, что люди обратят внимание на проблемы природы и окружающей среды, на положение среднего класса и бедных, которые могут стать еще беднее из-за возможных социальных и политических потрясений. Хотелось бы выразить надежду на скорейшее разрешение ситуации с наименьшими человеческими и финансовыми потерями для всех стран мира.

Гафарова Рамзиля
(группа БРА-19)

На данный момент пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 является самой актуальной темой в мире. Вирус, появившийся в Китае в конце декабря 2019 года, охватил почти все страны. Несмотря на то, что в России пока не такая плохая ситуация, в сравнении, например, со странами Европы и США, можно сказать, что коронавирус оказывает огромное влияние на нас. Так, были закрыты границы, многие университеты перешли на дистанционное обучение, были продлены школьные каникулы и многое другое.

В связи с закрытием границ Российской Федерации, прекращается авиа- и железнодорожное сообщение, что, в свою очередь, означает убытки для всех

транспортных компаний. По этой причине страдает вся сфера туризма, так как многие страны тоже закрыли свои границы, и выехать за рубеж стало почти невозможным. Сами люди тоже не стремятся куда-то уехать из-за пандемии.

Многие предприятия, фабрики, заводы закрываются, а те, которые не могут прекратить работу, вводят профилактические меры, сокращают рабочий день. Это оказывает влияние на работающее население.

У известных интернет-магазинов, например, AliExpress, Pandao, Joom, тоже много неприятностей. Люди, поддаваясь панике и не проверяя достоверность информации, верят в то, что с помощью посылок они обязательно будут заражены. Соответственно, многие бренды несут убытки. Также из-за введенного в странах карантина посылки не доставляются в срок, потому что очень долго лежат «на проверке».

В ситуации карантина многие люди перестали выходить из дома без необходимости. Во всех странах были отменены массовые мероприятия, например, концерты, спортивные соревнования. С уверенностью можно сказать, что все компании, работающие в сфере обслуживания, несут значительные убытки из-за резкого уменьшения числа посетителей.

В Китае, на момент написания данного эссе, большинство обнаруженных случаев заражения приходится на приезжих, в связи с чем власти закрывают сухопутные границы.

В общем и целом, можно сказать, что Китай пострадал меньше, чем прогнозировалось, что, несомненно, радует. Китай также собирается испытать еще две вакцины против COVID-19. Экспорт Китая упал в марте меньше, чем предсказывали экономисты. The New York Times называет это «самым обнадеживающим признаком того, что экономика страны начинает восстанавливаться после почти полной остановки в феврале».

Прогноз окончания пандемии коронавируса в различных странах был недавно опубликован многими мировыми СМИ, которые опирались на Boston Consulting Group. В своих исследованиях они базировались на отчетах

правительств, сведениях о медицинской инфраструктуре, о показателях успешности лечения, эффективности ранее принятых властями мер и других показателях. В России эксперты BCG ожидали пик заболеваемости в первую неделю мая. В большинстве стран Европы, а также в США, пик заболеваемости, согласно выводам авторов прогноза, должен был случиться во вторую половину апреля – май, а карантин мог закончиться к началу июля.

Таким образом, коронавирусная инфекция оказывает огромное влияние на весь мир, и не положительное. Еще одно событие, сильно подрывающее российскую экономику – снижение цен на нефть, следовательно, падение рубля. Международным валютным фондом был опубликован прогноз развития ситуации в мировой экономике в условиях пандемии. Вместо ожидавшегося еще в январе роста глобального ВВП по итогам 2020 г. на 3,3 % МВФ теперь прогнозирует сокращение на 3 %, а глобальная торговля просядет на 11 %. В следующем году рост мировой экономики составит 5,8 % ВВП вместо 3,4 % по январскому прогнозу. Вполне вероятно, что мировая экономика в этом году переживет худшую рецессию со времен Великой депрессии и точно будет масштабнее той, что была во время финансового кризиса 10 лет назад, сказано в докладе. Единственными драйверами глобального роста останутся Китай и Индия, однако прогнозы темпа роста и в этих странах кардинально ухудшены. Экономика Китая вырастет на 1,2 % вместо ожидавшихся 6 %, Индии – на 1,9 % вместо 5 %. Никто не ожидал такого масштаба данной проблемы, поэтому многие находятся в растерянности на данный момент.

Хурматова Рената
(группа БРА-19)

Во всем мире жизнь, какой мы ее знаем, резко изменилась. Вспышка инфекции, зафиксированная в китайском городе Ухань, превратилась в пандемию, затронув весь мир. Вспышка коронавируса – это, прежде всего, человеческая трагедия, затронувшая сотни тысяч людей. Она оказывает все

большее влияние на мировую экономику. COVID-19 меняет устоявшиеся производственные отношения. Поскольку организации стремятся обеспечить здоровье и безопасность своих сотрудников, они также реагируют на изменения в цепочке поставок, которые влияют на логистику снабжения и распределения. Ситуация заставляет людей останавливать рабочие процессы и закрывать предприятия. Прогнозировать экономическое воздействие вируса сложно, учитывая неопределенность в отношении распространения вируса и редкость подобных событий. Воздействие на экономическую деятельность будет глубоким, но его масштабы и продолжительность неизвестны и будут зависеть от способности мер общественного здравоохранения сдерживать распространение пандемии.

В отличие от других экономических спадов, падение объема производства во время сегодняшнего кризиса не вызвано спросом – это неизбежное следствие мер, предпринимаемых для сдерживания распространения заболевания. Нарушения в работе финансового сектора также усугубят экономические проблемы.

В долгосрочной перспективе рост российской экономики будет определяться темпами научно-технического прогресса, возможностями использования капитала и человеческих ресурсов. В частности, в трех областях – цифровой торговле, телемедицине и автоматизации – COVID-19 может оказаться решающим поворотным пунктом. Возможно, то, что сделал коронавирус, является ускорением изменений в привычках покупок. Онлайн-шоппинг уже выходит на новый уровень в условиях социальной дистанции. Многие, кто раньше не прибегали к этому, уже освоили покупки в Интернете. По данным Китая, новыми клиентами интернет-магазинов стали люди в возрасте 36 лет и старше и жители небольших, менее процветающих городов. Это говорит о дальнейшем росте онлайн-покупок, маркетплейсов. Также ситуация породила настоятельную необходимость в ускоренном внедрении новых технологий во всех сферах жизни – от электронной торговли до

дистанционных методов работы и обучения. В Китае быстро растет число пользователей мессенджеров для создания бесед с большим количеством человек.

Большая автоматизация уже происходила до появления COVID-19. Но в дальнейшем это может привести к замене обычного человека на робота для решения ключевых задач.

Срочность решения проблемы COVID-19 также привела к инновациям в области биотехнологии, разработки вакцин и режимов, регулирующих разработку лекарств, с тем, чтобы можно было быстрее утверждать и опробовать методы лечения. Во многих странах системы здравоохранения было трудно реформировать, но теперь этот процесс значительно облегчился. Результатом должны стать эффективные системы здравоохранения. На примере Китая, десятки тысяч врачей для помощи Уханю в течение нескольких недель были мобилизованы, была построена больница за короткий период времени.

В Китае рост экономики будет опираться на рост производительности труда под влиянием научно-технического прогресса. Ожидается, что к 2040 году Азия будет представлять 40 % мирового потребления и 52 % ВВП.

В период кризиса государство играет важнейшую роль в защите людей и определении приоритетности задач для принятия ответных мер. Способность направлять ресурсы в систему здравоохранения имеет первостепенное значение для России и других стран в ближайшие 10 лет.

Старение населения является преобладающей демографической тенденцией XXI века – это отражение увеличения продолжительности жизни, снижения рождаемости и постепенного достижения большей частью населения пожилого возраста.

Влияние же COVID-19 на российскую экономику можно увидеть уже сейчас. Пандемия может значительно изменить условия развития российской экономики. Спад цен на нефть может со временем расширить другие сферы

деятельности. Появятся инновации в разных секторах экономики.

Нуркаева Айгуль
(группа БРА-19)

Распространение коронавируса, вспышка которого изначально была зафиксирована в Китае, уже оказывает влияние на различные отрасли экономики других стран. Наибольшее влияние эпидемия оказывает на авиаотрасль. Авиакомпании прекратили выполнение рейсов в Китай, Италию, Саудовскую Аравию, ОАЭ, Египет, Иран, Ирак и ряд других стран. Они вынуждены возвращать деньги, потраченные на билеты, без различных штрафных санкций, рейсы отменяются из-за риска попасть под карантин иностранному порту.

Международные торговые площадки (AliExpress, Joom, Pandao) тоже в некоторой степени несут определенные убытки. Многие покупатели уверены в том, что «бонусом» с посылкой к ним может приехать коронавирус. Поэтому люди отказываются от заказов из Китая и постепенно отдают предпочтение отечественным производителям и поставщикам. Так, российские службы доставки Ozon и Wildberries постепенно начинают пользоваться большим спросом, чем это было ранее.

РФ постепенно попадает в сложную кризисную ситуацию. Так, многие компании начинают сокращать число работников либо сокращают заработную плату. Индивидуальные предприниматели в период самоизоляции пострадали больше всех, для восстановления бизнеса уйдет немалое количество времени. Во-вторых, даже вполне обеспеченная часть населения в ближайшее время не будет ездить за границу, пока ситуация с пандемией не закончится. То есть можно сделать вывод, что туристические операторы тоже в ближайшее время будут нести большие убытки.

Что касается политической сферы, Россия начала оказывать незаменимую помощь Италии в связи со сложившейся сложной ситуацией.

Некоторые эксперты говорят о том, что благодаря этой помощи Италия в дальнейшем не сможет выступать против РФ в ряде вопросов. В 18 государствах были перенесены президентские, общественные голосования, парламентские выборы, референдумы, в том числе и в РФ были перенесены голосования по поправкам в Конституцию. В целом, политическая сфера формирует характер реакции, которая определит направленность развития отношений между странами. Страны, которые РФ поддержала в период пандемии, выйдут на новый уровень взаимоотношений с РФ.

В арабских странах ситуация следующая: власти Афганистана и «Талибана» (исламистское военно-политическое движение в Афганистане) согласились на сделку по обмену пленными в рамках гуманитарной паузы на период коронавируса. Также появляется надежда на то, что между некоторыми воинствующими странами установится перемирие. Например, власти Саудовской Аравии решили временно остановить военную операцию против повстанцев-хуситов в Йемене для борьбы с коронавирусом в этой стране.

Что касается социальной сферы, то многие культурные мероприятия были отменены в связи с распространением опасного заболевания. Власти Саудовской Аравии принимают решение, проводить ли хадж в этом году.

Образовательный процесс не прекращается, а действует дистанционно, т.е. у населения появилась возможность заняться саморазвитием. В системе здравоохранения, с одной стороны, врачи вышли на борьбу с вирусом, а с другой, система в целом получила огромный толчок для дальнейшего развития. Также стоит отметить, что у людей во время нахождения на полной самоизоляции произошло осознание того, насколько редко они проводили время с семьей, и это тот единственный случай, когда ситуация с пандемией обрела положительный характер.

Таким образом, можно сделать вывод, что эпидемиологическая ситуация так или иначе затронула все сферы общества. Но делать прогнозы по взаимодействию нецелесообразно, потому что даже о возникновении

подобной ситуации год назад никто и предположить не мог.

Казаргулова Алсу
(группа БРА-19)

В связи со вспышкой эпидемии (а позже COVID-19 приобретает характер пандемии), вызванной коронавирусной инфекцией, экономики многих стран значительно пострадали. В большей мере это такие страны, как Китай, Италия, США, Испания и другие. Как коронавирусная инфекция повлияла на экономику нашей страны, рассмотрим далее.

Россия предпринимает значительные меры по замедлению распространения коронавируса на территории страны. Это отмена спортивных мероприятий, концертов и других мероприятий, которые предполагают скопление большого количества людей. Также было принято решение о том, чтобы школы, колледжи и университеты перешли на дистанционное обучение. Населению рекомендуется соблюдать меры предосторожности для защиты от инфекции. За невыполнение же рекомендаций население стали штрафовать.

Коронавирус значительно повлиял на экономику России. В большей мере на нее повлияла не сама эпидемия, а изменение ситуации в других странах, с которыми Россия взаимодействует. Вот несколько последствий:

1. В мире останавливают деятельность предприятия, заводы и фабрики, соответственно, снижается потребление нефти. А так как Россия является одним из крупнейших поставщиков на международной арене, и нефть — это основной источник дохода российского бюджета, то поступления в экономику России становятся минимальными.
2. На фондовых рынках мира снижается стоимость российских акций крупнейших предприятий России.
3. Прерывается авиа- и железнодорожное сообщение с другими странами мира, это влечет убытки крупнейших российских авиакомпаний и железнодорожного транспорта.

4. Снижение товарооборота с другими странами также влечет за собой убытки. Россия теряет миллиарды только из-за снижения товарооборота с Китаем, который, в свою очередь, пострадал от вируса больше всех.
5. Туристические компании несут огромные убытки или даже терпят банкротство. Сразу же после объявления ВОЗ о пандемии коронавируса страны стали закрывать свои границы. Люди не могут выехать отдыхать за рубеж, оставаясь дома в целях безопасности. Снижение туристического потока из Китая также дало о себе знать.
6. Конечно, на предотвращение распространения коронавирусной инфекции требуются огромные затраты. На поддержание экономики страны из федерального бюджета выделяются большие деньги, которые должны были пойти на другие нужды. Тем самым, бюджет становится все меньше и меньше, а поступления сокращаются.

Если Россия введет жесткий карантин, то на его фоне экономика может потерять свои позиции. Страна может остаться без сельхозпродукции, что приведет, в конечном итоге, к кризису. Значительное влияние коронавирус оказал и на падение рубля. Соответственно, импортные товары и технологии стали очень дорогими, что не соответствует бюджету страны.

Я считаю, что Россия может вполне успешно справиться с кризисом. Ведь имеются все инструменты, чтобы поддерживать финансовую стабильность в стране, и, в случае необходимости, страна преодолет трудности. Но этот путь будет достаточно сложным, ведь вирус нанес огромный урон по экономике страны.

Что касается Китая, то ситуация там значительно улучшилась. Очаги пандемии были подавлены. Влияние эпидемии коронавируса на экономику Китая будет краткосрочным и не скажется на общем экономическом состоянии в долгосрочной перспективе, заявил на пресс-конференции партийный секретарь Госкомитета по развитию и реформам КНР Цун Лян. При этом он признал, что эпидемия нанесла достаточно сильный удар по

экономике, в особенности это сказалось на потребительском рынке и связанных с ним сфер услуг во время новогодних выходных. Позднее эпидемия привела к остановке производства на предприятиях, сильнее всего это отразилось на малых и средних фирмах.

Китай, благодаря радикальным мерам, смог остановить распространение вируса по стране. Прогнозировать что-либо еще пока рано. Но думаю, что Китай достаточно легко выйдет из кризиса, вызванного пандемией. Экономика постепенно восстанавливается и уже к осени вернется к прежнему уровню производства. КНР также помогает другим странам в борьбе с вирусом (поставка медицинских масок и оборудования). Возможно, что Китай выйдет еще более экономически сильным после пандемии.

Есть риск, что США и Европа могут перестать закупать продукцию легкой промышленности у КНР, пытаясь наладить собственное производство.

Еще хочу отметить отношения США и Китая. Президент США Дональд Трамп обвиняет Китай в поздней реакции и несвоевременном информировании мирового сообщества о вспышке коронавируса. После окончания пандемии отношения двух стран будут оставаться напряженными.

Прогнозировать, что будет со странами, достаточно сложно хотя бы потому, что мир недостаточно знает, как бороться с вирусом, как предотвратить распространение, как создать вакцину. Неизвестно, смогут ли страны быстро восстановиться и когда пандемии COVID-19 придет конец.

Ибрагимова Светлана
(группа БРА-19)

Прогнозировать состояние страны в каком-то промежутке будущего априори будет считаться недостоверным исследованием, ведь мы исходим из показателей на сегодняшний день. Однако с учетом всего этого, такие работы являются важными, ведь они показывают оценку деятельности этих стран с их нынешним курсом.

В последние 30 лет Китай превратился из страны третьего мира в двигатель всей мировой экономики. Благодаря грамотной политике в сфере экономики социалистическая страна стала всемирным производителем и экспортером товаров и услуг. КНР достигла этого благодаря дешевому труду ее граждан, выгодным условиям для бизнеса, «низкой» национальной валюте и инвестициям.

Экономическая сфера Китая уже приближается к показателям первой экономики мира – США. Многие эксперты считают, что она перегонит ее в ближайшие годы. Но не стоит забывать о том, что темпы экономического роста мировой экономики в последние годы значительно упали. Все это исходит и из системы Китая, и из всей системы современной макроэкономики тоже. Если разобраться во всей этой сфере, то можно сделать вывод, что в этот короткий период может разразиться глубокий кризис. Он был ожидаем, а коронавирус лишь ускорил его неминуемость. Азиатская страна также соперничает с США в уровне номинального ВВП. Между данными странами в последние пару лет начали происходить разногласия в торговой сфере. Обе страны зависимы друг от друга, и все их обмены санкциями приводят лишь к убыткам. Благодаря тому, что Китай может контролировать курс юаня, при различных ограничениях они могут восполнить этот ущерб с помощью обесценивания собственной валюты. В демографической плоскости число неработоспособного населения вырастет. Людей от 14 до 65 лет станет еще меньше, все это, несомненно, скажется на производстве. Правительству нужно обеспечивать людей пенсионного возраста, но их будет все больше, следовательно, пенсии будут меньше. Экономика Китая завязана на тяжелой промышленности, но в дальнейшем перейдет, в большинстве своем, в сферу услуг, это поменяет спрос на квалификацию рабочих.

Для успешного решения всех этих проблем КНР требуется решать их в долгосрочном плане, быстрые перемены могут убить все достигнутое в последнее время.

С переходом нашей страны от плановой экономики к рыночной произошло множество потрясений. В течение последних 20 лет Россия пытается вернуться на советский уровень развития промышленности. Ситуация в стране стала лучше, хотя все еще заметны следы упадка 1990 годов, но, в целом, все идет мелкими шажками в сторону улучшения. Учитывая нашу непостоянную ситуацию в экономике, прирост является отрицательным и компенсируется за счет мигрантов из стран бывшего СССР. В России, как и в других развитых странах, наблюдается постепенное снижение рождаемости и возрастание количества людей 65 и больше лет. Эти обстоятельства накладывают на социальную сферу определенные обязательства. Экономика РФ с санкциями 2014 года справляется терпимо, но без ярких побед. Импортозамещение в сельскохозяйственной отрасли произошло хорошо. Высокотехнологичные товары до сих пор используются зарубежные. Запас золота в ЦБ начали планомерно увеличивать с 2014 года, что позволило накопить нашей стране достаточно средств на случай кризиса. Это как раз и происходит сейчас. Разное развитие регионов страны приводит к обезлюдиванию многих субъектов Федерации и внутренней миграции в развитые центры. Увеличение числа мигрантов из Средней Азии приводит к росту социальной напряженности. Органам власти России нужно обеспечить стабильность и почву для дальнейших революционных реформ, также нужно решить кризис власти.

Гильманов Данил
(группа БРА-19)

2020 год выдался воистину насыщенным на события. Пандемия коронавируса, конституционные реформы в России, пожары в Австралии, падение цен на российскую нефть. Все эти события перевернули нашу жизнь и продолжают менять ее с каждым днем все сильнее. Без сомнений, из 2020 года весь мир выйдет кардинально другим. Мировые эксперты предрекают новый

экономический кризис по итогам пандемии, и, по их оценкам, это лишь цветочки по сравнению с кризисом сил, который последует за ним.

На сегодняшний день у общества нет единого взгляда на ситуацию. Большая часть общества продолжает с недоверием относиться к обещаниям властей, считая их недостаточными (особенно на фоне неубедительных заявлений властей). Частные работодатели, в большинстве своем, возобновили свою работу. Огромное количество культурно-массовых мероприятий было отменено, например, E3 (Electronic Entertainment Expo), Женевский автосалон, Лондонская книжная ярмарка и фестиваль Burning Man. Многие развлекательные отрасли приостановили свою деятельность на неопределенное время. Многие кинопремьеры были перенесены в онлайн или на более поздние даты.

Огромное количество людей по всему миру перешли на «удаленку», не снижая своей производительности, а в некоторых отраслях даже увеличив ее. Но все же производство и мелкие предприниматели приняли на себя основной удар. Наибольшие потери понесли КНР и США. Уже сейчас многие предприятия и корпорации, базирующиеся в этих странах, несут огромные потери (например, огромная медиакорпорация The Walt Disney Company сообщает о \$175 млн убытков). Также, по заявлениям западных СМИ, в КНР начали расти недовольства правящей компартией и ее решениями. К чему это приведет, однозначного ответа нет.

По России удар придется не такой серьезный, но это существенно скажется на уровне жизни населения, может привести к социально-экономическому кризису страны на уровне 90-х годов.

Многие политологи обеспокоены прогнозами на передел сил. Многие эксперты считают, что пандемия, отсрочив третью мировую войну, осязаемую из-за накала страстей во многих областях мира, открыла настоящий ящик Пандоры, выдав его медиакорпорациям. По оценке на декабрь 2019 года, треть многих решений европейских государств были приняты под влиянием

интересов и нужд медиакорпораций. Возможно, что захват уже произошел, просто мы его не заметили.

Наиболее внушительные изменения предвещают Европе. По прогнозам аналитиков, до 2025 года она может развалиться на 4 отдельных как политически, так и экономически зоны (Западную, Восточную, Северную и Английские острова). В ЕС начались конфликты и подозрения. Например, Польша обвинила Францию в сговоре с Россией, Великобритания недовольна принятием Италией помощи от России, а Германия и вовсе отказалась от оказания какой-либо помощи своим товарищам. Возможно, в скором времени ЕС опустеет, и туда, наконец, примут Украину.

2020 год был наполнен очень интересными и важными событиями, которые решают будущее этого маленького голубого шарика в необъятных просторах космоса.

Белякова Яна
(группа БРА-19)

Недавно начавшийся 2020 год уже успел принести немало потрясений для всего мира – как социальных, так и политических, и экономических. Начало нового десятилетия совместило в себе несколько негативных событий: пандемию коронавируса, падение мировой экономики, обесценивание нефти. Ни одна страна не осталась не затронутой этими процессами.

Российская Федерация сейчас переживает не самые лучшие времена. Недавнее падение стоимости рубля потрясло всю страну. По прогнозам некоторых экспертов, низкое положение стоимости нашей валюты сохранится до конца 2020 года. Экономическую сферу России потрясло и падение стоимости нефти. А нефть – основная специализация экспорта страны. Можно сказать, что вся экономика России зависит от цен на нефть. Сосредоточенность России на экспорте сырьевых продуктов не является залогом стабильности экономики в ближайшем десятилетии. Мир движется

вперед, недалеко время, когда будет открыт новый источник энергии. Имеются тенденции производства энергии за счет экологически чистых источников: ветряные мельницы, солнечные батареи. Сейчас цены на нефть снижаются, а расходы на добычу ископаемого растут, это дело становится не слишком выгодным. Однако многие крупные экспортеры нефти очень заинтересованы в урегулировании этого вопроса, поэтому в ближайшее время не исключено образование некоторой стабильности в нефтяном вопросе.

Многие эксперты сейчас говорят о кризисе, о том, что отечественный рынок рушится, так как несколько негативных факторов сошлись в одно время. Наша страна имеет большой ресурсный потенциал, который можно пустить в дело, грамотно распоряжаясь им. Например, запасы полезных ископаемых позволяют России разрабатывать новые экономические проекты, которые будут играть важную роль в мире. Также РФ является участницей многих международных организаций (СНГ, АСЕАН, БРИК и т.д.), в которых имеет большое влияние. Это позволит нашему государству удерживать свои позиции на мировой арене в ближайшее десятилетие, развивать и продвигать экономическое сотрудничество с другими странами.

Однако внутри страны немало проблем в социальной сфере: низкие заработные платы и пенсии, коррупция, недостаточный уровень комфортных условий жизни и т.д. В связи с недавними экономическими потрясениями, по мнению экспертов, в ближайшее время ожидается снижение доходов граждан и подорожание кредитов, могут подняться цены на лекарства, билеты и импортные товары. С другой стороны, с 2018 года началась реализация 12-ти национальных проектов, направленных на научно-техническое и социально-экономическое развитие страны (национальные проекты «Здравоохранение», «Образование», «Демография», «Культура» и т.д.). Их реализация планируется до 2024 года.

Пандемия коронавируса нанесла значительный ущерб мировой экономике. В особенности это повлияло на вторую экономику мира –

экономику Китая.

Китайская Народная Республика первой приняла на себя удар вируса. Страна подала пример эффективных мер предосторожности, которыми теперь руководствуется весь мир. Однако экономика Китая была сильно подорвана, и ВВП страны будет испытывать давление после пандемии. На восстановление прежнего функционирования экономики потребуется немало времени. Также это скажется на работе туристической отрасли, как Китая, так и стран, которые часто принимают туристов из Поднебесной. Но, учитывая опыт прошлого, КНР может быстро восстановиться и продолжить свое развитие. Ведь еще в прошлом веке Китай был бедной страной и за короткий срок смог вывести свою экономику на высокий уровень. Эксперты утверждают, что если Китай продолжит в том же темпе реализовывать свой потенциал, экономика страны выйдет на первое место в мире в промежутке между 2022 и 2030 годами, обогнав США. Однако для достижения значимых результатов на мировой арене Китаю необходимо решить проблемы внутри страны: экологические, социальные, экономические и др. Например, успешно проведенная демографическая политика имеет и обратную сторону – рост пожилого населения. В результате средства для социального обеспечения стареющего населения будут отрываться от экономического развития, что значительно его затормозит. Существует проблема перенаселения в сельских районах страны, то есть нарушение экологического равновесия. Это приводит к чрезмерной нагрузке на окружающую среду в сельской местности. Все это будет иметь последствия и скажется на скорости развития экономики Китая.

Таким образом, и Россия, и Китай в следующие 10 лет сосредоточатся на экономическом развитии и решении внутренних социально-экономических проблем.

Этот год стал сложным для всего мира, для большинства стран из-за COVID-19. Пострадали абсолютно все сферы жизни – и политическая, и экономическая, и социальная.

В своем эссе я хотела бы оценить состояние России и Китая на сегодня и предположить то, как будут развиваться и восстанавливаться все сферы жизни в будущем, после окончания пандемии.

Начнем с оценки на сегодня. После обнаружения вируса в Китае провинции стали закрывать свои границы одна за другой. Через несколько дней были закрыты границы практически всех городов и границы с другими государствами. На территории Китая были закрыты все рестораны, торговые центры и т.д. Многие производства остановили свою деятельность из-за риска распространения вируса. Были введены меры по ограничению выхода людей из дома и посещения общественных мест. За нарушение правил следовала административная и уголовная ответственность.

В России были приняты схожие меры, что и в Китае. Были также перекрыты все границы, закрыты все предприятия и заведения, школы и вузы были переведены на дистанционное обучение и т.д.

Все эти меры оказали огромное влияние на экономику. Из-за закрытия границ очень сильно пострадали туристические компании, которым пришлось отменять все вылеты, предлагать какие-то альтернативы туристам, теряя при этом большие суммы. Авиакомпания потеряли миллионы из-за отмены рейсов.

В России сильно пострадал малый бизнес, и государство пытается ему помочь в решении проблем. Сильное напряжение испытывает сфера образования как в России, так и в Китае. Все школы и вузы перешли на дистанционное обучение.

Медицина и наука тесно сотрудничают друг с другом в попытках

избавиться от коронавируса. В этой непростой ситуации каждое государство увидело недостатки в своих системах.

Сильнее всего пострадала мировая экономика. На долгие месяцы она встала на месте. Согласно некоторым экономистам, экономический рост после окончания пандемии будет составлять 2-3 % с отрицательным показателем. ВВП многих стран будет не в лучшем состоянии. Если верить прогнозам различных экономистов, то в худшем случае ВВП Китая составит 1 %. Предприятия будут открываться постепенно. Кризис 2020 года очень сильный, и он значительно мощнее предыдущего. После такого экономика будет восстанавливать не один и даже не два года.

В социальной и образовательной сферах, по моему мнению, в учебных заведениях следует создать более эффективные электронные платформы для дистанционного обучения.

Как жизнь будет восстанавливаться после пандемии, зависит во многом от государства, от его действий.

Давыдова Александра
(группа БРА-19)

В конце декабря 2019 года правительство Китайской Народной Республики сообщило Всемирной организации здравоохранения о новом вирусе, происхождение которого неизвестно. Спустя 2 месяца, 11 марта 2020 года, ВОЗ объявила о пандемии вируса COVID-19. Каким же образом данное заболевание повлияло на экономики России и Китая? Что ждет эти страны в ближайшие 10 лет?

С 17 марта многие высшие учебные заведения Российской Федерации были переведены на дистанционное обучение, а с 30 марта вся страна вынуждена была соблюдать режим самоизоляции. По-прежнему работают предприятия, обеспечивающие нормальное функционирование систем жизнеобеспечения.

20 марта Правительственная комиссия утвердила новый перечень системообразующих предприятий, за финансовым состоянием которых государство будет следить и которым в условиях пандемии и падения цен на нефть будет оказываться поддержка. В данный список попали 646 предприятий. Но нас больше волнует перечень отраслей, наиболее пострадавших от коронавирусной инфекции. Правительство в этот список внесло: транспортную сферу, сферу культуры, досуга и развлечений, сферу физической культуры и спорта, сферу туризма и гостиничного бизнеса, сферу общепита, сферу бытовых услуг, образовательные организации.

Вся беда в том, что в основном страдает малый и средний бизнес. Предприниматели, которые изначально не продвигали свое дело в сети Интернет, вынуждены либо начать это делать, либо закрываться. Не во всех сферах вообще можно выйти в онлайн, например, салоны красоты. Они вынуждены приостановить свою деятельность, но при этом выплачивать зарплаты сотрудникам. Средств у них не будет, соответственно, люди потеряют работу. И такая история во многих видах бизнеса. Хорошо, что в некоторых регионах разрешили открыть салоны красоты и спасти предпринимателей.

Многие организации вынуждены закрываться в таких условиях. На мой взгляд, после снятия режима самоизоляции на внутреннем рынке наступит дефицит некоторых товаров и услуг.

На фоне падения цен на нефть и рецессии мировой экономики российская экономика потеряет больше, чем планирует. В лучшем случае ожидается падение экономики на 5 %, в худшем – на 7,9 %. На мой взгляд, забыть о COVID-19 удастся примерно через год или полтора. Т.е. в течение этого времени нынешняя стадия рецессии приведет к депрессии. Рубль станет гораздо более дешевым в рекордно короткие сроки, тем более что уже сейчас цена барреля нефти стоит 1\$. Учитывая нашу негуманную внутреннюю политику (когда постоянно появляются новые налогов), как мне кажется,

сдерживать темпы инфляции и уровень безработицы будет очень сложно. Уровень преступности будет расти, благосостояние граждан – падать. Неужели стоит ждать повторения 90-х?

Тем временем правительство Китая объявляет о падении ВВП на 6,8 % в первом квартале 2020 года. В основном пострадали промышленный сектор, розничная торговля и инвестиции в основной капитал. Также коронавирусная инфекция повлияла на туризм и транспортную сферу.

Ухань – крупный центр автомобильной промышленности страны, в котором расположен завод General Motors и SAIC. Закрытие на карантин этого города и предприятий в нем, а также меры по изоляции населения в других городах в равной степени повлияли на экономику.

Китайское правительство заявило, что преодолеет все возникшие сложности, связанные с COVID-19. Лично я нисколько не сомневаюсь. Китайская Народная Республика оперативно справилась с вспышкой, справится и с ее последствиями.

Так что же ждет страны в ближайшие 10 лет? На мой взгляд, Китай выкарабкается за короткие сроки, быстро нарастит мощности производства, а население сплотится еще больше, чтобы побороть болезнь. Россия, как мне кажется, не переживет эту пандемию. Хочется надеяться, что государство примет адекватные меры по поддержке бизнеса, но падение цен на энергоносители и спад экономики в связи с закрытием предприятий малого и среднего бизнеса сулят лишь кризисы и разруху. Очень хочется, чтобы мой прогноз относительно России оказался неверным.

Решетникова Виктория
(группа БРА-19)

Двадцать первый век достаточно насыщен событиями и явлениями. В первые два десятилетия произошло достаточно катастроф, природных бедствий и кризисов, а также различных открытий, скачков вперед, люди

обрели новый опыт. Человечество анализирует прошлое и старается подготовиться к будущему.

Сейчас наступил 2020 год. Мир в экономическом кризисе, в некоторых странах происходят народные волнения, распространяется вирус COVID-19, падают цены на нефть. Пришло время проанализировать настоящее и сделать прогнозы на ближайшее десятилетие.

На данный момент крупной проблемой является пандемия COVID-19 (коронавируса). Это затронуло все государства и страны: страдают экономика, политика, социальная и духовная сферы общества. Для детального обзора хочется привести Италию и ее состояние во время пандемии.

Будучи неготовой к эпидемии, Италия стала одной из ключевых стран по распространению коронавируса, по данным на 24 апреля, общее число зараженных составляло 87 327 человек, число умерших – 25 058 человек, а выздоровевших – 54 543. В государстве был введен тотальный карантин, что повлияло на все сферы общества. Так, например, изменилось поведение потребителя на рынке – повысился спрос на необходимые для выживания вещи (еда, лекарства, средства личной гигиены, медицинские маски). Спрос на роскошь и другие дорогостоящие вещи упал. Люди сидели дома, единственной причиной выхода на улицу служил поход в продовольственные магазины недалеко от места жительства. Не было возможности посещать театры, кинотеатры, выставки.

Многие компании, рестораны, сети общественного питания перешли на доставку: потребитель заказывал необходимые товары на дом. Это означает, что производители перешли на цифровое ведение бизнеса, у них появились свои странички в социальных сетях. Здесь важно отметить, что далеко не все были готовы к такому ведению бизнеса. Эксперты отмечают, что подобный переход послужил огромному скачку в цифровом развитии, и человечеству стоит ждать некоторых открытий раньше, чем предполагалось до этого. Также это повлияло и на контент производителя: например, в ресторане снимают на

видео процесс приготовления пищи и делятся им on-line со своими клиентами. Государство выплачивает определенные суммы малому бизнесу и фрилансерам, что влияет на экономику страны. Важно отметить, что все вышеперечисленное происходит не только в Италии, а по всему миру. Каждое государство представляет собой систему, а пандемия служит помехой в каждой из них.

Помимо коронавирусной инфекции в число глобальных проблем входит падение цен на нефть. Из-за коронавируса и мер, введенных для борьбы с ним, сейчас страдают туризм, малый бизнес и даже производители. Вследствие этого цена на нефть продолжает падать. Это привело к падению российского рубля, дефициту бюджета.

Все вышеперечисленное является лишь частью глобальных проблем, влияющих на мировой кризис. На данный момент высшим приоритетом является анализ нынешней ситуации и подготовка к последствиям. Нам еще предстоит узнать, сколько продлится данная ситуация. Предугадать ее пик, кульминацию и завершение просто невозможно. Так же, как невозможно сделать определенные выводы и прогнозы.

Если все же постараться сделать прогнозы, то стоит начать с того, что город Ухань, послуживший эпицентром вируса, наконец открыт и освобожден от тотального карантина. Однако на данный момент выявлена еще одна вспышка COVID-19 в Китае, в Харбине (северо-восток Китая, что граничит с Россией). Неизвестно, сколько вспышек будет еще и как это повлияет на другие страны. Сейчас с уверенностью можно сказать, что изменится политика государств, как на внутреннем, так и на внешнем уровне. Все зависит от того, как именно будут развиваться события.

Возможно, через год или полтора Россия наконец-то полностью освободится от вируса и начнет выстраивать новую экономику, политику. Также стоит помнить обо всех конфликтах с другими странами. Необходимо помнить и о разнице между развитыми и развивающимися странами. Все это

повлияет на Китай, Россию и все остальные государства в будущем. Самое главное на данный момент – сохранять спокойствие и думать о решении проблемы.

Шарифулина Алсу
(группа БРА-19)

Какой будет Россия в ближайшие 10 лет? Начну прогнозирование с самой обсуждаемой темы на сегодняшний день. На мой взгляд, Россия и остальной мир смогут справиться с пандемией коронавируса, несмотря на то, что случаев заражения и смертей становится больше. Скорее всего, это случится не так быстро, как все предполагали, но за ближайший год или два мы сможем изучить вирус и создать лекарство либо вылечить население другими способами без этого лекарства. Следовательно, из-за коронавируса в нашей стране активно начало развиваться здравоохранение. Медицина в России продолжит развиваться, будут создаваться новые аппараты по выявлению и лечению болезней, активно начнет внедряться робототехника, а также фармацевтические компании и аптечный бизнес не останутся в стороне. После пандемии количество населения сократится, поэтому государство будет способствовать росту населения, внедряя новые постановления по социальным выплатам. На данный момент также из государственного бюджета выделяются различного рода социальные пособия, но и позже в этой сфере произойдут значительные перемены для поддержки общества.

Сфера образования, на мой взгляд, была наиболее подготовлена к условиям «удаленки», так как большинство школ и университетов в кратчайшие сроки смогли перевести обучающихся в дистанционный режим. Однако это не предел, и образовательная система также претерпит немалые изменения. Будут активно создаваться, расширяться обучающие платформы, значительное количество электронных библиотек и различного рода информации будут в открытом доступе для того, чтобы у людей была

возможность развиваться, не выходя из дома. Культура и искусство претерпят немалые изменения, так как люди переживут новые ощущения и эмоции в результате пандемии.

На данный момент в некоторых отраслях экономики образовался «застой» в производстве и потреблении товаров и услуг вследствие пандемии. Однако в будущем люди обязательно начнут создавать товары и пользоваться всем, что считают необходимым. На мой взгляд, после пандемии люди станут покупать больше, так как ситуация изоляции однозначно оказывает влияние на психическое здоровье человека и покажет людям, что нужно жить сегодняшним днем, потому что завтра может и не наступить. По этой причине производители будут создавать больше материальных благ. Для этого необходимо внедрение в сферу производства еще больше машин и роботов. В связи с этим однозначно будут выделяться средства на науку, которая будет разрабатывать то, что поможет людям восстановить и увеличить развитие. Банковская сфера также будет актуальной, так как продолжит осуществлять различного рода денежные операции.

Самой непредсказуемой, на мой взгляд, является политическая сфера. Я считаю, что за период в 10 лет возможно то, что сменится действующая власть, политический курс, проводимый в стране, права и обязанности граждан, поправки в конституцию и даже территория государства может как расшириться, так и уменьшиться.

В Китае сейчас число зараженных коронавирусной инфекцией снижается. Возможно, что COVID-19 Китаю удастся победить быстрее, чем России. Однако уже сейчас КНР активно сотрудничает с Россией в совместной борьбе с коронавирусом. В будущем также ожидается усиление данного сотрудничества. Однако немалую угрозу представляют заявления американских политиков и СМИ о том, что Китай причастен к пандемии коронавируса. По этой причине многие прогнозируют не только жесткое экономическое противостояние двух стран, но и политические войны. Однако,

по моему мнению, Китай продолжит развиваться, несмотря на агрессивное отношение некоторых стран, так как это государство с огромным экономическим и военным потенциалом.

Спивак Кристина
(группа БРА-19)

Нынешнее состояние общества можно оценить как положительно, так и отрицательно. COVID-19 забрал множество жизней и продолжает забирать, люди вынуждены сидеть дома, предприятия закрываются и разоряются. Это очень бьет по экономике стран, тяжелее всего приходится странам, которые большую часть дохода имели с туризма, а также нефте- и газо-промышленности, ведь спрос упал почти до нуля. Вследствие паники у людей любые решения государства воспринимаются очень резко и негативно. Ощущается, будто люди после каждого нового закона готовы выйти на митинги. Какие-то страны отказывают в помощи своим партнерам, по которым вирус ударил сильнее, другие страны показывают себя с лучшей стороны, готовы помочь, ведь границы между государствами условные, и вирусу они не преграда. Бизнес выходит в онлайн, люди осваивают новые профессии, мы осознаем, что сидеть весь день на своем месте в офисе уже не актуально, люди осознали ценность распределения дохода и наличие «подушки безопасности».

Мир сильно меняется, но ситуация с коронавирусом показала, что строить столь далеко идущие планы крайне тяжело, потому что вирус за пару месяцев изменил жизнь всего мира. Возможно, через какое-то время появится новый вид вируса или что-то абсолютно новое. Но если учитывать спокойствие в данной сфере, то, надеюсь, в России изменится многое. В первую очередь наш народ начнет заботиться о своем здоровье, общество будет беспокоиться об экологии, от продажи сырья доход будет равномерно распределяться между государством и гражданами, но основной доход

государства будет уже не с него, а с производства. Люди станут честнее и ответственнее. Указы президента для правительства перестанут быть просто бумажкой, а будут исполняться, сельское хозяйство вновь наберет обороты. Государства будут тесно сотрудничать между собой, люди будут иметь возможность больше путешествовать, внутренний туризм также наберет обороты, будут вкладываться деньги в развитие многих городов, а не только в Москву и Питер. Поддержка малому и среднему бизнесу, минимальные налоги. Рубль вновь окрепнет и станет стабильной валютой, средства будут вкладываться в здравоохранение, безопасность, новые технологии. А также трудовой кодекс сделают более гибким.

Китай, который сейчас стремительно скупает акции и доли стартапов, объединяя их под своими брендами, станет сверхдержавой. Сфера услуг, туризм, сельское хозяйство и производства будут на лидирующих позициях в мире.

Люди разных стран будут стремиться сотрудничать с Китаем и познавать мировоззрение его народа. В технологиях Китай опередит всех соперников. Юань станет интернациональной валютой. Думаю, роль государства в экономике упадет, дав старт активному частному предпринимательству. Китайский IT-сектор, скорее всего, станет международным и обойдет американский. Вследствие всего вышесказанного добавленная стоимость китайской продукции возрастет, вместе с доходом граждан. Китай, с его быстрым развитием технологий, является примером всему миру.

Подводя итог, хочу сказать, что очень надеюсь на то, что люди наконец осознают, как ценна поддержка, что границы придумали люди, но никак не природа, будут больше сотрудничать между собой, развиваться, произойдет замена старых ненужных профессий на новые, люди обучатся финансовой грамотности и станут человечнее. Думаю, COVID-19 затронул и изменил каждого, из этого стоит сделать выводы, найти плюсы и идти дальше.

Сегодня некоторые СМИ, политические лидеры и обычные граждане считают COVID-19 самой страшной угрозой со времен Второй мировой войны. Профилактическими мерами, которые помогут избежать распространения коронавирусной инфекции, стали самоизоляция и карантин, введенные государствами. Эта ситуация серьезно ударила по мировой экономике. Разоряются мелкие турфирмы, кинотеатры, авиакомпании. Снижается доходность облигаций, снижается цена на акции. Падает спрос на мировой туризм, рухнули продажи даже на смартфоны. Под угрозой закрытия из-за экономических последствий коронавируса оказались 3 млн предпринимателей, риску потерять работу подвержены более 8,6 млн человек. Но пандемия влияет не только на экономику. Страны закрывают границы, переносятся некоторые политические мероприятия, а именно: перенос голосования по изменениям Конституции в РФ, перенос второго тура муниципальных выборов во Франции и т.д. Что касается духовной сферы общественной жизни, то происходит отмена крупных кинофестивалей, концертных туров, выставок, мировых музыкальных фестивалей, а также приостанавливается съемка сериалов и кинопроектов. Пандемия оказала значительное влияние на все сферы жизни общества.

Оценивая сегодняшнее состояние общества, можно сделать вывод, что экономическое, политическое, социальное развитие, несомненно, в ближайшие десять лет претерпит изменения. Многие зарубежные агентства проводят исследования о влиянии COVID-19 на российскую экономику. Scope Ratings провел исследования о падении ВВП по трем сценариям.

Я считаю, что после избавления от коронавируса, что в России, что в Китае, в течение десяти лет будет осуществляться переход на онлайн-обучение. Возможно, будут существовать и учебные заведения с «традиционной» формой обучения, но, как показывает нынешняя ситуация,

обучение онлайн является гораздо более эффективной и удобной формой. Просто к этой форме обучения необходима подготовка, постепенный переход, адекватный план работы. Однако будут и появляться сложности, так как система образования в этих странах отличается. Имеют различия и форма учебных заведений, и уровень, и профиль получаемого образования. Также учебные заведения, кроме своей основной функции, несут и функцию социализации, коммуникации и т.д. Именно поэтому возможен частичный переход на дистанционное обучение.

Также возможным изменением в этот период будет отказ от аренды офисов и помещений. Удаленная работа является формой занятости, которую всегда предпочитали многие люди. Как известно, во время самоизоляции множество компаний, бизнес-предприятий и т.д. были вынуждены перейти на дистанционную работу. Возможно, после нынешней ситуации многие и вовсе полностью перейдут на удаленную работу.

Максютова Адиля
(группа БРА-19)

С учетом того, что вспышка коронавирусной инфекции еще не подавлена и возможны новые ограничительные меры, большая часть существующих на сегодня прогнозов теряет свою актуальность.

Так, например, прогнозы касательно экономического развития России изменились еще в марте 2020 года, и теперь ожидается, что экономика страны по итогам года может сократиться на 5-10 %. Многие из тех технологий, которые были опробованы в ходе пандемии, от новых схем работы в здравоохранении до удаленного формата в бизнесе, получают толчок к развитию. Также возрастет роль отраслей, которые помогают бизнесу трансформироваться, в том числе консультирование и кризис-менеджмент. Все это может ускорить переход к цифровому обществу.

Что касается социального развития, то, на мой взгляд, в первую очередь

стоит обратить внимание на то, каким образом система здравоохранения и образования РФ справляется со вспышкой коронавируса в регионах страны, какие меры предпринимает правительство по снижению уровня заболеваемости, потому как именно это подтверждает низкий уровень социального развития в России и говорит о невысоком, по сравнению с другими развитыми странами, уровне жизни: на сегодня РФ занимает 62 место в рейтинге стран по уровню жизни, на последнем месте Бангладеш (77 место). В списке стран по индексу развития человеческого потенциала Россия занимает 49 место, последнее 189 место принадлежит Нигеру.

Недовольство падением уровня жизни стало причиной снижения уровня доверия населения по отношению к власти. Реакция правительства на ранее проведенные митинги была негативной, поэтому неудивительно, что Россия занимает 134 место в рейтинге стран по уровню демократии, деля эту позицию с Республикой Конго. Мне кажется, что, несмотря на недовольство граждан по причине некачественного руководства в регионах в период пандемии, стабильность может сохраниться до 2024 года. Если власть сохранится за Путиным или за партией «Единая Россия» (стоит вспомнить о предложении Владимира Путина внести новые поправки в Конституцию, которые позволят ему остаться у власти до 2036 года), то, на мой взгляд, произойдет ужесточение власти. Хотя это не исключено и при избрании нового президента, но я думаю, что при полностью обновленном правительстве шанс на положительные изменения в политической системе страны значительно возрастет.

Учитывая факт того, что прогнозы развития России до вспышки коронавирусной инфекции не носили положительный характер, следствием пандемии, на мой взгляд, станет значительное ухудшение и без того не отличных позиций. Пандемия показывает всю несостоятельность систем здравоохранения и образования России, малую пригодность существующего политического и экономического режима. Однако существует вероятность

другого развития событий: анализ влияния COVID-19 на все сферы жизни общества может стать основой для выработки правительством новой стратегии развития РФ. Логичной и наиболее вероятной будет реализация последнего варианта, но, как мне кажется, все это будет носить в большинстве своем лишь теоретический характер.

Что касается Китая, то стоит обратить внимание на тип экономики данной страны: китайская экономика не является по-настоящему рыночной, в связи с чем можно предположить, что динамика ее развития будет отличаться от роста экономики в развитых странах. Считалось, что кризис на фоне вспышки коронавируса нанесет серьезный удар по лидерству компартии Китая внутри страны и полностью обрушит китайскую экономику. Однако экономическая ситуация внутри КНР улучшилась, что позволило государственным предприятиям страны вернуться к нормальной работе после остановки из-за пандемии, но, вместе с этим, нестабильность обстановки за рубежом негативно сказывается на внешней торговле.

Быстрая реакция на проблему и стремление найти эффективное решение наблюдались не только в экономической сфере: рост численности заболевших в государстве не достиг и ста тысяч, в то время как в США количество зафиксированных случаев достигло миллиона.

Таким образом, пандемия показывает, что прогнозы развития Китая относительно его закрепления в позиции мирового лидера в сфере экономики, науки и технологий, вполне могут быть реализуемы в ближайшие 10 лет.

Ахметова Альмира
(группа БРА-19)

Пандемия нового вируса COVID-19, падение цен на нефть, рецессия экономики, связанная с режимом карантина, закрытия границ непременно отразятся на экономическом, политическом, социальном развитии всех стран, но особое внимание хочу уделить России и Китаю.

С конца декабря 2019 года по миру распространяется новый вид коронавируса – COVID-19. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) 11 марта 2020 года заявила, что заболевание приняло характер пандемии. Его негативное влияние распространяется не только на человеческий организм, но и на экономику. Вирус останавливает работу фабрик, прерывает цепочки поставок крупных компаний, вынуждая откладывать выпуск продукции, заставляет государства ограничивать авиаперелеты и помещать на карантин приезжающих туристов.

В связи со сложившейся ситуацией в мире многих волнует то, как повлияет коронавирус на развитие России. Но нужно понимать, что на ситуацию в стране влияет не сам вирус, а меры борьбы с ним. Во многих странах уже не работает транспорт. Отменены общественные мероприятия, многие предприятия не работают. Из-за этого ажиотажа россияне опасаются, чего ожидать им в ближайшее время.

У экспертов на вопрос, как повлияет коронавирус на экономику России, есть свое мнение. Они считают, что у цен на нефть есть риски дальнейшего снижения, длительность которого будет зависеть от эпидемиологической ситуации в стране.

Что будет с курсом рубля к концу апреля? Сейчас финансовые власти держат курс возле отметки 80 руб./\$. В ближайшей перспективе нагрузка на рубль еще больше возрастет, и в какой-то момент начнется эмиссия. Замечу, эмиссии условно можно разделить на две категории: продуктивные и вредные. Нам грозит как раз вредная эмиссия – когда вброшенными деньгами будут покрываться убытки.

2 апреля президент Владимир Путин во второй раз обратился к гражданам в связи с ситуацией с коронавирусом COVID-19. Ключевой момент послания – нерабочий период в России продлевается еще практически на месяц. На деле, нерабочий месяц грозит российской экономике катастрофой. Прежде, по оценке главы Счетной палаты Алексея Кудрина, недельный

простой - «даже в умеренном варианте» - мог стоить нам потери 3-5 % ВВП. То есть, речь шла о кризисе, сопоставимом с 2008-2009 годами: тогда экономика РФ просела на 8 %. Но теперь ситуация куда серьезнее.

Какие могут быть последствия для экономики страны? Конечно, будет спад. Сейчас прогнозировать очень сложно, потому что неизвестно, когда пандемия пройдет свой пик. Если она пойдет на спад, как предсказывают многие эксперты, только в начале июня, то многие мировые экономики окажутся в состоянии рецессии. Вместе со всем экономическим миром туда попадем и мы, неизвестно, насколько сильным будет спад. Рабочий прогноз падения – в районе нескольких десятых процента, но есть прогнозы и более жесткие – до 1,5-2 % ВВП, а инфляция по итогам года может составить 8-10 %.

Ощущения уже наступившей катастрофы пока нет, но вместе с тем положение дел очень непростое и весьма неопределенное. Неопределенность вызвана тем, что пока непонятно, что будет делать правительство, сколько продлится самоизоляция, и как новая ситуация повлияет на экономическую политику, на решения власти в плане налогов, деятельность Центрального банка РФ. Кроме того, на экономику влияет то, что миллионы людей сидят по домам, а многие из этих миллионов получают заработную плату на сдельной основе. Я говорю об учителях, торговцах, перевозчиках, фитнес-тренерах. У них семьи, дети, кредиты, ипотека. И если самоизоляция продлится больше месяца, то ситуация действительно может стать критической.

В Китае возможны новые вспышки эпидемии. Тогда самоизоляция в РФ будет продлена до сентября, а восстановление экономической активности в России и мире начнется лишь к концу текущего года. Нефть в этом случае может рухнуть до \$10 за баррель, курс доллара подскочит до 89 руб., а инфляция в РФ составит не менее 5,5 %. При этом эксперты дают 30%-ную вероятность того, что развитие ситуации пойдет именно по второму пути.

Экономика начнет восстанавливаться, когда ситуация вокруг коронавирусной инфекции нормализуется. Премьер правительства Мишустин

отметил, что министры страны представят пакет мер, которые будут направлены на поддержание бизнеса в стране, если ситуация с коронавирусом усугубится.

Китай. Новый вирус COVID-19 был впервые обнаружен в Китае в городе Ухань. Из-за обширного перемещения людей из одной страны в другую, открытых границ практически всех стран, вирус распространился очень быстро и на данный момент является глобальным событием.

Китай первым начнет возвращаться к норме и, по расчетам аналитиков, уже во втором квартале 2020 года, скорее всего, продемонстрирует рост. Позже восстановится и рынок нефти – когда вирус отступит, или когда компании с высокой стоимостью добычи из таких стран, как США или Бразилия, продемонстрируют снижение.

Производства в Китае постепенно восстанавливают работу. В провинции Хубэй отменен карантин, а 8 апреля после двухмесячной изоляции открыли город Ухань. Там уже заработало метро, закрытое еще в январе. Китайцы возвращаются в кафе, парки, опять открыта главная туристическая достопримечательность страны – Великая Китайская стена. Маски все еще в ходу, только теперь на них патриотично и с гордостью прикрепляют наклейки – государственный флаг Китая.

Шарипова Ляйсан
(группа БРА-19)

2020 год начался не самым лучшим образом. Вспышка вируса COVID-19 во всем мире повлияла на экономику, политическую и социальную сферу с отрицательной стороны. Весь мир на сегодняшний день находится в кризисе. Падение цен на нефть, распространение вируса и самоизоляция многих людей во всем мире – все это характеризует начало 2020 года.

Россия сейчас находится не в самом лучшем положении. Экономика страны вернется в докризисный уровень (конец 2019 года) в середине 2021

года. В худшем случае возвращение на докризисный уровень затянется на два года дольше – до середины 2023 года. Но в любом случае, одной из основных задач сейчас для России является возвращение к докризисному уровню.

Для того чтобы наиболее правильно разобраться в действиях России в ближайшие годы, обратимся к основному документу стратегического планирования развития РФ. В 2013 году Дмитрий Медведев утвердил прогноз социально-экономического развития страны до 2030 года, где рассматривается три варианта развития: консервативный, инновационный и форсированный.

Инновационный и форсированный варианты подразумевают модель догоняющего развития. Благодаря росту инвестиций в науку и технологии, повышению производительности труда и конкурентоспособности несырьевой промышленности, Россия к 2030 году сможет стать в один ряд с развитыми странами по уровню и качеству жизни. В консервативном варианте упор делается в основном на нефтегазовый комплекс. По этому сценарию внутренние российские барьеры развития (недостаток квалифицированных кадров, неразвитая инфраструктура, устаревающее оборудование и т.д.) преодолеть до 2030 года не удастся. Россия останется страной с преобладающим нефтегазовым сектором, региональными различиями в уровне жизни, низким уровнем медицины и профицитом бюджета. Будет отставать от развитых стран по уровню жизни.

Консервативный вариант развития не предполагает масштабной модернизации. По-прежнему больший уклон будет делаться в энергосырьевой сектор. Форсированный и инновационный варианты предполагают более сложную модель развития, связанную с инвестированием в проекты по развитию высоких технологий и человеческого капитала.

По консервативному варианту социальная дифференциация по доходам усилится, а не уменьшится, а доля среднего класса к 2030 г. составит треть, а не половину.

Численность населения в России не будет расти естественным путем,

только за счет миграции. Это может вызвать серьезную социальную напряженность. Демографический кризис будет отрицательно влиять на развитие экономики и в целом страны. Но с другой стороны, снижение численности населения может привести к улучшению качества жизни.

Я верю и надеюсь, что Россию в ближайшем будущем ждет успех, но для этого нужно преодолеть массу проблем и преград, и тогда впереди нас будет ждать светлое будущее.

Что касается Китая, то эта страна в ближайшие 10 лет достигнет огромных результатов. Процессы, которые происходят в экономике Китая, действительно поразительны. Возможно, за 10 лет КНР станет первой экономикой в мире, обогнав США. Доля его в мировом ВВП составит 23,9 %, а США опустятся на 2-е место (17 %). К 2030 году Китай будет стоять в одном ряду со странами с высоким уровнем дохода. Китайская национальная валюта юань станет интернациональной, но вряд ли сможет обогнать доллар.

В ближайшие 10 лет КНР увеличит присутствие на мировом рынке. Уже на сегодняшний день китайские компании занимают ключевые позиции на международной арене и уже скоро займут преобладающие места во всех секторах мировой экономики. Крупнейшие рынки во всем мире уже серьезно зависят от китайских игроков, поэтому через несколько лет именно благодаря китайским компаниям изменится ситуация почти во всех секторах мировой экономики.

Наибольшая активность китайских участников сохранится в сфере энергетики. Речь идет не только о завоевании мировых рынков, но также об обеспечении энергетической безопасности страны. Уже сейчас Китай зависит от импорта энергоресурсов, далее потребление энергоресурсов будет постепенно расти. К 2030 году зависимость от импорта по нефти достигнет 75 %, по природному газу – 40 %, по углю – 10 %. КНР будет испытывать конкуренцию в борьбе за энергоресурсы не только с развитыми странами, но и со странами с быстроразвивающейся экономикой (как Индия).

В будущем также планируется совершенствование традиционных форм производства, основными отраслями экономики станут сферы применения высоких технологий. Традиционные отрасли будут развиваться медленнее, и спрос на них постепенно снизится. Появятся новые отрасли, которые будут определять научно-техническое развитие страны.

Год от года увеличивается присутствие китайских игроков в различных секторах мировой экономики. На рынке появляются крупные компании в таких сферах, как электроника и телекоммуникация.

Китайские компании уже сегодня выходят на ведущие позиции, обогнав соперников по всему миру. В ближайшем будущем, чтобы им противостоять, мировым игрокам придется приложить немало усилий.

Также в ближайшем будущем Китай намеревается проводить политику низкой рождаемости населения при повышении качества услуг образовательных учреждений, гарантировать доступность системы здравоохранения и культуры; завершить преобразование деревни, достичь среднемирового уровня урбанизации, ликвидировать разрыв между городом и деревней, добиться полного удовлетворения материальных и культурных потребностей, в том числе в жилье и трудоустройстве.

Разрыв в уровнях экономического развития между восточным, центральным и западным регионами страны будет постепенно сокращаться. Соответственно, разница в личных доходах населения регионов изменится: сначала увеличится, а затем сократится. Вслед за совершенствованием институтов рыночной экономики и системы регулирования доходов может быть постепенно решена проблема чрезмерной дифференциации доходов.

В будущее заглянуть всегда интересно, предположить, что нас ждет через 10 лет и больше. Но как на самом деле будет развиваться экономика, политическая и социальная сфера, покажет время. Будущее стран зависит от того, какой путь развития они изберут и как будут решать проблемы. Без сотрудничества друг с другом странам вряд ли удастся обеспечить себе и

своим гражданам достойную жизнь.

Каримова Руфина
(группа БРА-19)

Мы живем в 21 веке, в информационном обществе. И вроде бы все идет хорошо, если бы не появление COVID-19. Всего одна небольшая деталь сломала всю систему стран, даже таких двух могущественных держав, как Россия и Китай. Еще недавно эксперты строили прогнозы развития экономик Китая и России, как все их планы в миг были разрушены.

Так как же COVID-19 повлиял на экономику, социальную сферу и политику государств? И что произойдет в этих сферах после пандемии? Я считаю, что эти вопросы являются актуальными по сей день и в ближайшем будущем, потому что ситуация с COVID-19 не только разрушила внутреннюю систему стран, но и внешнюю. И все задаются вопросом: а что же дальше?

Вспышка коронавируса произошла в конце декабря 2019 года в городе Ухань и впоследствии распространилась по миру. Это мы можем наблюдать по количеству зараженных. Мы убедились, что ни медицина, ни правительства, ни международные организации не могут справиться с этим, тем самым показывая слабую подготовку в случае чрезвычайных ситуаций. Но если говорить конкретно по странам, то Китай, как мне кажется, более организован и способен справиться с этим вирусом и быстро восстановить былое лидерство. Оперативность и организованность Китая во время вспышки эпидемии показали, что он более или менее готов к подобным ситуациям, в отличие от других стран.

Сейчас происходит спад пандемии в Китае, но как все это сказалось на его экономике? Произошло снижение торгов на фондовых биржах в Шанхае и Гонконге. Прибыль госкомпаний упала почти на 60 % в первом квартале 2020 года. Из-за вируса предприятия автомобильной промышленности закрыли на неопределенный срок, что привело к спаду производительности. Крупные

корпорации закрыли свои офисы и магазины в КНР. Произошло нарушение поставки товаров, которые в большинстве закупают у Китая.

Но сейчас Китай один из первых, кто начинает приходить в себя от COVID-19. Даже сейчас Китай уже начинает налаживать свое производство. Это мы можем видеть на примере поставки необходимого оборудования для борьбы с коронавирусом в другие страны. И по завершению пандемии КНР окажется лидером на мировом рынке, ведь пока все страны будут выходить из кризиса, он усилит свою экономическую политику. Китайская экономика является одной из ведущих экономик в мире, и если произойдет остановка производства, то это сильно скажется на мировой экономике и повлияет на экономику других стран.

Многие эксперты считают, что, несмотря на снижение темпов роста, экономика КНР будет стабильно развиваться. Но есть страх того, что после окончания пандемии некоторые страны станут меньше закупать у Китая, тем самым налаживая собственное производство.

Эпидемия привела к падению цены на нефть, и именно это дало возможность Китаю, как крупнейшему импортеру нефти, устанавливать свои правила на нефтяном рынке. В том числе требовать от Саудовской Аравии и России ведения расчетов в юанях.

А как коронавирус сказался на России? Первые случаи заражения COVID-19 в России появились в конце января. На данный момент нет ни одного региона, где бы не были выявлены случаи заражения этим вирусом. Число зараженных растет, несмотря на попытку заблаговременного предотвращения коронавирусной инфекции. Были приняты такие меры как: закрытие российско-китайской границы, ограничение авиасообщения с Китаем, введение режима самоизоляции с 28 марта по 30 апреля включительно и многое др.

Что сказать насчет экономики России? Как сказал экономист Михаил Делягин: «Экономика РФ уже сейчас разорвана в клочья». Из-за введения

режима самоизоляции люди не могут зарабатывать себе на жизнь. Также страдает малый и средний бизнес. Произошло резкое падение цен на бензин, сейчас его продают, но лишь в убыток. Падает производство, торговля и сфера услуг. Закрытие торговых центров, кинотеатров, приостановление туристических услуг привело к снижению значимости сферы услуг и потере крупных доходов в этом секторе. Правительство провело социальную поддержку населения. Ожидается снижение показателей ВВП в этом году.

Цены растут, увеличивается уровень безработицы, цена на нефть падает. Состояние российской экономики слабое. По окончании пандемии российская экономика восстановится еще не скоро. Для восстановления придется повышать налоги, стимулировать инвестиции и многое др. Произойдет падение доходов населения, сжатие потребительского спроса, снижение жизненного уровня населения, поскольку цена на нефть уже не будет прежней. Российская экономика сильно зависит от экономики КНР, и ее рост будет генерировать спрос на российские энергоносители.

Несмотря на негативное влияние пандемии на экономику есть пара моментов, которые смягчают эту проблему. Например, работа в удаленном формате. Многие компании и экономисты могут работать на дому, тем самым не приостанавливая свою деятельность. Начинают набирать популярность онлайн-магазины, киносайты.

В заключение могу сказать, что трудно предположить будущее, которое нас ждет. Мы не можем строить предварительные прогнозы, ведь будущее изменчиво, и оно зависит только от нас самих. Появление коронавирусной инфекции дало многое понять и осознать всему миру (но есть и исключения). Надеюсь, что совсем скоро COVID-19 начнет отступать, и мир начнет приходить в себя.

Булатова Миляуша
(группа БРА-19)

Ситуация с коронавирусом появилась неожиданно как для Китая, так и для всего мира. Пандемия затронула все сферы общества, политику, экономику. Вирус дал понять, насколько наше общество готово к масштабным проблемам. Прежде всего, это медицина, подготовка врачей к неопределенным последствиям и компетентность в применении лекарств и практике лечения..

Эпидемия создает риски для России не только как поставщика, но и импортера. Речь идет об отечественном автопроме, который получает из Китая много комплектующих. Есть надежда, что ситуация с вирусом разрешится быстрее, чем заводы найдут альтернативных поставщиков по высокотехнологичным и сложным компонентам.

Вирус также серьезно повлиял на политическую систему в мире, взаимоотношения между странами и ситуацию внутри страны. Возникают вопросы о некомпетентности властей, население начинает сомневаться в государстве. Прежде всего, это закрытие границ; первыми закрылись США, не предупредив никого, и это негативно сказалось на репутации президента Трампа. Ситуация с ростом заболевания повлияла не только на население, но и на беженцев, которые находятся в Европе, они живут в переполненных лагерях, в плохих санитарных условиях. Это делает их самой уязвимой для пандемии мишенью.

Как коронавирус повлиял на Грузию? Население Грузии следило за новостями из Китая и никак на это не отреагировало нужным образом, ввиду большого расстояния между странами, но через некоторое время детские сады и школы были закрыты на карантин, улицы опустели, границы были закрыты, выезд был запрещен. Но люди все еще продолжали приезжать из Ирана, где происходили вспышки коронавируса. Первый случай инфицирования обнаружили уже через несколько дней: 55-летний гражданин Грузии возвращался из Ирана через Азербайджан на родину. Его отправили на

карантин сразу же после пересечения азербайджано-грузинской границы, сделали тест – результат положительный. Кстати, именно он первый и пока что единственный выздоровевший.

На сегодняшний день ситуация с коронавирусом обостряется с каждым днем все сильнее, государства пытаются прекратить заражение большого количества людей, вводя карантин.

Что же будет через 10 лет? Мне кажется, скоро на некоторое время вирус пройдет, и экономика может пошатнуться, но государства приложат все усилия для ее восстановления, ведь сейчас это сделать намного легче, чем раньше. Если государства не смогут справиться, настанет кризис, который перерастет во что-то более масштабное и затронет всю мировую политику. Большинство мнений могут не совпадать, что, возможно, приведет к противостоянию, и это послужит усугублению ситуации, то есть войне.

По-моему, Россия сможет восстановиться после долгой самоизоляции. Следует улучшить инфраструктуру, образование, медицину, от этого зависит не только будущее населения, но и продолжительность его жизни.

В Грузии ситуация улучшится, надеюсь. Сейчас там несколько особенно важных социальных проблем, прежде всего, это жилищный вопрос и вопрос здравоохранения.

Алекперова Арина
(группа БРА-19)

Эпидемии каких-либо болезней никогда не проходят бесследно, в том числе и для экономики. В 2020 году такой болезнью стал COVID-19, который уже успел оказать негативное влияние на экономику всего мира.

По словам аналитиков, общих негативных последствий для мировой экономики не избежать. Основной удар придется по поставкам энергоресурсов, металлов, а также по лесной промышленности, автопрому и туристическому рынку. В то же время оптимистично на ситуацию смотрят

производители удобрений и лекарств.

Пандемия коронавируса стала причиной негативных последствий для туризма. Большинство стран закрыли свои границы для туристов, а это значит, что турфирмы понесут большие убытки, т.к. не смогут продать большую часть туристических путевок. Также оказано большое негативное влияние на авиаотрасль. Авиакомпании прекращают выполнение рейсов в страны с закрытыми границами. При этом авиакомпании вынуждены возвращать деньги, потраченные на билеты, без штрафных санкций.

Пандемия коронавируса также привела к закрытию различных предприятий, а также к резкому росту уровня спроса на повседневные продукты и вещи. Вырос спрос на услуги курьеров ввиду того, что многие граждане были вынуждены самоизолироваться в своих домах.

Из-за остановки работы предприятий значительно снизился спрос на нефть и нефтепродукты, что привело к обрушению цен на нефть, так как Россия и ОПЕК не смогли сразу договориться о сокращении объемов добычи нефти и начали ценовую войну.

Пандемия также затронула культуру и образование. Школьники и студенты многих стран были переведены на дистанционное обучение. Приостановили работу кинотеатры, съемки многих фильмов отложены на неопределенный срок.

Подводя итог, можно сказать, что коронавирус нового типа может стать причиной многих кризисных моментов, которые негативно скажутся на экономике всего мира.

Хабибуллина Гульназ
(группа БРА-19)

Эпидемиологическая ситуация конца 2019 – начала 2020 года оказала негативное влияние на развитие экономической, политической и социальной ситуации в России и Китае.

Сократилось количество экспортируемой в Китай нефти, цена на нее снизилась до 49 долларов за баррель. Сильнее всего эпидемия ударила по туризму и индустрии развлечений. Также малый и средний бизнес оказались в тяжелой ситуации, т.к. меньше стала покупательская способность. Но эпидемия рано или поздно закончится, и экономический кризис тоже не вечен. Отсюда главный вопрос, каким же будет экономическое развитие России в ближайшие 10 лет? По моему мнению, рост безработицы продолжится, но нас ждет засилье крупных корпораций и гибель среднего бизнеса. Вряд ли стоит ожидать, что цены на нефть останутся на таком низком уровне. Спрос на нее через какое-то время восстановится. Также роль туризма и индустрии развлечений в экономике страны продолжит возрастать.

Эпидемиологическая ситуация в Китае также повлияла на экономику страны. Так, например, сильно пострадала сфера общественного питания и туризма. Какое же экономическое развитие будет в Китае в ближайшие 10 лет? Думаю, что экономика будет развиваться дальше. В сфере общественного питания могут появиться инновации – новые виды напитков, изменение биохимического состава продуктов. Что касается туризма, то он также будет расти. Причина кроется в особой роли выездного туризма, который в переходной экономике способствует трансформации общества, процессу приобщения к мировым культурным и техническим достижениям. В заключение можно сказать, что Россия и Китай добьются впечатляющих успехов в экономическом плане.

Эпидемиологическая ситуация оказала негативное влияние на политическую сферу России. Так, например, были перенесены голосования по поправкам в Конституцию. Кроме того, российский ЦИК принял решение отложить 102 выборные кампании, которые были запланированы на период с 5 апреля по 21 июня 2020 года. Но рано или поздно эти вопросы решатся.

Каким же будет политическое развитие в ближайшее время? Текущая политическая ситуация ставит перед страной новые задачи.

Что касается политической сферы в Китае, то развитие взаимоотношений приостановилось, потому что были закрыты границы между государствами. А что касается дальнейшего политического развития, то я уверена, что после окончания эпидемии откроются все границы, и Китай продолжит развиваться. Более того, коронавирус показал, насколько практически каждая страна зависит от Китая.

Эпидемия также повлияла и на социальную сферу России. Так, в России были отменены крупные мероприятия в связи с распространением вируса. Были закрыты образовательные учреждения, люди перешли на дистанционное обучение. Как же будет дальше развиваться социальная сфера? Думаю, что в ближайшие 10 лет появятся новые общественные отношения, институты и ценности.

Что касается социальной сферы в Китае, то ситуация такова: были отменены культурные мероприятия, также закрылись учебные заведения. В системе здравоохранения, с одной стороны, врачи вышли на борьбу с вирусом, а с другой, система в целом получила огромный толчок для дальнейшего развития.

Стоит отметить, что люди на самоизоляции осознали то, насколько редко они проводили время с семьей. Также из-за всемирного карантина изменилась природа. Это единственный случай, когда эпидемиологическая ситуация обрела положительный характер. Таким образом, можно сделать вывод о том, что эпидемиологическая ситуация затронула почти все сферы общества.

Я убеждена в том, что в ближайшие 10 лет Россия и Китай непременно поднимутся на качественно новую ступень. Успех этих стран послужил бы новым и достойным вкладом в дело поддержания мира, безопасности и стабильности региона и всего мира в целом.

Количество инфекционных заболеваний, а также связанная с ними смертность в современном мире понижаются. Однако по-прежнему они предполагают значительную угрозу всему обществу. Общее положение дел показывает, что летальность эпидемий гриппа со временем уменьшается. Этому способствует развитие медицины и многие другие факторы.

Но, несмотря на это, в XXI веке все же возникают инфекционные заболевания. Вот ряд примеров эпидемий, возникших в 2000-е годы. Во-первых, это эпидемия атипичной пневмонии – SARS, появившаяся весной 2003 года. Далее птичий грипп, свиной грипп (2009 г.), вирус Эбола (2013-2016 гг.). На сегодняшний день в мире распространилась коронавирусная инфекция COVID-19. Скорость и масштаб реакции на вспышку эпидемии становятся экономической проблемой. Вспышка нового вируса была зафиксирована в провинции Хубэй в Китае в декабре 2019 года. Затем вирус из Поднебесной начал проникать в другие страны.

Угрозы, которые несут вспышки эпидемии, а также сопутствующие им страх и беспокойство, сопряжены с разными финансовыми рисками. Эпидемии оказывают большое влияние на количество народонаселения, также порождают значительные трудности в экономической жизни. Это сокращение уровня пользования в области услуг, остановки производства, разрывы в цепочках поставок. Вред от эпидемии может послужить причиной существенного снижения ВВП, возможно, и внезапного увеличения числа банкротств в стране.

Болезнь способна перегрузить систему здравоохранения, ограничив ее потенциал. Боязнь инфицирования является источником общественной разобщенности, закрытия учебных заведений, предприятий, коммерческих учреждений, остановки предложения транспортных услуг. Все это подрывает экономику и другие социально значимые сферы деятельности.

Боязнь распространения даже относительно небольшой вспышки заболевания может привести к снижению объемов торговли. Коронавирус оказал негативное влияние на мировые индексы и экономику в большей степени, чем все остальные эпидемии опасных заболеваний, которые имели место в XXI веке. К такому выводу пришли эксперты РЭУ им. Г.В. Плеханова, сравнив эффект для рынков от вспышек COVID-19, Эболы, свиного и птичьего гриппов, а также атипичной пневмонии. Они пришли к выводу, что предыдущие эпидемии не оказали серьезного влияния на экономику и фондовые индексы, хотя смертность от них была намного выше, чем от коронавируса. Все дело в том, что негативное влияние COVID-19 на экономику вызвано не самим заболеванием, а мерами, которые предпринимаются для борьбы с ним. Все это происходит на фоне опасений, что распространение инфекции повредит продажам. Европейские фондовые индексы переживают худший с июня 2016 года день на фоне опасений о том, насколько сильным окажется негативное влияние коронавирусной инфекции COVID-19 на туристический рынок и рынок предметов роскоши. Инвесторам не нравится, что эта эпидемия появляется в странах, далеких от Китая, ведь рост заболеваемости провоцирует экономические проблемы.

На сегодняшний день общество нестабильно, так как большинство стран мира переживает пандемию. В связи с этим люди уходят на самоизоляцию, многие из них теряют работу. 2 апреля президент Владимир Путин объявил, что весь апрель будет нерабочим. Власти таким образом пытаются справиться со вспышкой коронавируса в России. Однако нерабочий месяц серьезно ударит по экономике. По мнению главы ЦБ, в этом году в российской экономике будет рецессия, то есть она будет сокращаться. Параллельно бизнесмены сообщают об обострении проблем: их выручка упала, а платить за работу и аренду приходится. Некоторые компании уже начали урезать зарплаты работникам или отправлять их в вынужденные отпуска. Большая часть бизнеса находится на грани выживания. В арабских странах статистика

также не утешительна. Последствием пандемии коронавируса станет обнищание 8,3 миллиона жителей арабских стран, более 50 миллионов (24 миллиона либо беженцы, либо перемещенные лица) будут нуждаться в гуманитарной помощи, сообщается в докладе исполнительного секретаря экономической и социальной комиссии ООН для Западной Азии (ЭСКЗА) Рулы Дашти. Согласно отчетам компаний арабских стран, за период с января по март данный регион понес потери в размере 420 миллиардов долларов. Подобная тенденция приведет к сокращению рабочих мест и пропорциональному росту безработицы.

Что будет с экономикой в ближайшие 10 лет, пока говорить сложно, ведь никто не знает, что еще может случиться в мире. Так как при высчитывании данных, например, на год, экономисты также не учитывали то, что будет пандемия, и как она повлияет на дальнейшее развитие мировой экономики.

Маргиева Агата
(группа БРА-19)

Сегодня вся мировая экономика находится в тяжелом положении. Одна из самых главных причин – пандемия, связанная с вирусом COVID-19. Это может привести к тому, что в мире наступит экономический кризис, будет сокращение рабочих мест и вырастет безработица. Пока сложно сказать о последствиях пандемии и дальнейшем развитии стран, так как она все еще не закончилась, и вирус продолжает распространяться во многих странах. Но можно предположить, что они будут достаточно тяжелыми. Особенно, если карантин во всем мире затянется еще на несколько месяцев.

Из-за пандемии Россия рискует попасть в кризис, который будет сильнее, чем кризис 2008 года. Для предотвращения сильнейшего мирового кризиса страны образуют интеграционные объединения. Россия тоже должна принять участие в этом, у страны будет больше союзников, и выход из кризиса будет значительно быстрее, чем если решать все в одиночку.

Россия столкнулась с проблемами в сфере здравоохранения и образования. Выяснилось, что следует лучше подходить к приему на работу медиков, чтобы снова не допускалась халатность, как со стороны некоторых сегодня. Кроме того, ученые будут заниматься разработкой вакцины или же лекарства от коронавируса, поскольку даже если темп заражения снизится или вовсе пропадет, никто не может гарантировать, что вспышки не случится снова. Поэтому нужно работать для того, чтобы предотвратить такое огромное количество заражений в будущем.

Если говорить о сфере образования, то здесь нужно улучшать нынешние платформы для дистанционного образования. Кроме того, стране нужно убедиться, что в случае перехода на ДО у всех учеников будет доступ к онлайн-занятиям.

Самоизоляция показала, что многим людям некомфортно жить вместе. Увеличилось количество разводов и домашнего насилия. Государство должно продумать, что делать в таком случае и как решить данную проблему.

Если говорить о Китае, то он сообщил, что впервые с 1992 года экономика страны показала отрицательный рост, а ВВП снизился почти на 7 %. Китаю уже сегодня необходимо выработать программу по стимулированию экономики и применить ее. Правительство может выплатить деньги той части населения, которая больше всего пострадала от вируса. Другие меры будут направлены на стимулирование внутреннего потребления. Также правительство может временно снизить цены на некоторые платежи, к примеру, за пользование платными дорогами.

Из-за коронавируса значительно пострадал экспорт Китая, поэтому в ближайшее время стране нужно его повышать. Если бы вирус не дошел до Европы и США, то Китай смог бы гораздо быстрее выбраться из этой проблемы. Падение экспорта не приведет к полному краху экономики Китая, но может нанести значительный ущерб экономическому развитию в общем. Благодаря падению цен на нефть и другие природные ресурсы Китай скупает

их и делает «запасы».

Также будет активнее развиваться медицина, чтобы страна в будущем была подготовленной к таким непредвиденным проблемам.

Я думаю, что Китай сможет достаточно быстро и с небольшими потерями выйти из кризиса. Уже сейчас многие предприятия вернулись к жизни, которая была до пандемии. Кроме того, Китай улучшит свою медицину и систему здравоохранения в целом.

Гаврилов Андрей
(группа БРА-19)

В данном тексте я бы хотел представить собственное видение «сегодняшнего дня» и поделиться некоторыми прогнозами относительно будущего России и развития Китая в ближайшее время.

Говоря о факторах, обременяющих развитие общественных отношений сегодня, экономических в том числе, на ум приходит ситуация с пандемией. Вольно цитируя философа М. Бреслера, следует отметить, что подобный прецедент имеет две, казалось бы, противоположные стороны: это некоторая мобилизация успешных уже закостенеть глобальных институтов социальной кооперации (эпидемия рушит экономику, однако способствует некому «пробуждению» различных гуманитарных и общечеловеческих механизмов); вторая же сторона кризиса ведет к очевидной «консервации» сфер частной жизни, пренебрегая индивидуализмом и свободой отдельных лиц (на то он, собственно, и кризис – неожиданные события рожают вынужденные последствия).

На мой взгляд, китайская сторона в этом отношении очевидно менее восприимчива к такого рода происшествиям – авторитаризм силен в своевременной консолидации ресурсов общественной жизнедеятельности для решения общих проблем. Россия же, полагаю, показала некоторую несостоятельность в борьбе с эпидемиологической угрозой, вернее, не только,

и не столько в борьбе, сколько в процессе адаптации к чрезвычайным условиям и трансформации некоторых категорически важных пластов общественной организации в новое время. В частности, с неуместным мешканием были решены вопросы удаленной организации образовательного процесса и поддержания трудодеятельности предприятий первой необходимости. Полагаю, что реальность «гнется» под действием именно чрезвычайных ситуаций, и пандемия коронавируса, безусловно, наглядно выявит слабые стороны общественного устройства – при наилучшем сценарии это обстоятельство поспособствует развитию тех механизмов, о развитии которых мы опрометчиво не думали прежде.

Лично мне бы хотелось верить, что ситуация с коронавирусом в России повлечет за собой ясное осознание государством потребности в поддержке отечественных инновационных проектов, причем, потребности на уровне чрезвычайно важного национального приоритета. Вынужденная изоляция, по крайней мере, с высоты сегодняшнего дня, предельно красочно выявляет «застой» российского общества, его неготовность переформатироваться и технологически адаптироваться к достаточно тяжелым реалиям сегодняшнего дня. Делать прогноз касательно этого достаточно нелегко, ибо президент Владимир Путин говорил о «государственном приоритете в инновационных проектах» еще в 2014 году. Однако будем надеяться на лучшее.

Китай, в сущности, смог выбраться из состояния эпидемиологического кризиса достаточно скоро. Полагаю, что столь тяжелые обстоятельства станут предтечей дальнейшего развития китайского здравоохранения и еще более глубокой модернизации средств профилактики и противодействия различным вирусам и инфекциям. Чрезвычайная, я бы даже сказал, одержимость Китая борьбой с коронавирусом (все эти истории про «больницу за 10 дней», самоотверженный подвиг китайских врачей, абсолютно футуристическую модель социального контроля с помощью GPS), безусловно, продемонстрировала мировому сообществу пример того, как должен работать

институт здравоохранения в стране, несущий ответственность за жизнь и здоровье собственных граждан.

Я думаю, что человечество еще не утратило тенденции к всеобъемлющей глобализации. Глобализация с каждым десятилетием захватывает все более глубокие уровни общественных отношений. Крайней вехой этого процесса стало расширение границ digital-пространства, а сегодня, глядя в глаза крайне существенной общечеловеческой угрозе, мировое сообщество кооперируется в борьбе с коронавирусом, невзирая на политические и экономические притязания различных стран. В моем представлении, развитые страны будут неуклонно двигаться в сторону сотрудничества – причем, в различных аспектах, будь то экономика, политика или социальная сфера. Делать они это будут ввиду существования некоторых общечеловеческих приоритетов в развитии областей общественной организации, имеющих чрезвычайно важное значение для сохранения и поддержания жизней граждан всех стран.

Арсланова Аделина
(группа БРА-19)

Вспышка коронавируса уже повлияла на экономику Китая, потери второй экономики мира в первом квартале 2020 года составят почти 1 триллион юаней (143,1 миллиарда долларов) или около 1 % от ВВП страны, заявил РИА «Новости» научный сотрудник аналитического центра «Тайхэ» Чжан Цзяжуй.

Сильнее других пострадали сфера общественного питания, туризм и розничные продажи. Влияние эпидемии коронавируса на экономику Китая будет краткосрочным и не скажется на общем экономическом состоянии в долгосрочной перспективе, заявил в понедельник партийный секретарь Государственного комитета по развитию и реформам КНР Цун Лян: «Необходимо подчеркнуть, что социально-экономическое влияние этой

эпидемии является краткосрочным, в целом оно контролируемое и не изменит основного вектора положительного развития национальной экономики в долгосрочной перспективе».

Эпидемия нанесла достаточно сильный удар по экономике, в особенности это сказалось на потребительском рынке и связанной с ним сфере услуг во время новогодних выходных. Позднее эпидемия привела к переносу возобновления производства на предприятиях, больше всего это сказалось на малых и средних предприятиях.

Ранее глава МВФ Кристина Георгиева заявляла, что снижение валового внутреннего продукта Китая в 2020 году из-за коронавируса будет небольшим, а эффект для остальных стран – незначительным, если эпидемия быстро прекратится.

В то время как негативный эффект от коронавируса для российской экономики будет растянут во времени, при неблагоприятном развитии ситуации он может составить 0,2-0,3 процентного пункта ВВП, сообщил РИА «Новости» главный экономист Газпромбанка Сергей Коньгин: «Негативный эффект на экономику России будет распределен во времени, на данный момент его можно расценивать как незначительный – минус 0,1 процентного пункта. Однако при сохранении негативного тренда во втором квартале – втором полугодии 2020 года в добыче полезных ископаемых, низких ценах на нефть, слабой динамике экспорта, транспортной активности, эффект может быть более значительным – до 0,2-0,3 процентного пункта».

Влияние коронавируса на экономику России проявляется по нескольким каналам. Во-первых, идет сокращение турпотока различных туристов, что сказывается на расходах населения на конечное потребление, что включает траты нерезидентов на территории России. Во-вторых, сокращается экспорт сырьевых товаров, что сказывается на торговом балансе России. Происходит сжатие экспорта в Китай, как минерального (70 % всего экспорта России в Китай), так и несырьевого (продукты питания, древесина).

Было отмечено, что в январе в России уже произошло замедление темпов роста промпроизводства до 1,1 %, что было связано с падением выпуска в добыче полезных ископаемых (угля и газа), а также спада в производстве электричества, газа, пара на фоне необычно теплой погоды. Также был зафиксирован необычно большой спад в грузообороте.

Россию это затронет, прежде всего, из-за сокращения внешнеторгового оборота с Китаем, который по итогам 2019 года вырос на 3,4 % и составил более 110 млрд долл. (более 16 % всего внешнеторгового оборота России).

Я считаю, что спад экономики неизбежен. Основной причиной этого будет являться уменьшение экспорта. Несмотря на то, что произойдет спад, экономика все равно останется живой, так как пищевая промышленность, сельское хозяйство и фармацевтика все же должны будут развиваться. Также я считаю, что будут возникать социальные проблемы, так как многие люди теряют рабочие места, и в дальнейшем государство может потерять рабочие силы.

Зайнагабдинова Аделя
(группа БРА-19)

Распространение коронавируса сильно ударило по мировой и российской экономикам. Поскольку Россия интегрирована в мировую экономику, то она уже испытывает на себе удар.

Коронавирус сильно ударит по экономике России, это отразится на ВВП, а также на развитии отраслевых структур экономики РФ. Но еще сильнее пандемия повлияет на Китай, а Китай, в свою очередь оказывает влияние на все экономики мира, в том числе и на нашу. Каким же образом? Россия – это страна развивающаяся, и у нее на данный момент слабая и неустойчивая валюта. Ведь рубль периодически колеблется в зависимости от цен на нефть, как бы мы ни говорили, что он не зависит теперь от нефти. Мы видим, как он колеблется от санкций. Китай стоит на втором месте по ВВП мира, 15 %

мирового ВВП – это Китай. Кроме того, Китай – это страна, которая обеспечивает треть мирового экономического роста. Также Китай – это страна, которая является главной мировой фабрикой по производству массы товаров, например, парадоксальным образом Китай является поставщиком масок в Россию. Китай производит каждую вторую пару обуви. Китай является одним из главных поставщиков на мировые рынки фруктов и овощей. Китай по объему товарооборота опередил США. Мы критически зависим от глобальной экономики, а глобальная экономика, ее здоровье, определяется в значительной степени здоровьем экономики Китая.

На сегодняшний день сложно сказать, каким образом распространение вируса может отразиться на промышленном производстве, но эксперты считают, что показатели понизятся в среднем на 1 процент. Намного более ощутимыми будут показатели негативного влияния на транспортную отрасль и международный туризм. По оценкам экспертов, туристический рынок потеряет около 27 миллиардов рублей. В свою очередь, низкие цены на нефть могут помочь развитию не нефтегазового сектора.

«Российские активы станут дешевле вместе с другими бумагами развивающихся стран. При этом мы ожидаем, что потери российских активов будут меньше, чем активы других из-за фундаментальной недооцененности российских бумаг, а также сильных макропоказателей РФ», считает эксперт РИА «Новости» Соколов. Аналитики Центробанка считают, что для поддержки экономики России необходимо увеличить внутренний спрос.

Что же касается экономики Китая, то хоть она и получила тяжелый удар, но уже восстанавливается, причем достаточно активно, отмечают эксперты. Она могла восстановиться еще быстрее, но сдерживающим фактором будет то, что происходит в мире.

Таким образом, можно сказать, что COVID-19 может стать причиной многих кризисных моментов, которые окажут негативное влияние на мировую экономику в целом.

По оценкам экспертов, из-за COVID-19 и ее последствий ВВП России может упасть на 10-20 %, а среднегодовые цены на нефть не превысят 25 долларов. Для России нынешний год может оказаться худшим с 1992 года, когда падение ВВП, по данным Всемирного банка, составило 14,5 %. Экономика сожмется, но останется живой.

Скорее всего, онлайн-торговли станет больше, государственных сервисов – тоже; возможно, станет больше онлайн-конференций, онлайн-переговоров.

Саттарова Ринна
(группа БРА-19)

Китай является важнейшим звеном в производственных мировых цепочках. Рынок обладает огромным потенциалом роста, а также характеризуется поступательным ростом уровня жизни населения, ростом потребительской способности, что, например, позволяет полностью обеспечить спрос на высококачественную сельскохозяйственную продукцию США и других стран мира.

Сегодня можно прогнозировать, что в связи со сложившейся ситуацией максимальные потери могут понести мировые сырьевые рынки, на которых велика доля потребления Китая и стран Юго-Восточной Азии. Китай является вторым по объемам потребителем нефти, так, по последним оценкам ВР, произведенным в 2018 году, его доля в мировом спросе 13,5 %.

Однако согласно статистическим данным из открытых источников, в феврале 2020 года Китай нарастил морской импорт нефти в годовом выражении на 5,8 % (35,8 млн т), что превысило показатель января на 3,3 %.

С 23 января китайский фондовый рынок был закрыт на новогодние каникулы, продленные из-за вируса. После открытия 3 февраля курс юаня снизился, рынок упал почти на 8 %. Стоит подчеркнуть, что китайские площадки являются практически недоступными для иностранных инвесторов.

Посол КНР в России Чжан Ханьхуэй считает, что влияние коронавируса на экономику его страны станет краткосрочным, а для некоторых отраслей, наоборот, станет источником взрывного роста. По его словам, «необходимо превратить давление в движущую силу, кризис – в возможности, последовательно восстановить режим производства, увеличить динамику регулирования политики, чтобы в полной мере раскрыть колоссальный потенциал и энергию развития Китая».

Россия закрыла границу для граждан КНР с 20 февраля. Поток туристов из Китая составлял 75 % от всех туристов, основным сезоном являлась поздняя весна до ранней осени. По данным Ассоциации туроператоров, в 2019 году в РФ въехало 1,5 млн туристов из КНР, в 2020 году ожидалось, что поток вырастет на 10 %.

В результате, у китайцев сформировался «осадок» по поводу того, что вирус им «подбросили» из-за границы. До этого даже торговые войны не могли изменить позитивного отношения граждан Китая к США. В итоге, уже на днях происходило эмоциональное обсуждение, что вирус искусственный, и кто-то должен за это ответить. На фоне происходящих событий произошло сплочение китайского народа, укрепилась вера китайцев в партию и страну.

Таким образом, можно сделать вывод, что через 10 лет Китай, да и весь мир только опомнятся от этого страшного вируса. Возможно, восстановится экономика страны, люди, потерявшие работу, найдут ее. Но, несомненно, COVID-19 будет напоминать о себе еще много десятков лет.

ИльтубаеваАлия
(группа БРА-19)

С конца декабря 2019 года по миру начал распространяться новый вид коронавируса COVID-19. Всемирная организация здравоохранения 11 марта 2020 года заявила, что заболевание приняло характер пандемии. Оно оказывает негативное влияние на все сферы жизни – от мобильности до

поставок необходимых товаров. Ситуация вокруг этого вируса влияет на различные сферы экономики нашей страны (рис. 17).



Рис. 17

Россия тесно связана с Китаем. Около 12 % российского экспорта приходится на Китай, и если эпидемия затянется на длительное время, то это может негативно отразиться на экономике нашей страны. В первую очередь, проблемы охватят нефтяную и туристическую отрасли. Товарооборот между Россией и Китаем в 2019 году, по данным ФТС (Федеральной таможенной службы), составил 109\$ млрд. Из-за вспышки эпидемии он может сократиться на 2-4 %.

Китай, в отличие от западных стран, в которых свободы граждан – это скользкая тема для властей, не боится принимать жесткие меры для пресечения болезни. Китайская провинция Хубэй, где расположен эпицентр распространения вируса г. Ухань, является одним из промышленных регионов, ограничение производства в котором окажет влияние на рынок энергоресурсов, как было сказано мною ранее, и нефти.

Благодаря многолетним санкциям против РФ страна выработала защиту от «возможного роста взаимоизоляции стран в условиях мировой пандемии». Однако снижение цен на нефть из-за вспышки коронавируса может затормозить рост ВВП в России в 2020 году на 0,28 %. Тем временем, крупнейший российский поставщик «Роснефть» экспортировал в Китай 40 % продукции. Минэнерго РФ уже признало риск снижения спроса.

Также наибольшее влияние ситуация с коронавирусом оказывает на авиаотрасль. Россия временно закрыла границу и ограничила авиасообщение со всеми странами. Из-за этого страдает туристическая отрасль, сокращается уровень потребления.

Эпидемия создает риски для РФ не только как поставщика, но и как импортера. Отечественный автопром получает из Китая много комплектующих. Если ситуация не нормализуется в ближайшее время, то российским автоконцернам придется корректировать модельный ряд и искать альтернативы.

Рынок рискует потерять более 1 млн тонн фосфатных удобрений, производимых в Китае, что создаст определенный дефицит, поддержит цены и может увеличить доходы российских химиков. Также на фоне распространения коронавируса выигрывает фармацевтическая отрасль. В аптеках России вырос спрос на защитные маски, дезинфицирующие средства, противовирусные препараты (рост продаж лекарств в этой категории с середины января вырос на 80 %).

Я думаю, что в каждой ситуации можно найти как минусы, так и, хоть небольшие, но плюсы. Возможно, для России откроется окно возможностей, появится стимул производить больше своей продукции, нежели закупать ее за границей. Также, мне кажется, что в ближайшие 10 лет в экономике России и Китая не произойдет колоссальных изменений.

Пандемия коронавируса, падение цен на нефть, общая рецессия экономики затронула не только Россию, но и весь мир. Распространение инфекции COVID-19 по всему миру привело к обвалу фондового рынка. На фоне несостоявшейся сделки ОПЕК+ обрушились нефтяные котировки. Экономика всего мира встала под угрозу кризиса.

Россия, как и другие страны, находясь в изоляции, претерпевает экономическую неустойчивость. На этом фоне Россия должна совершить технологический прорыв. В противном случае наша экономика еще на 20-30 лет окажется запертой в ловушке догоняющего развития и сырьевой специализации. Для этого должны быть созданы условия для развития технологий. Перед Россией стоит задача сохранить свое влияние и укрепить позиции на мировом рынке.

Важно отметить, что в начале XXI в. весь мир вступил в период глубокой технологической, социальной и политической трансформации. Можно с достаточно высокой степенью вероятности прогнозировать критические точки развития России в ближайшие 10 лет. Если российское общество и государство будут игнорировать прогнозирование будущего, то последствия для России могут оказаться чрезвычайно тяжелыми. Будучи неподготовленной заранее, страна может ожидать катастрофы – вплоть до распада государства и разрушения социальной ткани общества.

В самые ближайшие годы будет усиливаться давление на Россию со стороны западных стран. Важное значение в эти критические периоды будут иметь внутривнутриполитические события в России. В 2024 г. пройдут выборы президента. Если не принять экстренные меры по повышению доверия населения к власти, не изменить экономическую и социальную политику, риски и угрозы для России будут расти все больше.

У России пока что есть человеческие, природные и технологические

ресурсы для осуществления политики развития, способной подтянуть страну к новому технологическому и социальному укладу.

Что касается арабского мира, то ситуация на сегодняшний день из-за влияния коронавирусной инфекции остается тяжелой. Многие арабские страны вступили в фазу демографического взрыва, когда у них улучшилась система здравоохранения. В будущем численность населения в арабских странах будет увеличиваться.

Что касается экономического роста стран Ближнего Востока, то в ближайшие 10 лет возрастет роль в качестве мирового финансового центра, регион останется крупным экспортером нефти и нефтепродуктов. Реализация совместных проектов в этой сфере будет снижаться, поскольку партнерами России и стран Ближнего Востока чаще выступают западные фирмы, имеющие технологические возможности для ведения геологической разведки и добычи из трудноизвлекаемых мест.

Сазонов Виктор
(группа БРА-19)

Пандемия коронавируса оказывает на развитие мира противоречивое воздействие. Усугубление негативных процессов (обострение соперничества великих держав, борьба за лидерство) сопровождается возникновением позитивных (повышение спроса на совместную борьбу с глобальными вызовами), которые в перспективе повлияют на международную обстановку. Есть опасность, что концентрация на преодолении пандемии отвлечет Россию и международное сообщество от решения гораздо более фундаментальных проблем, от разработки и претворения в жизнь новой, нацеленной в будущее идейной базы и повестки дня российской внешней политики.

На протяжении нескольких лет ситуация в мире приближалась к предвоенной: опасность непреднамеренной глобальной войны из-за эскалации множась кризисов была высока. Причин несколько. Самое быстрое в

истории перераспределение сил в мире. Деградация элит во многих странах, их отчаяние в связи с неспособностью справиться с валом проблем, явно проявившееся и в связи с пандемией коронавируса. Появление нового поколения дестабилизирующих вооружений, распространение военного противостояния на новые среды (космос, киберпространство, искусственный интеллект). Обострение соперничества США с Китаем и Россией. Стирание грани между состоянием войны и мира. Падение сопротивляемости обществ угрозе войны – своего рода «стратегический паразитизм» - привычка к миру, необоснованная на фоне перечисленных выше факторов.

Пандемия, видимо, по историческим меркам не катастрофическая, воспринимается опасной, поскольку столкнула под гору гигантский ком усугублявшихся, но не решавшихся проблем и дисбалансов – экономических, финансовых, связанных с растущим неравенством, загрязнением окружающей среды, климатических, миграционных, внутриевропейских и внутриатлантических. За пандемию ухватились как за аналог относительно безопасной «маленькой войны», которая «все спишет». В то же время переживаемая человечеством встряска не может не привести к пересмотру многих привычных моделей отношений и переоценке ценностей. Повысится значимость вопросов экологии, климата, предотвращения природных и техногенных катастроф и пандемий. Борьба с эпидемией по большей части ведется на национальном уровне. Это формирует гораздо более четкий запрос на суверенитет, отторжение внешнего доминирования и стремление к свободе выбора политического, культурного пути, модели развития, внешнеполитической ориентации. Наконец, пандемия подчеркнула необходимость новой философии развития, которая делала бы упор на сохранении и развитии человека, защите природы, а не на безудержном потреблении.

По причине коронавируса жители РФ принимают решение накапливать средства, которые откладывали на отпуск. Ритейлеры пересматривают меняют

бизнес, дабы наладить доставку товаров. Специалисты раскидывают мозгами, как поведет себя рубль в апреле. Какие результаты для российской экономики оставляют эпидемия и самоизоляция. Нефтяной рынок на минувшей неделе воодушевился новостями о вероятном реанимировании сделки ОПЕК+ по уменьшению добычи, разорванной в начале марта. Но, в том числе и в случае, если главным экспортерам удастся условиться о лимитировании добычи, это снимет лишь только долю задач для нефтяных котировок и рубля.

Руководитель российского Министерства энергетики Александр Новак на совещании у президента Владимира Путина заявил, собственно, что в ближайшие недели ждет смещения в худшую сторону. По словам министра, спрос на нефть в мире в данный момент сократился на 10-15 млн баррелей в день, а в скором времени имеет вероятность упасть и до 20 млн. Дабы его отчасти нивелировать, необходимо совокупное понижение изготовления на 10 млн баррелей во всех нефтедобывающих государствах.

В «Единой России» придумали ансамбль социально нацеленных мер помощи. Об этом рассказывается в статье секретаря генсовета «Единой России» Андрея Турчака на веб-сайте партии. Предложенные меры несомненно помогут уберечь публичные организации от результатов упадка. Предлагается дать социально нацеленным некоммерческим организациям льготы по аналогии с введенными льготами для мелкого и среднего бизнеса, отсрочку по выплатам банковских кредитов и налоговые каникулы, понижение до 15 % ставки страховых взносов во внебюджетные фонды.

Маркабаева Назгуль
(группа БРА-19)

Новая коронавирусная инфекция появилась еще в конце 2019 года в Ухане. 31 декабря 2019 года власти Китая проинформировали Всемирную организацию здравоохранения (ВОЗ) о вспышке неизвестного вируса. 22 января 2020 года город был закрыт на карантин. 11 февраля дали официальное

название коронавирусу заболеванию (COVID-19).

Почему же COVID-19 распространился по всему миру? Так как люди – социальные существа, они постоянно находятся в контакте друг с другом. Тем более 25 января был китайский новый год, и все китайцы со всего мира возвращались домой, чтобы отметить праздник в кругу семьи. Учитывая, что вирус передается воздушно-капельным путем, он таким образом распространился по всему миру.

Продолжающееся распространение коронавируса в мире привело к обвалу фондового рынка, начавшемуся в середине февраля 2020 года; в особенности, промышленный индекс Доу-Джонса и индекс S&P 500 упали на 26-27 %. К 27 января, на фоне роста числа заболевших, падение затронуло FTSE 100 и европейские биржи. На Лондонской фондовой бирже из-за опасений по поводу снижения потребностей Китая в металлах и полезных ископаемых сильнее всего упали акции горнодобывающих компаний. Снижению подверглись акции гостиничных холдингов, авиакомпаний и ритейлеров класса люкс (35 % продаж данных товаров приходится на Китай, а 25 января отмечался китайский новый год), цена нефти на международных рынках снизилась на 3 %. В то же время подскочили цены на более безопасные активы, вроде золота и государственных облигаций.

Эпидемия и связанные с ней карантинные меры привели к снижению спроса на энергоносители со стороны их крупнейшего потребителя и импортера – КНР. Цена нефти европейского сорта Brent с января по февраль упала с 69 до 54 долларов за баррель, цена с оптовых контрактов на российский природный газ европейской площадки TTF снизилась до 102 долларов за 1000 кубометров (в 2019 году средняя цена составляла 204,7 доллара). В дальнейшем (в том числе и из-за срыва нового соглашения ОПЕК+) падение резко ускорилось.

Многие предприятия закрылись на карантин, что само по себе не приносит пользу экономике. Вредит ли это экономике? Безусловно.

Государство не получает денег с НДС. Продажи билетов на государственный транспорт сокращаются. Туристы, оставляющие деньги в музеях и парках аттракционов, не приезжают; а иностранные компании и частные инвесторы боятся вкладывать свои средства в экономику Китая. Разработка лекарств требует технологий и привлечения специалистов, которым надо платить и обустраивать лаборатории. Сам по себе карантин обходится недешево (благоустройство помещений, найм и зарплата работникам, пропаганда среди населения). Работа на фабриках замедляется (если вообще не останавливается из-за угрозы распространения заразы). Все это в совокупности может привести даже к массовой панике и истерии, что точно не идет на пользу экономике. Импорт продукции сокращается из-за страха болезни, тем более экспорт из Китая (Ali Express приостановил доставку товаров, а мы знаем, что китайские товары одни из самых распространенных в мировой экономике и встречаются повсеместно). Россия закрывает границы с Китаем, что тоже не способствует экономическому росту и обмену товаров, валюты, технологий, знаний (иначе говоря, того, без чего экономика не растет в стране). Все это доказывает, что болезнь, вызывающая сильное общественное беспокойство, может повредить экономике государства.

Однако, как говорится, то, что не убивает, делает нас сильнее. Серьезная болезнь заставила китайское правительство, например, в сжатые сроки построить несколько больниц, которые будут полезны населению уже в более спокойное время.

Науширванов Альберт
(группа БРА-19)

Мировое сообщество в разные века переживало атаки со стороны разных форм и типов болезней, например, оспы или чумы; вернее сказать, выживало под натиском смертельных пандемий. Со временем люди научились лечить эти болезни, страх быть зараженным уже не был так высок. Но вот на дворе

2020 год, глобальные проблемы, как и всегда, заявляют о себе, а политики разных стран продолжают выяснять отношения, заключать союзы и договора, провоцировать друг друга и биться за справедливость (каждый в своем понимании). Но все это отошло в сторону, пускай и ненадолго, ведь в мире, а точнее в Китайской Народной Республике, в городе Ухань, была зафиксирована новая болезнь. COVID-19 (или же коронавирус) постоянно мутирует и обладает поразительной скоростью заражаемости. Страны мира прекратили любое сообщение между собой, закрыты границы, закрыты города, приостановлена торговля, отменены крупные мероприятия, человечество село на самоизоляцию. По моему мнению, это не просто очередная болезнь, а война за жизнь, хоть и правительства некоторых стран стараются скрыть реальную ситуацию, как это делает КНДР, или не знающие ситуацию сами, как до недавнего времени США, потому и вышли на первое место в рейтинге по количеству зараженных, жаль, что это первое место совсем не вызывает радость. Да, данная проблема сильно ударила по всем сферам общества абсолютно каждого государства, но давайте подумаем, что будет после? Какой мир был, мы знаем, каким он станет, попробуем разобраться.

Представим, что время страшной болезни закончилось, о чем вы подумаете, вернувшись к своей стандартной жизни? Я думаю, что первое, что подверглось изменению, это мировоззрение людей, осознание своей незащищенности в мире. Человек не царь природы, а ее часть, и нам следует созидать с ней. Такие сферы, как экология и сельское хозяйство, будут приоритетным направлением национальной и мировой экономики. Вырабатываемая не один год система здравоохранения показала свою неспособность отразить удар, мы были не готовы. Стоит ли тратить огромные деньги на постоянное активное вооружение, когда ни одно сверхновое мощное оружие не способно уничтожить маленький микроорганизм? А как насчет доверия граждан к своему правительству, которое не то чтобы не может что-то сделать в данной ситуации (никто не может ничего сделать, хоть и

предпринимаются все меры), а проводит явную политическую игру в своих интересах, а не в интересах своего народа, тем самым увеличивая риск быть зараженным, не спасенным или встать на криминальный путь; «спасение утопающих...» - ну, вы поняли. Перспективы развития нашего общества таковы, что здоровье сейчас является первостепенной задачей. Мысль, что огромное количество людей без единого выстрела за столь короткое время погибает, пугает и заставляет задуматься, с теми ли мы воюем и зачем мы воюем. Это была ситуация в Российской Федерации и по миру в целом, далее рассмотрим ситуацию в Китайской Народной Республике.

Китай, несомненно, понес большие потери, упал ВВП, пострадали крупные города КНР – Шанхай, Пекин и Гуанчжоу, в большей степени пострадала провинция Хубэй и город Ухань. Но перспектива развития есть, и перспектива хорошая. Так как власти вовремя закрыли очаги распространения и заражения, большая часть провинций осталась не сильно затронутой болезнью, и многие предприятия продолжали работать и во время карантина, потому можно смело утверждать, что в ближайшие 10 лет Китай восстановит прирост ВВП (таким, какой он был на момент начала пандемии) и даже повысит его. На май 2020 года можно сказать, что на нулевые позиции Китай должен выйти уже к лету этого года. Насчет политического курса страны, я не думаю, что он сильно изменится, если вообще изменится, поскольку практика показывает, что их система, как внутренняя, так и внешняя, показывает себя отлично. По поводу социальной сферы повторяюсь, мир в этом плане един во мнении, как я считаю: экология, здоровье, гармония с природой, дабы предотвратить подобные случаи в истории человечества.

Ефимова Елизавета
(группа БРАв-19)

В начале 2020 года весь мир охватила пандемия коронавируса. Она нанесла серьезный ущерб мировой экономике в целом. В своем эссе я бы

хотела рассмотреть, как вирус сказался на экономике России и Китая, а также рассмотреть пути экономического, социального и политического развития этих стран.

По предварительным прогнозам экспертов, один нерабочий месяц очень сильно скажется на экономике России. Правительству придется тратиться на усиление системы здравоохранения, социальную помощь пострадавшим от вируса и экономических проблем, а также поддержку бизнеса. Это огромные расходы. Рост экономики уменьшится на 3,8 % в 2020 году в лучшем случае, в худшем – на 10,2 %. В предполагаемом сценарии, в таком, как «сдерживание вируса», экономика после провала вернется на нормальный уровень в середине 2021 года. В негативном сценарии, если распространение вируса не удастся удержать, это затянется вплоть до 2023 года. Чем быстрее пройдет вирус, тем быстрее мы начнем восстанавливаться. Но на сегодняшний день Минэкономразвития все еще не представило плана развития, но, по их словам, последствия будут глубже и серьезнее.

Как уже заявил партийный секретарь Госкомитета по развитию и реформам КНР Цун Лян, влияние коронавируса на их страну будет кратким и не сильно скажется на положительной динамике экономики. Однако следует подчеркнуть, что вирус все же нанес удар обществу, потребительскому рынку и сфере услуг. И сегодня в Китае уже вновь открываются предприятия и люди выходят на работу. Поэтому я считаю, что в целом КНР также будет развиваться довольно динамично во всех сферах.

Итак, можно сделать вывод, что Китаю потребуется меньшее количество времени для восстановления, так как у него более развитая экономика, в России же лишь ожидается пик коронавируса, поэтому стоит надеяться на благоприятный исход. Но, так или иначе, обеим странам потребуется время для восстановления.

Если мысленно окинуть взглядом ход мировой истории, то можно отметить, что уже более двух десятков раз случались мировые экономические кризисы, негативные явления в политической, социальной сферах, приводящие к крупномасштабному бедствию. Например, дисбаланс между потребительским спросом и имеющимися остатками на предприятиях; сокращение объемов выпуска продукции; изменения в ценовой политике, системе взаиморасчетов; безработица и бедность; крах крупнейших предприятий, банков и банкротство физических лиц. Абсолютно любой кризис, по мнению специалистов, носит всеобъемлющий стихийный характер, что и затрудняет возможность предугадать и предотвратить его.

Почему мы употребляем слово «кризис»? Ведь, казалось бы, на сегодняшний день Россия, да и все страны мира столкнулись с еще более опасным явлением, таким, как пандемия. Но не стоит забывать, что недавно появившийся COVID-19, словно катализатор в химической реакции, спровоцировал спад мировой экономики.

Рассматривая опыт прошлого столетия, а именно в 1957 и 1959 годах Советский Союз захватили две волны пандемии азиатского гриппа, пик заболеваемости пришелся на май 1957 года, а уже к концу года гриппом были заражены не менее 21 млн человек. Следующая волна гриппа настигла Советский Союз в 1977-78 годах. На этот раз очаг возгорания пандемии возник в нашей стране, за что и получила свое название «русский грипп». Самое страшное, что от этого вируса погибали преимущественно молодые люди в возрастной категории до 20 лет. В СССР статистика заболеваемости и смертности от этой пандемии была засекречена.

Что же сулит вызванный коронавирусом новый мировой кризис в рамках нашей страны? Весна 2020 года для мировой экономики оказалась катастрофической. В целях защиты от эпидемии многие страны фактически

закрыли свои границы, свелось к минимуму транспортное сообщение. Из-за широкого распространения вируса даже «мировая фабрика» Китай переживает далеко не лучшие времена и только-только пытается восстановить производство после разрушительных последствий карантинных мер.

Для России кризис начинается всегда с падения цен на нефть, и с этим варьирующимся падением страна уже научилась бороться. Однако коронавирус внес свои коррективы. Тем более стоит учитывать, что наша страна серьезно зависит от экспорта нефти, а спрос на нефть и продукты ее переработки в условиях карантинных мер падает, опустившись ниже 13\$ за баррель, с учетом того, что бюджет на текущий год был сшит из расчета 57\$ за баррель. Из чего следует, что доходы не просто упадут, но катастрофически рухнут, ибо зависимость между ценой на нефть и экономикой прочнее алмаза. Следовательно, падение цен на нефть стало для страны серьезным вызовом в условиях пандемии.

Сокращение доходов населения является вторым прямым следствием кризиса. Специалисты ВЭБ РФ прогнозируют, что в апреле-июне 2020 года доходы россиян сократятся приблизительно на 17,5 %. Режим самоизоляции, введенный на стыке чрезвычайной ситуации, уже привел к приостановлению или полному прекращению деятельности многих частных предприятий. Ведь у многих граждан, занятых в таких сферах, как туризм (который, на секундочку, занимает 6,2 % ВВП в мировой экономике среди отраслей), транспортные перевозки, гостиничное дело, общественное питание, торговля непродовольственными товарами, спорт и досуг, ремонтно-отделочные работы, доходы уже сократились минимум на 50 %.

Что касается инфляции, так это еще одно последствие пандемии. Речь идет и о повышении цен на значительную часть важнейших продовольственных и непродовольственных товаров. Рост стоимости доллара и евро в сочетании с логистическими проблемами даст увеличение цены импортных товаров.

Наличие настоящей вертикали власти, умение мобилизовать население в трудные минуты способствует в дальнейшем эффективному противостоянию различного роду инфекций и мутировавшим вирусам.

Для того чтобы стабилизировать экономику в нашей стране, необходимо пересмотреть такие аспекты, как:

1. Увеличение гуманитарной помощи и корректировка социальной политики.
2. Решение проблемы продовольственных запасов.
3. Создание и увеличение золото-валютных резервов.
4. Расширение обрабатываемых площадей и привлечение людей к общественным работам для снижения уровня безработицы.
5. Пересмотр ценовой политики.

Подкорректировав экономическую систему, мы успешно продвинемся на ступень выше для реализации новых проектов и идей.

Смирнова Диана
(группа БРА-19)

На сегодняшний день пандемия коронавируса оказывает негативное влияние на все сферы жизни в мире. Распространение инфекции уже серьезно повлияло на ситуацию во всем мире, а в особенности на экономику, политику и социальное развитие общества. Число зараженных вирусом растет, в связи с этим люди вынуждены соблюдать режим самоизоляции, то есть находиться дома, оставляя свои рабочие места. Насколько психологическое восприятие и реальные последствия повлияют на экономику, политику и общество?

Я считаю, что чрезвычайное положение в разных странах, в сочетании с глобальной рецессией, не может не отразиться на всей мировой политике. И дело не только в том, что официальные лица точно так же заражаются инфекцией, попадают в карантин и отменяют визиты и встречи. Пандемия может затормозить глобальные политические процессы и спровоцировать

новые кризисы. Например, международные учения НАТО – событие не столько военное, сколько политическое. В последние годы альянс серьезно нарастил свои силы на подступах к России и регулярно проводит учения с каким-либо помпезным названием и целью «сдерживания России». В 2020 году таким событием должны были стать учения Europe Defender 2020 в Прибалтике. Однако их проведение теперь оказалось под большим вопросом из-за коронавируса.

Также эпидемия не отменяет главные тенденции развития международных отношений, но выступает их мощным катализатором. Начинает обостряться соперничество великих держав (Китай, Россия и США) и борьба за лидерство, повышается спрос на совместную борьбу с глобальными вызовами и угрозами. На мой взгляд, пандемия также повышает ценность государств и государственного суверенитета. Стало ясно, что никто, кроме государств, не способен обеспечить население страны общественными благами и не несет ответственности за их жизнь и благополучие. В странах, наиболее затронутых эпидемиями, заметно усиление патриотических настроений. Подавляющая часть борьбы с эпидемией ведется на национальном уровне. Это не пройдет бесследно: отторжение внешнего доминирования и стремление к свободной внутренней, внешней и оборонной политике наглядно усилятся.

Итак, распространение коронавируса окажет негативное влияние на глобальную и российскую экономику. Нефтяные цены отреагировали первыми, так как Китай – один из крупнейших потребителей сырья. Спрос на топливо в Китае упал, и долларové цены на нефть обвалились. В январе котировки марки Brent потеряли 12,6 % стоимости, а российская нефть Urals подешевела и в долларах, и в рублях. Мировые цены на нефть рухнули 9 марта после того, как между двумя крупнейшими мировыми производителями нефти – Россией и Саудовской Аравией – произошел драматический раскол относительно того, как реагировать на потенциальные последствия вспышки

коронавируса. После завершения встречи 6 марта, когда Саудовская Аравия не смогла убедить Россию принять план по сокращению добычи нефти, саудовский нефтяной гигант Saudi Aramco, пытаясь оказать давление на Россию, снизил цены на нефть с 14 до 8 долларов за баррель. Это стало крупнейшим падением цены на нефть за последние 30 лет. Объединенные Арабские Эмираты, Ирак и Кувейт уже сообщили, что будут наращивать добычу сырья, начав таким образом ценовую войну. Вслед за ценами на нефть рухнул и рубль, в понедельник на международных торгах Forex курс доллара превысил 73 рубля, евро – 83 рубля. На выходные и понедельник ЦБ РФ установил курс на уровне 73,19 рубля за доллар и 81,86 рубля за евро. Падение зафиксировано также по всем основным биржевым индексам: недельное снижение индекса Мосбиржи составило 14,82 %, индекса РТС – 21,17 %. Падение по итогам недели оказалось худшим с ноября 2008 года.

Также вирус останавливает работу фабрик, прерывает цепочки поставок крупных компаний, вынуждая откладывать выпуск продукции (например, нового iPhone фирмы Apple), заставляет государства ограничивать авиаперелеты и помещать на карантин приезжих туристов. Еще одна сфера, которая пострадала от коронавируса, это, конечно, пассажирские перевозки. По оценке самих перевозчиков, только от закрытия рейсов в Китай они уже потеряли 1,7 млрд рублей. 17 марта Росавиация сообщила о рисках банкротства авиакомпаний из-за пандемии. Если до конца года вирус не сойдет на нет, общие убытки отрасли могут превысить 100 млрд рублей.

Под ударом от пандемии оказался и малый бизнес, особенно в регионах: у него обычно нет достаточно ресурсов для организации удаленной работы, для небольших торговых оффлайн-точек наступают непростые времена. Равно как и для кинотеатров, кафе, ресторанов. То есть, чем больше паника – тем больше убытков. Платить персоналу надо, налоги тоже никто не отменял, а прибыль стремится к нулю. К чему это приведет? Будет зависеть от многих факторов: мер поддержки государства, льгот, региональной политики,

введения или невведения самоизоляции, ее длительности и масштаба распространения вируса в регионе. Что касается туристической отрасли, то в последние месяцы туризм работает в минус, и не только в России, а во многих странах мира. Правительство обещало дать перевозчикам и туристическим компаниям 300 млрд рублей, но масштаб российского антикризисного плана уступает как западному, так и китайскому, поэтому средств, скорее всего, на всех не хватит, и в отраслях начнутся банкротства, что приведет к укрупнению и монополизации рынка. Также сокращается экспорт сырьевых товаров в Китай, что сказывается на торговом балансе России. Происходит сжатие экспорта в Китай, как минерального (70 % всего экспорта России в Китай), так и несырьевого (продукты питания, древесина); в России уже произошло замедление темпов роста промпроизводства, что было связано с падением выпуска в добыче полезных ископаемых (угля и газа), а также спада в производстве электричества, газа, пара на фоне необычно теплой погоды.

Что ждет в будущем Россию и остальные страны мира? Какой прогноз на ближайшие годы? На мой взгляд, все может измениться, если распространение вируса не удастся остановить, и ситуация затянется. Если так произойдет, то российскую экономику ждут трудные времена. Счетная палата РФ предсказывает серьезные последствия. Вот только один пример: автоконцерн Nissan уже предупредил о приостановке выпуска автомобилей в России, если к марту ничего не изменится.

В каком состоянии выйдет мировая экономика из пандемии? Хороших новостей можно не ждать. Месяц карантина – это потеря примерно четверти квартального ВВП для развитых стран. Однако у карантинных мер есть предел, когда начнут сыпаться национальные хозяйства, и жертв разрухи и голода станет несоизмеримо больше, чем погибших от вируса. В поисках этого баланса сегодня находятся власти по всему миру.

Конечно же, падение спроса и проблемы бизнеса приведут к сокращениям, и число безработных в России увеличится на какой-то период,

возможно, что и до конца года. Что касается социальных последствий безработицы, то это будет зависеть от степени поддержки государства, которая будет оказываться как бизнесу, так и гражданам, потерявшим работу. В настоящее время видно, что те меры, которые предлагает государство, не помогут бизнесу выйти из кризиса и сохранить рабочие места. Эти меры лишь могут ненадолго оттянуть неминуемые последствия, одним из которых будет масштабное увеличение количества банкротств, которых, как я думаю, избежать не удастся. На мой взгляд, когда власти снимут введенные в регионах ограничения, бизнесу будет достаточно сложно восстановить прежний уровень, а некоторым компаниям будет уже невозможно вообще начать деятельность. И все это, конечно же, может привести к увеличению недоверия к властям и подрыву политической стабильности, возрастанию криминогенной ситуации, общему снижению уровня жизни, физического и психического здоровья населения в будущем.

Исхакова Далила
(группа БРА-19)

Карантин, изоляция, домашнее обучение, удаленная работа, закупка продуктов, маски, антисептики – с этими «атрибутами» люди по всему миру встречают первую половину 2020 года. COVID-19 распространился по всей планете, а правительства стран соблюдают особые режимы для того, чтобы справиться с вирусом. Есть мнение, что на данном этапе развития мир готов к подобного рода испытанию, кто-то же уверен: после пандемии мы получим экономический кризис, рост безработицы, усиление неравенства, претензии к эффективности власти. Какие проблемы и последствия поджидают человечество? Какие перемены переживет общество в политической, социальной и экономической сферах?

Стоит отметить, что в период самоизоляции человечество успело привыкнуть к «неудобствам» в виде онлайн-уроков и дистанционной работы.

А также научилось регулировать свое время и отношения с семьей. Я думаю, что подобного рода интерактивная работа и учеба заложит фундамент для дальнейшего развития идеи «дистанционной деятельности». Из-за карантинных ограничений социальная жизнь значительно стала скудней, и восстановится в полной мере она только к полному устранению пандемии и выходу из самоизоляции всех стран.

В экономической сфере, на мой взгляд, дела обстоят гораздо печальней. Дефицит федерального бюджета в 2020 году может оказаться в пределах 6 %. Для России этот кризис может оказаться куда более серьезным, чем для мира в целом, поскольку на «карантинный шок» с остановкой в крупных городах целых секторов бизнеса накладывается падение цен на нефть и нефтяных доходов на фоне «исчерпавшей себя экономической модели, сильно завязанной на нефтяной фактор и уже не способной к интенсивному росту» (Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования – ЦМАКП). Снижение цен на нефть приведет к тому, что существенная часть распустивших персонал на самоизоляцию предприятий «просто не сможет полноценно открыться вновь». Во второй половине года экономисты ожидают достаточно быстрого восстановления и занятости (безработица должна снизиться до 6 % в 4 квартале) и реальных располагаемых доходов, однако на докризисные уровни эти показатели выйдут, согласно прогнозу, только после 2021 года.

Политическая сфера тоже не осталась нетронутой вирусом. «Пандемия, естественно, является серьезным испытанием для всех политических систем, поскольку она демонстрирует, насколько те или иные политические решения являются правомерными или неправомерными, насколько политические элиты справляются с вызовами и отвечают тем запросам, которые существуют у населения», – говорит член правления Российской ассоциации политической науки Владимир Шаповалов. Были отменены и отложены многие встречи и конференции, выборы и референдумы, запланированные в субъектах РФ в

период с 5 апреля по 21 июня 2020 года.

На данный момент в Китае отрегулировалась ситуация с COVID-19. Дети ходят на учебу, постепенно и взрослые выбираются на работу, работают крупные предприятия. Недавно был вновь открыт Шанхайский Диснейленд, приостановивший свою работу 25 января. Экономика страны снизилась на 6,8 % в годовом выражении. Спад в Китае обещает проблемы богатым развитым странам, а небогатым развивающимся грозит катастрофой, ведь они в большинстве своем зависят от притока зарубежного капитала. И пока что механизмы сохранения экономики и выхода из кризиса только прорабатываются.

Таким образом, мы видим, как вирус заполонил мир и посеял кризис во всех сферах. Потребуется время, активные усилия всех стран мира, а также терпеливость и вера всего человечества для восстановления обычной доизоляционной жизни.

Зиянгирова Камила
(группа БРАв-19)

Каким станет мир после того, как эпидемия коронавируса останется в прошлом? Ответить на этот вопрос сегодня сложно. Но уже сейчас становится понятно, что изменения будут.

За всю историю человечества двигателями прогресса часто становились испытания. Войны вынуждали цивилизации совершенствовать свои технологии, развивать науку. И в дальнейшем, созданные для армии изобретения переносились в повседневный быт и делали его проще. От консервов и безопасной бритвы до GPS и Интернета. Пандемия опасного вируса – тоже своего рода война. Пусть и с невидимым невооруженным глазом противником. Каковы же будут последствия эпидемии, если человечество ее успешно переживет? Давайте вспомним, как все начиналось.

Декабрь 2019 года. Весь мир потрясает новость о вспышке в китайском

городе Ухане нового вируса COVID-19. Огромное число вопросов о его возникновении, все со страхом следят за ситуацией. Новость о первом умершем от коронавируса человеке наводит на людей панику. 30 января 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила эту вспышку чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение, а 11 марта – уже пандемией.

Казалось бы, в Китае, государстве с огромным населением и высокой его плотностью, эпидемия должна была распространиться мгновенно и бушевать особенно сильно. Однако этого не произошло. Удивительно, но пока «пылает» весь мир, в стране-источнике эпидемии спокойно. Конечно, западные страны сомневаются в правдивости данных, которые Китай представляет в ВОЗ, однако проживающие в Китае россияне отмечают, что заболеваемость действительно пошла на спад. А все потому, что и власть, и народ в Поднебесной за последние десятилетия уже подготовлены к возможным эпидемиям после вспышек птичьего и свиного гриппов.

Чему еще научил нас нелегкий для многих период самоизоляции? Тому, что многие процессы могут производиться удаленно и без потери качества. Безусловно, удаленное обучение, помимо плюсов, имеет и минусы. Через живое общение студентов с преподавателями удастся передавать знания более качественно. Тем не менее, это лишь вопрос развития технологий. Если камеры в гаджетах станут еще лучше, микрофоны будут передавать голоса четче, связь позволит сделать процесс онлайн-общения еще качественнее, повысится и продуктивность обучения.

Мы видим, как за время пандемии толчок к развитию получили платформы для онлайн-конференций, приложения с доставкой еды и продуктов питания, способы бесконтактной оплаты. После победы над эпидемией все эти наработки не канут в Лету, они будут развиваться и становиться удобнее.

То же самое с удаленной работой. Оказалось, что многие компании

могут переводить значительную часть сотрудников на удаленный режим. К примеру, большая часть офисной работы может производиться из дома – достаточно компьютера и Интернета. При этом людям не нужно тратить время для того, чтобы добраться до места работы.

Сейчас по всему миру ведутся масштабные исследования по разработке вакцины от COVID-19. Но помимо главной цели, всегда происходят побочные исследования. Поиск лекарства от коронавируса поможет и развитию фармакологии в целом. Отрасль получила значительные денежные вливания, а значит, в недалеком будущем мы можем рассчитывать на появление более современных лекарственных препаратов.

Так что принцип «что не убивает, делает сильнее» работает и в отношении всего человечества. К сожалению, эпидемии и войны уносят жизни многих отдельных людей, но в ходе борьбы с такими напастями человечество в целом становится сильнее.

Белоглазова Наталья
(группа БРАв-19)

После пандемии жизнь каждого из нас, безусловно, изменилась и уже не будет прежней. Если раньше вы спокойно ходили в кино, в магазин, на работу, в офис, то теперь вы посмотрите Нетфликс, закажете доставку, не выходя из дома и, вполне вероятно, что даже не поедете в офис, а будете работать дома на «удаленке». Жизнь поменялась не только у «обычных людей». В целом поменялась вся экономика, спрос на разные товары и услуги буквально развернулся на 180 градусов. И поскольку никто не мог этого предсказать, многие сферы бизнеса очень сильно пострадали, и огромное количество компаний просто не сможет обратно выйти на рынок после окончательного завершения пандемии. Например, турагентствам, небольшим ресторанам, да и просто любой малый бизнес столкнулся с огромными проблемами. Но и не только малый – кинотеатры всего мира на грани закрытия, так как студии не

готовы выпускать свои блокбастеры, боятся и продолжают переносить свои премьеры; в итоге кинотеатры простаивают. В то время как онлайн-стриминг, интернет-магазины, доставка еды и продуктов процветают как никогда. Многие страны также были вынуждены сменить приоритеты развития и направить все свои силы и ресурсы на развитие медицины, чтобы спасти как можно больше жизней своих граждан.

У общества меняется менталитет и привычки. Например, раньше в выходные вы с друзьями сходили бы в кино, потом в бар и еще куда-нибудь бы заскочили по дороге, то теперь вы подумаете, стоит ли рисковать и выходить туда, где большое скопление народа, не лучше ли пригласить пару друзей домой. Также, если раньше главным при выходе из дома было не забыть телефон, то теперь к нему добавилась маска, без которой отказываются пускать во многие общественные места. Жизнь всего мира, безусловно, изменилась и, возможно, не станет прежней, а лучше или хуже – каждый решает для себя сам.

Мансуров Рустам
(группа БРАв-19)

Глобальные инфекционные заболевания, такие как COVID-19, могут изменить уклад жизни человечества в не меньшей мере, чем на него влияла мировая война или экономическая депрессия. И последствия будут ощущаться не только в статистике смертей от пандемии. В 2003 году эпидемия SARS в Китае ознаменовала бум компаний сектора e-commerce и перемещение шопинга в Интернет: тогда же бурно расцвели Alibaba (Ali Express) и Taobao, на которых сейчас закупаются многие люди по всему миру.

Пандемия коронавирусной инфекции не стала исключением. Она затронула все сферы жизни человека, от похода в магазин – до просмотра фильмов. Мы по-другому взглянули на такие простые и привычные для нас вещи, как занятие спортом, поход в ресторан или же просмотр кино в

кинотеатре. За время карантинных мер весной 2020-го года народ понял, что работать можно из дома, заказывать еду на дом удобнее, чем готовить самим, и что с помощью такси можно не только удобно перемещаться по городу, а еще и отправлять посылки и доставлять еду. Для просмотра фильмов не надо ходить в кинотеатр, а достаточно зарегистрироваться на одном из множества сервисов для просмотра кино. Эпидемия влияет как на рынок товаров, так и на рынок услуг и развлечений. Заводы переносят производства в другие регионы или даже в другие страны, но на все эти мероприятия нужны время и деньги, соответственно, возникает дефицит товаров на рынке, но страдают не только потребители, ведь производители сталкиваются с дефицитом комплектующих для производства машин и техники.

В индустрии кино тоже не все гладко. В связи со вспышкой коронавируса многие студии были вынуждены отказаться от запланированных премьерных показов и понесли убытки. Также снижается эффект от рекламы. Были запущены рекламные кампании; выпущены промоматериалы, куплено время на телевидении. К примеру, крупные киностудии, такие, как Warner Bros, Universal Pictures, 20th CenturyFox выложили 15 млн долларов за рекламу своих фильмов во время Супербоула. Заккрытие кинотеатров, перенос фильмов дали шанс для стриминговых сервисов, таких как Netflix, HBO, Amazon Prime, показать себя в полной красе и нарастить армию зрителей. В онлайн ушли не только кино, но и магазины, фитнес-центры, индустрия питания.

Что для обычного человека плохо, для бизнеса – новые возможности. Активно развивалась доставка еды. Спрос на водителей и пеших курьеров во всем мире вырос в разы. Также большой спрос на онлайн-кассы способствовал развитию системы для приема бесконтактных платежей.

Происходит глобальная цифровизация экономики. Такие программы, как Discord, Zoom, Skype, Whats App теперь используются не только для совещаний и видеоконференций, а также для обучения школьников и студентов. Но и новые технологии не отстают. Мы часто слышим, что

дополненная реальность уже тут как тут, но по факту найти ей практическое применение в обучении сложно. Американский учитель из Сан-Диего Чарльз Кумбер провел занятие по геометрии в Half-Life: Alyx, таким образом показав, что технология VR жизнеспособна не только для развлечений, но и для обучения. На мой взгляд, это наглядный пример промышленной революции. Таким образом, эпидемия невольно стала триггером для развития новых технологий.

Также ускоренно развивается наука и повышается роль медицины. В то время как политики заняты популизмом, ученые создают новые инструменты для анализа и противодействия COVID-19. Люди, которые глубоко понимают текущие проблемы нашего мира, способны их решать, и это прекрасно понимает любая властная структура, оказавшаяся неспособной решить эти проблемы сама. Траты на науку и медицину будут увеличиваться. Медицина – одна из немногих высокоинтеллектуальных сфер, которая легко поспорит по важности с IT, и в будущем ее влияние будет только увеличиваться.

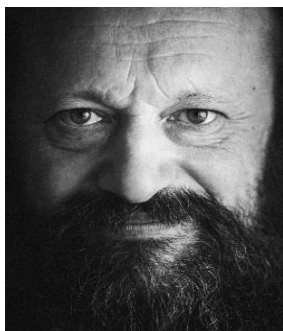
ОБ АВТОРАХ



Галиуллина Светлана Дмитриевна, доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой «Международные отношения, история и востоковедение» («МОИВ») ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»



Фаткуллина Флюза Габдуллиновна, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой «Русская и сопоставительная филология» ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»



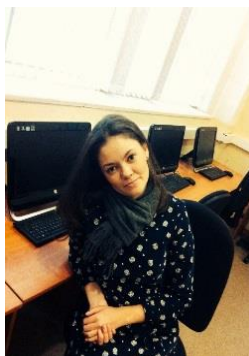
Бреслер Михаил Григорьевич, кандидат философских наук, доцент кафедры «Международные отношения, история и востоковедение» («МОИВ») ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»



Мурзагулов Ростислав Рафкатович, кандидат философских наук, доцент кафедры «Международные отношения, история и востоковедение» («МОИВ») ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», член Общественной палаты Российской Федерации от Общественной палаты Республики Башкортостан



Сулейманов Артур Рамилевич, кандидат политических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой «Международные отношения, история и востоковедение» («МОИВ») ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», руководитель сектора изучения этнополитики и конфликтологии Центра геополитических исследований «Берлек – Единство»



Герасимова Дарья Игоревна, кандидат исторических наук, доцент кафедры «Международные отношения, история и востоковедение» («МОИВ») ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», участник молодежного образовательного форума «Селигер. Поколение Знаний»



Сафина Елена Александровна, старший преподаватель кафедры «Международные отношения, история и востоковедение» («МОИВ») ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»



Кадырова Алина Ильгизовна, ассистент кафедры «Международные отношения, история и востоковедение» («МОИВ») ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», аспирант направления подготовки 46.06.01 «Исторические науки и археология»



Галиуллина Валерия Валерьевна, аспирант направления подготовки 45.06.01 «Языкознание и литературоведение» кафедры «Русская и сопоставительная филология» ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»



Паршина Ксения Олеговна, студент направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Научное издание

Галиуллина Светлана Дмитриевна
Фаткуллина Флюза Габдуллиновна
Бреслер Михаил Григорьевич
Мурзагулов Ростислав Рафкатович
Сулейманов Артур Рамилевич
Герасимова Дарья Игоревна
Сафина Елена Александровна
Кадырова Алина Ильгизовна
Галиуллина Валерия Валерьевна
Паршина Ксения Олеговна

Конструирование образа будущего.
Голос поколения Z из сердца Евразии:
прикладное исследование

Constructing the Future.
The Voice of Generation Z
from the Heart of Eurasia: an Applied Research

под общей редакцией д-ра ист. наук, профессора С.Д. Галиуллиной

Редактор С.А. Юдина

Подписано в печать 30.11.2020. Формат 60×84 1/16.

Усл. печ. л. 11,25. Тираж 500 экз. Заказ № 24.

Издательство Уфимского государственного нефтяного технического университета
Адрес издательства: 450062, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Космонавтов, 1.

Адрес типографии: 450078, Республика Башкортостан,
г. Уфа, ул. Чернышевского, д. 145, к. 206, 207.